

南 華 大 學

電 子 商 務 管 理 學 系
系 統 開 發 專 題 報 告 書

種 苗 管 理 系 統 暨 會 員 中 心

- 以 世 外 桃 源 庭 園 咖 啡 改 良 種 苗 有 限 公 司 為 例 -

(系 統 名 稱)

學 生：李政峰、陳雅娟、江佩珊

陳俊祥、曹思蘊

指 導 教 授：張介耀助理教授

中 華 民 國 九 十 五 年 六 月 九 日

南華大學電子商務管理學系
系統開發專題系統文件與系統程式授權書

本授權書所授權之系統作品係為本人在南華大學電子商務管理學系製作之系統程式及文件。

系統名稱：種苗管理系統暨會員中心-以世外桃園庭園咖啡改良種苗有限公司為例

茲同意將上列系統之各項文件全文(含摘要)及系統程式(含資料庫)，非專屬、無償授權南華大學，為學術研究目的得不限地域、時間與次數，以紙本、微縮、光碟及其它各種方法重製、利用、公開陳列、與發行，並得將數位化之上列各項文件全文(含摘要)電子檔以上載網路方式，提供讀者基於個人非營利性質之線上檢索、閱覽、下載或列印。

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、展示、發行及學術研發利用均為無償。

指導老師簽名：張介耀 日期：民國95年06月09日

授權人簽名：	<u>李政峰</u>	學號：	<u>91103053</u>
	<u>陳雅娟</u>		<u>91103052</u>
	<u>江佩珊</u>		<u>91103056</u>
	<u>陳俊祥</u>		<u>91103087</u>
	<u>曹思蘊</u>		<u>91103090</u>

日期： 民國 95 年 06 月 09 日

備註：

1. 本授權書請填寫並**親筆**簽名後，裝訂於系統開發專題報告書封面後之次頁（報告書電子檔內之授權書簽名，可用電腦打字代替）。
2. 讀者基於個人非營利性質之線上檢索、閱覽、下載或列印上列論文，應依著作權法相關規定辦理。

摘 要

隨著電子商務的發展，許多產業都想進入這領域，期望從中獲得利益，而以傳統產業為基礎的世外桃源改良種苗園有限公司，藉由產業與學術的合作，除以利用原有的傳統通路外，希望藉由電子商務來創造出新的產品價值與服務。

本系統提供世外桃源改良種苗園有限公司將其相關資訊與服務運用以達到最佳化，讓消費者在使用本系統的同時，除了有購買產品的服務外，可還獲取一些相關的植物資訊，並享有交流與討論的空間，及個人化的網頁設定。所以，我們是以廠商的需求為主並加上我們的創新所整合而成，藉由產業與學術的合作，使單純的傳統產業得以進一步升級，創造出不同的銷售模式，成為傳統產業與資訊產業結合的典範。

關鍵字：電子商務、種苗、世外桃源、產品價值與服務、個人化

目 錄

內 容	說 明	頁 次
目 錄	-----	i
圖目錄	-----	iii
壹、合作廠商介紹	-----	1
貳、序 論		
一、專題研究背景	-----	2
二、專題研究動機	-----	3
三、專題研究目的	-----	4
四、專題研究步驟	-----	5
五、專題研究方法	-----	6
六、專題研究工具	-----	7
七、專題研究產出	-----	7
參、需求分析		
一、廠商之需求分析	-----	8
二、消費者之需求分析	-----	9
肆、功能分析		
一、功能與流程分析之方法介紹 - ARIS	-----	10
二、系統環境背景圖	-----	12
三、系統架構圖	-----	12
四、使用者端系統功能分析	-----	13
五、管理者端系統功能分析	-----	17
六、使用者系統網頁架構圖	-----	21
七、管理者系統網頁架構圖	-----	22

目 錄

內 容	說 明	頁 次
伍、流程分析		
一、使用者端系統主要核心流程	-----	23
二、管理者端系統主要核心流程	-----	24
三、資訊專區流程	-----	25
四、會員專區流程	-----	29
五、訂購專區流程	-----	42
六、其他專區流程	-----	48
七、管理專區流程	-----	52
陸、實體關聯圖與資料字典		
一、系統實體關聯圖 (ER 圖)	-----	84
二、資訊專區之實體關聯圖與資料字典	-----	92
三、會員專區之實體關聯圖與資料字典	-----	97
四、訂購專區之實體關聯圖與資料字典	-----	99
五、其他專區之實體關聯圖與資料字典	-----	102
六、未分區之實體關聯圖與資料字典	-----	107
柒、結 論	-----	109
捌、參考文獻	-----	110

