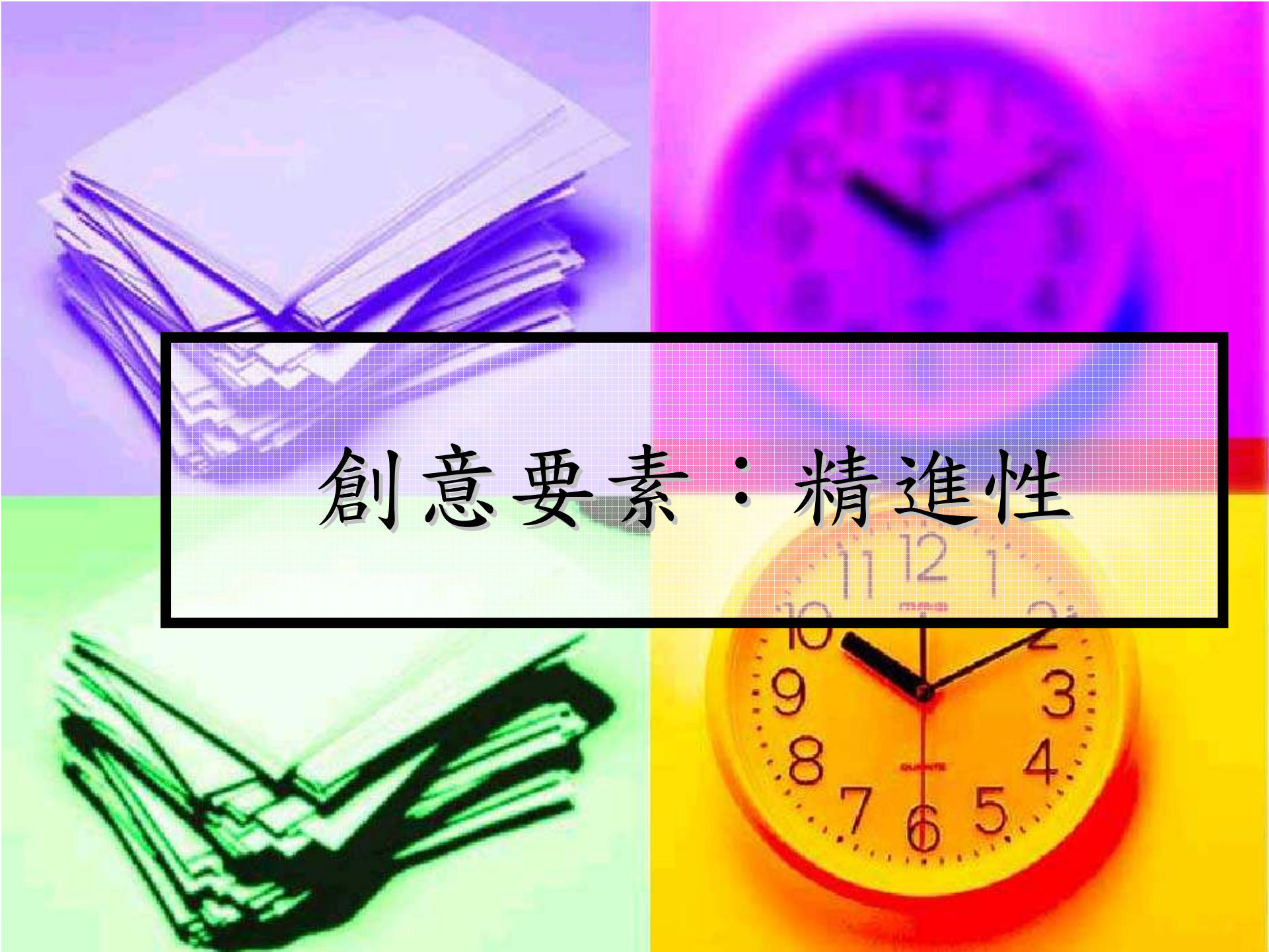




創意要素：精進性

精進性的特質

- 能夠發展、修飾、美化、落實或精心完成一個主意的能力
- 落實解決方案往往比找到解決方案需要更多的創意、更多勇氣
 - 「為什麼不行？」
 - 「因為沒有聽過人家這樣做！」
 - 「因為太冒險了！」
 - 「因為這是我這輩子第一次聽到這種想法！」
 - 「那是假鈔，如果是真鈔，一定早有人撿了！」





