

年輕族群行動文字簡訊使用研究初探

葉玫君

中正大學電訊傳播研究所

novia.yeh@msa.hinet.net

摘 要

成長迅速的行動文字簡訊（Short Message Service，SMS）帶來了另一波文字溝通傳播現象。許多調查資料顯示，此項服務尤其受到青少年的廣泛使用，是為值得深究的現象。

為了解行動文字簡訊對年輕族群人際關係的建構有何影響，本研究在觀察與立論的文獻上，除對此溝通新科技特徵的比較與描繪外，試跨越社會學、語言學與傳播學的知識場域，加以了解年輕族群人際溝通的需求與方式。

而在研究方法上以個人深入訪談方式觀察青少年如何使用「行動電話文字簡訊」維繫或建構其人際關係，並藉以比較並探討行動文字簡訊滿足了青少年使用者哪些不同的溝通需求。此外，本研究並蒐集年輕族群使用者所收發的文字簡訊內容加以分析其內容，藉此更進一步觀察訪談中無法表達的一些實際使用情況。而本研究之所以採質化研究法，乃是試圖細探青少年行動文字簡訊深層的心理感受，其為實證相關研究所得到的數字無從探得。

研究結果分析觀察後發現行動文字簡訊與行動電話本身在不同的情境滿足了不同的即時性及溝通需求。而使用者本身對於文字的態度，則影響其在編輯訊息或儲存訊息時的行為與態度。

關鍵詞：年輕族群、行動電話、行動文字簡訊服務、人際溝通、媒介特徵、人際關係維繫。

[收稿]2003/03/31; [初審]2003/05/14; [接受刊登]2003/12/15