圖目錄

圖 別	說 明	頁 次
圖 1	研究步驟	5
圖 2	ARIS 架構	10
圖 3	ARIS 圖例	11
圖 4	環境背景圖	12
圖 5	系統架構圖	12
圖 6	資訊專區功能	13
圖 7	會員專區功能	14
圖 8	訂購專區功能	15
圖 9	其他專區功能	16
圖 10	資訊專區設定功能	17
圖 11	會員專區設定功能	18
圖 12	訂購專區設定功能	19
圖 13	其他專區設定功能	20
圖 14	使用者系統網頁架構	21
圖 15	管理者系統網頁架構	22
圖 16	使用者端系統主要核心	23
圖 17	管理者端系統主要核心	24
圖 18	資訊專區 - 最新消息	25
圖 19	資訊專區 - 最新消息流程	25
圖 20	資訊專區 - 活動訊息	26
圖 21	資訊專區 - 活動訊息流程	26
圖 22	資訊專區 - 公司資訊	27
圖 23	資訊專區 - 公司資訊流程	27
圖 24	資訊專區 - 知識庫	28

圖目錄

圖 別	說 明	頁 次
圖 25	資訊專區 - 知識庫流程 - - - - -	28
圖 26	會員專區 - 新手註冊 - - - - -	29
圖 27	會員專區 - 新手註冊流程 - - - - -	29
圖 28	新手註冊 - 系統審核流程 - - - - -	31
圖 29	新手註冊 - 確認成為新會員流程 - - - - -	32
圖 30	會員專區 - 會員登入 - - - - -	33
圖 31	會員專區 - 會員登入流程 - - - - -	33
圖 32	會員登入 - 系統審核流程 - - - - -	34
圖 33	會員專區 - 密碼忘記查詢 - - - - -	35
圖 34	會員專區 - 密碼忘記查詢流程 - - - - -	35
圖 35	密碼忘記查詢 - 寄發 e-mail 流程 - - - - -	36
圖 36	會員專區 - 個人資料編輯 - - - - -	37
圖 37	會員專區 - 個人資料編輯流程 - - - - -	37
圖 38	個人資料編輯 - 系統審核流程《帳號密碼》流程 - - - - -	38
圖 39	個人資料編輯 - 系統審核流程《個人資料》流程 - - - - -	39
圖 40	會員專區 - 個人服務設定 - - - - -	40
圖 41	會員專區 - 個人服務設定流程 - - - - -	40
圖 42	個人服務設定 - 系統審核流程 - - - - -	41
圖 43	訂購專區 - 銷售排行 - - - - -	42
圖 44	銷售排行 - 熱門商品排行 - - - - -	42
圖 45	銷售排行 - 熱門商品排行流程 - - - - -	42
圖 46	銷售排行 - 熱賣商品排行 - - - - -	43
圖 47	銷售排行 - 熱賣商品排行流程 - - - - -	43
圖 48	訂購專區 - 商品分類 & 購物服務 - - - - -	44

圖目錄

圖 別	說 明	頁 次
圖 49	訂購專區 - 商品分類 & 購物服務流程 - - - - -	44
圖 50	商品分類 - 選擇所需產品型錄流程 - - - - -	45
圖 51	購物服務 - 進入結帳程序流程 - - - - -	46
圖 52	購物服務 - 訂單查詢 - - - - -	47
圖 53	購物服務 - 訂單查詢流程 - - - - -	47
圖 54	其他專區 - Q & A 問題集 - - - - -	48
圖 55	其他專區 - Q & A 問題集流程 - - - - -	48
圖 56	其他專區 - 留言板 - - - - -	49
圖 57	其他專區 - 留言板流程 - - - - -	49
圖 58	其他專區 - 與我們連絡 - - - - -	50
圖 59	其他專區 - 與我們連絡流程 - - - - -	50
圖 60	其他專區 - 預約行程 - - - - -	51
圖 61	其他專區 - 預約行程流程 - - - - -	51
圖 62	最新消息設定 - 新增最新消息設定 - - - - -	52
圖 63	最新消息設定 - 新增最新消息設定流程 - - - - -	52
圖 64	最新消息設定 - 修改最新消息設定 - - - - -	53
圖 65	最新消息設定 - 修改最新消息設定流程 - - - - -	53
圖 66	最新消息設定 - 刪除最新消息設定 - - - - -	54
圖 67	最新消息設定 - 刪除最新消息設定流程 - - - - -	54
圖 68	活動訊息設定 - 新增活動訊息設定 - - - - -	56
圖 69	活動訊息設定 - 新增活動訊息設定流程 - - - - -	56
圖 70	活動訊息設定 - 修改活動訊息設定 - - - - -	57
圖 71	活動訊息設定 - 修改活動訊息設定流程 - - - - -	57
圖 72	活動訊息設定 - 刪除活動訊息設定 - - - - -	58