這輩子，
你「做過」，
最瘋狂的事，
是什麼？

Activity：「這個產品會成功嗎？」

■ 概念背景

- 有一家公司想為新人打造一個個人化的愛情記錄

■ 運用場合

- 回憶記錄
- 宴會場合

■ 這個產品會成功嗎？



激發創造思考的方法或技術

Osison(1984)：DO IT

- **Define the problem**
- **Open yourself to many possible solutions**
- **Identify the best solution**
- **Transform the solution into action**



- **Define the problem**

- 集中焦點

- 將注意力集中在一個問題上，像放大鏡一樣聚焦
 - EX：畢業了→女友？家人？朋友？工作？

- 把握要點

- 由模糊及沒有明確定義的問題中找出重點，使我們對於問題能有更清晰、簡短的陳述
 - EX：畢業了→失業了→「**沒有收入了！**」

- 延伸重點

- 在確立問題意義後，延伸問題背後的意義
 - EX：找工作、累積經驗、市場調查、充實自己...

- Open yourself to many possible solutions

- 思考提示

- 請不同背景、知識和智力程度的人，對你的問題提供解決方案，並引發自己的構想
 - EX：「你認為怎樣？」（多用開放性問法）

- 列舉奇想

- 試著刻意產生瘋狂、愚蠢的想法，激發新鮮有用的構想
 - EX：當牛郎→當衣蝶百貨的服務人員

- 強迫聯想

- 刻意將看似無關的事物放在一起思考，以激發新構想

- 組合妙想

- 儘可能列出解決方法，然後邏輯且隨意地配對，以激發新想法

- Identify the best solution

- 直覺檢視

- 回顧自己的目的，憑直覺選擇最好的構想

- 轉化缺點

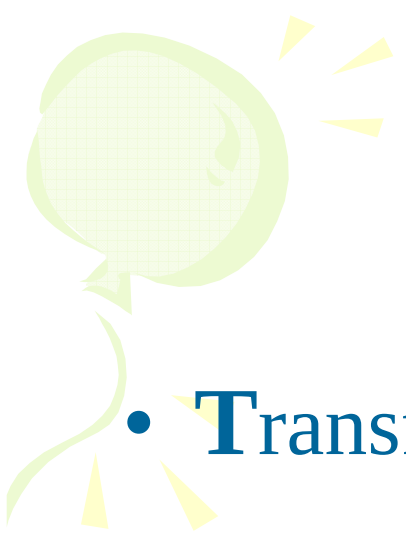
- 透過缺點的辨認，在別人也辨識出來前，將缺點轉化為優點（像是打預防針）
- EX：「我很醜，但是我很溫柔」

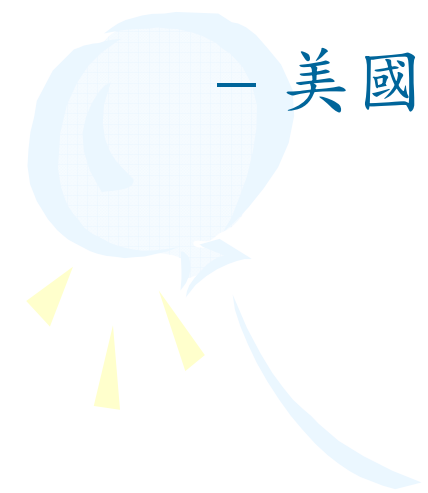
- 活化構想

- 透過誇大實行構想的所能產生的最好或最壞的結果，增加實現構想的衝勁
 - 1.列出實行構想的最好及最壞結果
 - 2.修改構想以減輕最壞，增加最好
 - 3.決定是否要盡力去完成此構想

「Focus on Problems」 vs. 「Focus on Solutions」

- Mission1：日本最大的化妝品公司收到客戶抱怨買來的肥皂盒裡面是空的。
 - Solution1：工程師便很“努力辛苦”的發明了一台X-光監視器去透視每一台出貨的肥皂盒。
 - Solution2：同樣的問題發生在另一家小公司。他們的解決方法是買一台強力工業用電扇去吹每個肥皂盒，被吹走的便是沒放肥皂的空盒。
- Mission2：美國太空總署NASA發現在外太空低溫無重力的狀況下太空人無法用墨水筆寫字
 - Solution1：他們工程師花了一大筆錢研發出一種能在低溫無重力下寫出字的筆。
 - Solution2：俄國人怎麼做呢??.....俄國人直接用鉛筆.....

- 
- **Transform the solution into action**



— 美國陸戰隊格言：「採取行動-即使是錯的！」