圖目錄

圖 別	說 明	頁 次
圖 73	活動訊息設定 - 刪除活動訊息設定流程 - - - - -	58
圖 74	資訊專區設定 - 公司資訊設定 - - - - -	59
圖 75	資訊專區設定 - 公司資訊設定流程 - - - - -	59
圖 76	知識庫編輯 - 新增知識庫編輯 - - - - -	60
圖 77	知識庫編輯 - 新增知識庫編輯流程 - - - - -	60
圖 78	知識庫編輯 - 修改知識庫編輯 - - - - -	61
圖 79	知識庫編輯 - 修改知識庫編輯流程 - - - - -	61
圖 80	知識庫編輯 - 刪除知識庫編輯 - - - - -	62
圖 81	知識庫編輯 - 刪除知識庫編輯流程 - - - - -	62
圖 82	會員專區設定 - 會員資料搜尋 - - - - -	63
圖 83	會員資料搜尋 - 會員層級搜尋流程 - - - - -	63
圖 84	會員資料搜尋 - 會員快速搜尋流程 - - - - -	64
圖 85	會員專區設定 - 會員資料刪除 - - - - -	65
圖 86	會員專區設定 - 會員資料刪除流程 - - - - -	65
圖 87	會員專區設定 - 會員資料設定 - - - - -	66
圖 88	會員專區設定 - 會員資料設定流程 - - - - -	66
圖 89	會員專區設定 - 郵寄清單管理 - - - - -	67
圖 90	會員專區設定 - 郵寄清單管理流程 - - - - -	67
圖 91	會員專區設定 - 個人服務設定 - - - - -	69
圖 92	會員專區設定 - 個人服務設定流程 - - - - -	69
圖 93	產品型錄設定 - 新增產品型錄 - - - - -	71
圖 94	產品型錄設定 - 新增產品型錄流程 - - - - -	71
圖 95	新增產品型錄 - 細部流程 - - - - -	72
圖 96	產品型錄設定 - 修改產品型錄 - - - - -	73

圖目錄

圖 別	說 明	頁 次
圖 97	產品型錄設定 - 修改產品型錄流程 - - - - -	73
圖 98	產品型錄設定 - 刪除產品型錄 - - - - -	74
圖 99	產品型錄設定 - 刪除產品型錄流程 - - - - -	74
圖 100	訂購專區設定 - 訂單處理 - - - - -	75
圖 101	訂購專區設定 - 訂單處理流程 - - - - -	75
圖 102	Q&A 編輯設定 - 新增 Q & A 編輯設定 - - - - -	76
圖 103	Q&A 編輯設定 - 新增 Q & A 編輯設定流程 - - - - -	76
圖 104	Q&A 編輯設定 - 修改 Q & A 編輯設定 - - - - -	77
圖 105	Q&A 編輯設定 - 修改 Q & A 編輯設定流程 - - - - -	77
圖 106	Q&A 編輯設定 - 刪除 Q & A 編輯設定 - - - - -	78
圖 107	Q&A 編輯設定 - 刪除 Q & A 編輯設定流程 - - - - -	78
圖 108	留言板設定 - 新增 / 回應留言設定 - - - - -	79
圖 109	留言板設定 - 新增 / 回應留言設定流程 - - - - -	79
圖 110	留言板設定 - 刪除留言設定 - - - - -	80
圖 111	留言板設定 - 刪除留言設定流程 - - - - -	80
圖 112	預約行程設定 - 新增預約行程設定 - - - - -	81
圖 113	預約行程設定 - 新增預約行程設定流程 - - - - -	81
圖 114	預約行程設定 - 修改預約行程設定 - - - - -	82
圖 115	預約行程設定 - 修改預約行程設定流程 - - - - -	82
圖 116	預約行程設定 - 刪除預約行程設定 - - - - -	83
圖 117	預約行程設定 - 刪除預約行程設定流程 - - - - -	83
圖 118	系統實體關聯圖 - - - - -	84
圖 119	最新消息 ER 圖 - - - - -	92
圖 120	活動訊息 ER 圖 - - - - -	93

圖目錄

圖 別	說 明	頁 次
圖 121	公司資訊 ER 圖 - - - - -	94
圖 122	花苗知識庫 ER 圖 - - - - -	95
圖 123	種苗知識庫 ER 圖 - - - - -	96
圖 124	會員 ER 圖 - - - - -	97
圖 125	產品資料 ER 圖 - - - - -	99
圖 126	訂單明細 ER 圖 - - - - -	100
圖 127	訂單資料 ER 圖 - - - - -	101
圖 128	Q&A 問題集 ER 圖 - - - - -	102
圖 129	留言板設定 ER 圖 - - - - -	103
圖 130	主留言板 ER 圖 - - - - -	104
圖 131	副留言板 ER 圖 - - - - -	105
圖 132	預約行程 ER 圖 - - - - -	106
圖 133	廣告圖庫 ER 圖 - - - - -	107
圖 134	大頭貼圖庫 ER 圖 - - - - -	108

壹、 專題合作廠商介紹

一、公司簡介：

公司名稱：世外桃源庭園咖啡改良種苗園有限公司

公司地址：彰化縣田尾鄉打簾村民族路一段 581 號

營業時間：週一至五：09：00 AM - 19：00 PM

週六、日：09：00 AM - 21：00 PM

公司網址：<http://www.greenway-cafe.com.tw>

電子信箱：eagle.hu@msa.hinet.net

營業項目：花草餐飲、庭園咖啡、景觀設計規劃施工、改良種苗園、盆栽教學等。

世外桃源位於田尾公路花園內，老店新開改變絕代風華的感覺，保留原有的庭園造景，賦予它新的生命結合現代化，提供了兒童遊戲區、植物觀賞區、庭園咖啡區，讓大朋友、小朋友都能盡情的玩，寬廣的草坪還可提供舉辦大型的歐式自助餐。

園區內還有一顆「全國最大的活聖誕樹」是由七顆福木結合而成，吸引很多的遊客前來觀賞，而且在每年聖誕節前都會舉辦點燈祈福活動，還有公路花園發展史的懷舊照片，提供給遊客觀賞。

貳、序 論

一、專題研究背景

1987 年，網際網路（Internet）的出現，帶動了電子商務（Electronic Commerce）的發展，同時間也改變了以傳統實體通路為主的商業模式。2003 年，Forrester Research 預測，全球電子商務的總值將達 570 億美元，2004 年，全球電子商務的總值將大幅度成長達 6.8 兆美元。

而 eMarketer 發表一份為 Egiobai Report 的研究報告指出，在 2003 年全球將有 3 億 5 千萬人為了購物、旅遊或其它服務而使用網際網路。而國內方面，預估 2004 年 9 月底止，我國經常上網的人口數會突破九百萬大關。此外，根據資策會的調查，國內網路購物站台大約有三百家（中大型）並快速增加中。另外，根據資策會資訊市場情報中心統計，2003 年台灣電子商務市場規模達 221 億元，2004 年達 347 億元，2005 年預計更將達 501 億元。

從上述調查報告中顯示，網路購物的交易行為將成為一種新型態的購物模式與趨勢，而部份以傳統實體通路為主的商家正逐漸轉型成網路行銷通路為主的模式，顯示電子商務將成為新型態的行銷模式。

二、專題研究動機

消費者藉由網際網路的特性，可增加消費時的隱密性、資料搜尋的便利性及不受時間與空間限制的特性。而企業主藉由網站架設來提供相關的服務與交易，期望能在新的領域中獲取更多的利基，但要如何運用創意、好的經營策略與電子商務技術則是企業主須面臨的挑戰。而有鑒於目前已存在的相關類型網站，太過偏重於下列所列舉這二方面：

（一）偏重於購物服務：

一般多為花店提供出租花籃或者是販賣自家的花店產品，如：情人花束、蛋糕花禮等，若消費者想了解更多相關的資訊，則須再花費時間進行搜尋。

（二）偏重於資訊提供：

一般多為網頁模式的資訊提供，提供一些有關於種植、栽培、防病蟲害的相關訊息，但消費者若想購買此想產品，則無法滿足此需求。

因此，本組與彰化田尾公路花園的世外桃源改良種苗園有限公司合作，協助建置具完整性的商務型網站。藉由產業與學術的合作，融合創意與電子商務技術，除了解現階段產業之需求外，利用原有實體通路並在電子商務結合下，以獲得產業升級空間與機會。

三、專題研究目的

目的是為了改善世外桃源改良種苗園有限公司本身所存在之問題，並藉由產業與學術的合作，了解學術與產業間二者的差異，而世外桃源改良種苗園有限公司本身所面臨的問題如下：

（一）資訊提供不明確：

早期雖有提供相關的網站服務，但功能過於簡易，使用者無法獲取完整相關知識。

（二）產品型錄不完整：

早期雖有提供產品相關的服務，但僅以貼圖的方式並無系統性的介紹，使用者無法清楚了解其產品之內容。

（三）未與顧客建立良好的互動：

以傳統商業經營的模式，所以在顧客關係管理與處理上略顯不足。

（四）產品購買方式不便利：

以傳統商業經營的模式，所以訂購方式多以電話訂購為主，對於想利用網路購買的使用者非常不適。

（五）缺乏相關資訊介紹與服務：

無建置任何有相關於種苗、花苗的相關知識，使用者無法獲得將相關的詢問或查詢，如：如何防治病蟲害等。

因此，本系統核心是由會員中心與購物專區、預約系統整合而成，並輔以討論區與植物知識搜尋等其他功能，讓世外桃源可完整掌握有關客戶的相關資訊，如：購買特性、喜好等，並了解客戶之需求，使其與客戶間之互動更緊密。

四、專題研究步驟

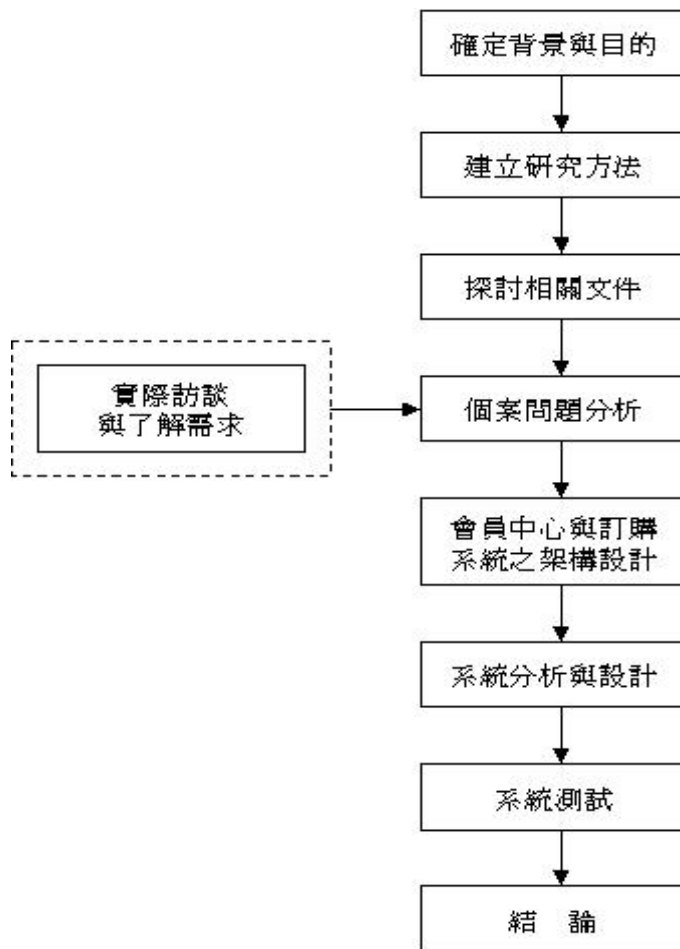


圖 1 研究步驟

先確立專題的研究背景與目的，以確定專題未來之發展方向，接續建立專題之研究方法，以 ARIS 方法論來做相關系統分析之功能與流程的描述，再探討有關其相關文件，如：搜尋有關世外桃源的公司資訊、歷史背景等書面資料、上網查詢、至圖書館查閱相關種苗方面的資料，接著為個案分析，以廠商及消費者之角度，相互探討與研究並交叉分析比對後，我們規劃出會員中心與訂購系統，作出初步的整體架構後，再搭配其它子系統的分析與設計，如：種苗相關的知識庫等系統以及系統管理者使用的管理系統等。當所有系統都建製完成後，最後將系統作上線測試，以確認整體運作無誤，將會轉交到世外桃源公司來操作此系統上線正式營運。

五、專題研究方法

本專題研究方法乃採用實際訪查的形式，除了可以了解世外桃源庭園咖啡改良種苗有限公司本身的想法外，並可將預設之構想及規劃與廠商做詳盡溝通。我們實地觀察世外桃源販售種苗相關的情況，並以此作為訂購系統建置等依據，乃為廠商量身訂作，以符合廠商實際運作。

專題所採用資料分析的方法為 ARIS，藉由 ARIS 方法論來進行系統中功能及流程來加以分析，原因在於 ARIS 比較容易讓系統設計者了解到整個系統的運作流程且淺顯易懂，讓系統設計者較易上手，有關 ARIS 詳盡介紹，則會第肆章節作詳細說明。

本組採用模擬與評估的方式來建置系統，加上世外桃源公司對原有網站建置不甚滿意，因此將原有網站的模式加以模擬與評估並改善缺點，將其結果建置為符合廠商需求之新系統。

六、專題研究工具

專題研究工具乃將系統分為前端與後端二個平台，前端的 Client 端為網站模式，是與顧客連繫之介面，而後端的 Server 端則是管理與前端互動之資訊。前端採用 ASP 程式語言，配合 Microsoft SQL Server 2000 建立網頁資料庫，Microsoft SQL Server 2000 是一套支援 SQL 語言的資料庫系統。Client 端的使用者可透過瀏覽器經由網際網路使用本系統。

使用系統之工具清單如下：

- (一) 作業系統：Windows 2000 / XP
- (二) 資料庫：Microsoft SQL Server 2000
- (三) 開發程式語言：ASP
- (四) 程式開發軟體：Microsoft FrontPage、Dreamweaver MX 2004
- (五) 美工軟體：PhotoImpact 8
- (六) Web IIS Server 6.0、Windows Internet Explorer 6.0

七、專題研究產出

本專題之研究產出，預計有下列四項產出：

- (一) 建立功能完整且健全之系統，使用者操作介面簡易且完善之網站。
- (二) 依顧客購買特性來建置完善的會員機制，使公司與顧客有良好的互動，並建立雙方長遠的合作關係。
- (三) 建置相關種苗知識資料庫並提供給使用者運用，以提高對植物等相關興趣，進而購買相關網站所設之商品。
- (四) 建置線上預約系統，讓消費者省下寶貴的時間並簡化廠商處理流程，提升廠商的工作效率及增加與顧客的交流與互動。

參、需求分析

一、廠商之需求分析

藉由實際查訪並與世外桃源公司互相溝通了解後，歸納出下列三點為其之需求分析：

（一）資訊提供不明確：

世外桃源公司原有網站所提供之服務，由於功能過於簡易，使得訊息無法正確地讓使用者知曉。因此，我們所提出的方案為建置最新消息、活動訊息以及公司簡介等專區，並提供世外桃源公司的路線圖及園區導覽圖等，以解決廠商資訊提供不明顯的問題。

（二）產品型錄不完整：

世外桃源公司為實體經營為主體的改良種苗公司，所以在關於商品方面，並未能有系統的資訊化處理與建檔，故導致產品型錄的不完整。因此，我們所提出的方案為建置訂購系統，將現有之商品分門別類並建立完整的產品型錄，除了讓廠商便於管理外，更可使消費者清楚了解其相關產品，以解決產品型錄不完整的問題。

（三）未與顧客建立良好的互動關係：

從上述可知世外桃源公司為一實體經營的公司，所以與消費顧客的互動有限，加上顧客關係管理（CRM）已成為公司所積極經營之目標，因此，我們所提出的方案為建置會員中心，讓消費者在購買商品前，必先登入成為會員，管理者就能接收、管理並整理會員資料，並依據會員在系統中填寫的資料，產生與顧客之間的互動。另外在建置討論區，讓消費者的建議能夠透過網路傳達給世外桃源公司，以彌補與顧客關係管理之漏洞。

二、消費者之需求分析

以消費者的角度來看，並經過討論與小型查訪後，歸納出下列三點為其之需求分析：

（一）訂購方式不便捷：

消費者若想購買世外桃源公司之商品，僅能透過電話與現場購買的方式，這對追求便利、快速購買的消費者是一件苦差事。因此與廠商的需求互相搭配後，決定要建置訂購系統，以利廠商和消費者都能夠來加以應用，來解決目前廠商跟消費者的共同需求。

（二）產品型錄不完整：

世外桃源公司並無法提供完整產品型錄供消費者參考，對於部分消費者（對植物有興趣的人）不能獲取滿足，但大多數的消費者並非專家，對於種苗等相關知識不足，因此，與先前廠商的需求做結合，替廠商與消費者建構出一個完整的產品型錄，來解決目前廠商跟消費者所共同面對的問題。

（三）缺乏相關資訊介紹與服務：

以消費者的角度來看，世外桃源公司應該還可以建置一些植物相關知識介紹及提供相關服務，如：關於如何種植種苗的方法等。因此，我們所提出的方案為建置知識資料庫的功能提供消費者來使用，並搭配其他系統作為運用。

肆、功能分析

一、功能與流程分析之方法介紹 – ARIS

ARIS 是 Architecture of Integrated Information Systems，中文全名為「整合資訊系統架構」，是由 Dr. August—Wilhelm Scheer 所提出的一個具備完整架構的流程規劃方法，以各種角度描述企業流程，以組織、資料、控制及功能等四項觀點描述企業流程，其中以控制項串聯其它三項而能整合為一整體模型。

(一) ARIS 之架構：

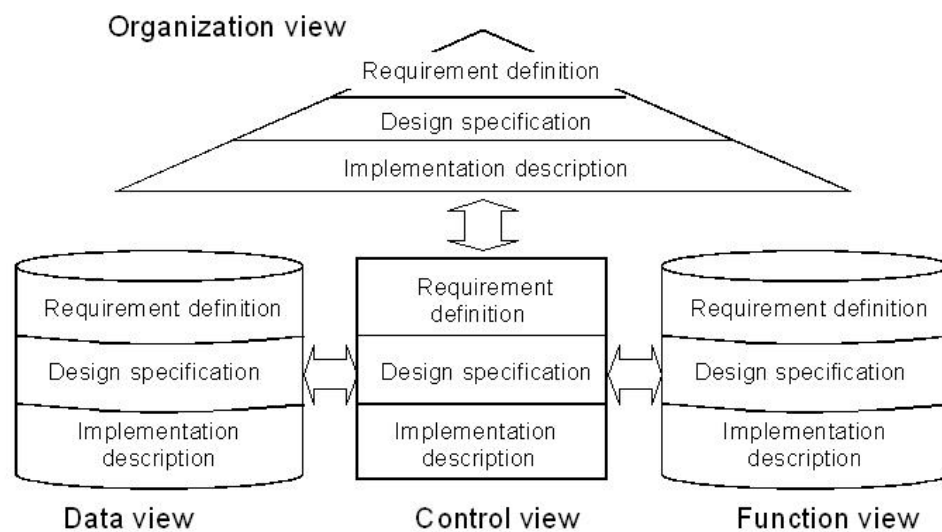


圖 2 ARIS 架構

ARIS 將商業流程模型以四個構面探討，分別以組織面（Organization View）、功能面（Function View）、資料面（Data View）及結合三層面之控制面（Control View）。

以下為各層面之說明：

(1) 組織面：

將所有的人員與組織結構緊密的結合，以層次方式顯現出員工職位的關連性及企業運作的權責歸屬。

(2) 功能面：將所有的企業功能流程運作做功能的分類。

(3) 資料面：是將商業流程中所有的相關資料做出資料流程與資料分類。

(4) 控制面：

依上述三構面的關連性，做更有效的分析所有相關的人、事、物之流程。

(二) ARIS 之圖例與說明：

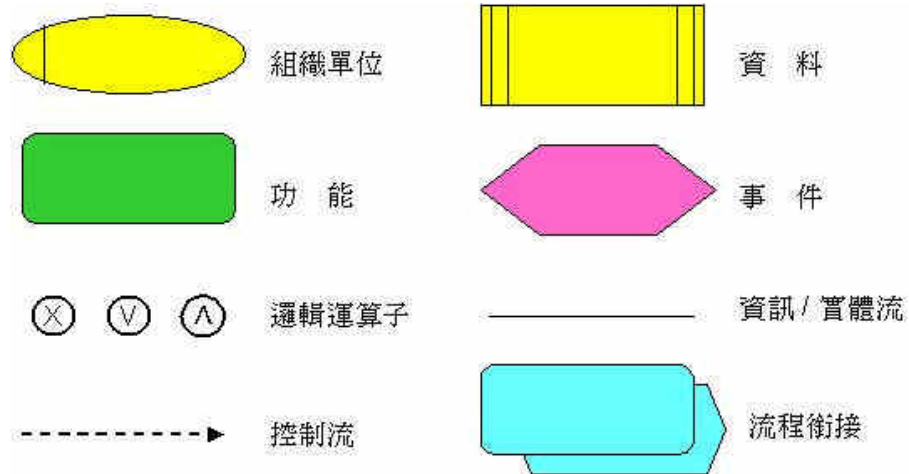


圖 3 ARIS 圖例

(1) 事件 (Event)：代表狀態，以被動語態表示，如：顧客訂單被收到。

(2) 功能 (Function)：

由某一物件為了完成企業目標所執行的動作，以主動語態表示，如：確認訂單。

(3) 組織 (Organization)：泛指所有流程中相關的實體或虛擬組織。

(4) 資料 (Data)：被定義成所有流程中相關的訊息，以表格或文件所表示。

二、系統環境背景圖



圖 4 環境背景圖

上圖為專題系統之環境背景圖，此圖是說明管理者與使用者和系統之間的關係，其中使用者代表之意為消費者，管理者則為資訊管理者與廠商，因此，管理者與使用者和系統之間的關係，和使用的權限及範圍，將有所區別並給予對等的限制。

三、系統架構圖

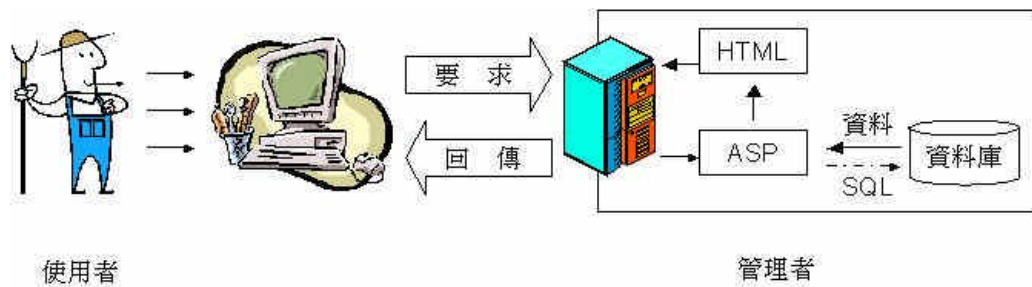


圖 5 系統架構圖

本系統架構是讓使用者藉由在瀏覽網頁的方式，即是透過 HTML 協定來要求伺服器做某些事並回傳一個 HTML 格式或 ASP 檔案的封包。伺服器會先執行 ASP 檔案內的程式碼，例如程式碼中可能要求從資料庫中取得使用者帳號與密碼等資料，而本系統網頁伺服器具有與資料庫連接的能力，當這些程式碼執行完畢之後，就會產生一個 HTML 格式的資料，並交由網頁伺服器透過 HTTP 協定傳回這些 HTML 格式的資料。

四、使用者端系統功能分析

(一) 資訊專區功能分析

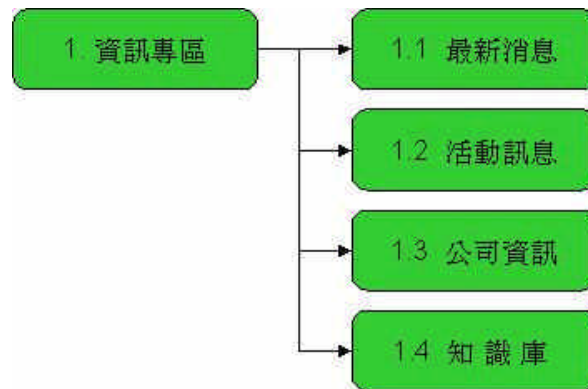


圖 6 資訊專區功能

(1) 最新消息 (1.1)：供使用者瀏覽管理者所公告之訊息，如特價優惠等。

(2) 活動訊息 (1.2)：供使用者瀏覽管理者所公告之訊息，如耶誕舞會等。

(3) 公司資訊 (1.3)：供使用者進一步了解公司，為一般常見的公司資訊。

(4) 知識庫 (1.4)：

提供一些相關的植物知識搜尋，不論使用者是否為本系統之會員均可使用此項功能。

(二) 會員專區功能分析

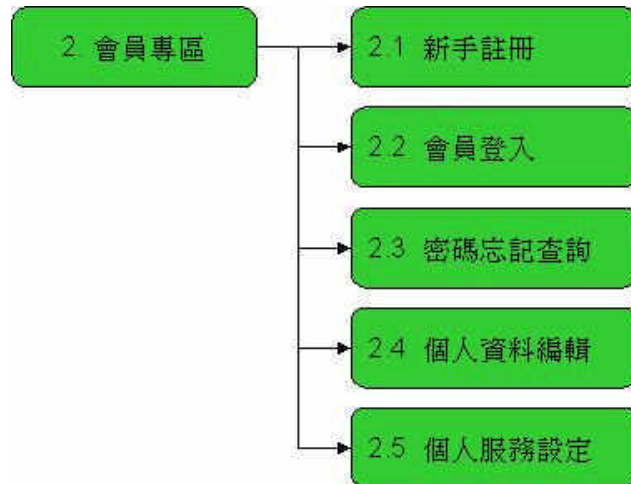


圖 7 會員專區功能

(1) 新手註冊 (2.1)：

提供給想要成為本系統會員之使用者所設的，為一般會員專區中最基本且常見之功能。

(2) 會員登入 (2.2)：

提供給已註冊為本系統會員之使用者用的功能，登入後可享有會員應有之權力及義務。

(3) 密碼忘記查詢 (2.3)：

提供給已成為會員之使用者，當忘記所註冊之密碼時所提供的功能。

(4) 個人資料編輯 (2.4)：

提供已成為會員的使用者修改原本所註冊之資料的功能。

(5) 個人服務設定 (2.5)：

提供已成為會員之使用者，可依當日心情的選擇圖片，是本系統最具個人特色的功能。

（三）訂購專區功能分析

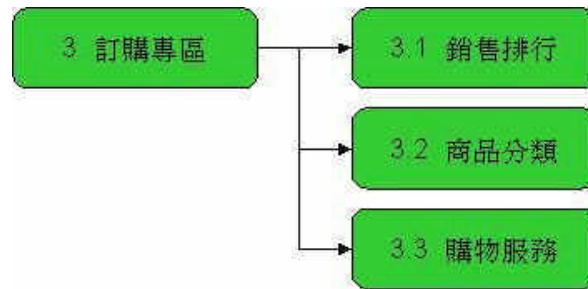


圖 8 訂購專區功能

（1）銷售排行（3.1）：

提供的是「熱門商品排行」及「熱賣商品排行」，不論是否為本系統之會員均可使用該功能。

（2）商品分類（3.2）：

提供的是為「種苗產品型錄」、「花苗產品型錄」、「手工產品型錄」，其目的為方便使用者找尋所需商品。

（3）購物服務（3.3）：

提供的是「查看購物車」及「訂單查詢」，其目的是為了讓使用者在購物時能瞭解購物的情況，以及購物之後的後續動作，但須登入為會員。

（四）其他專區功能分析

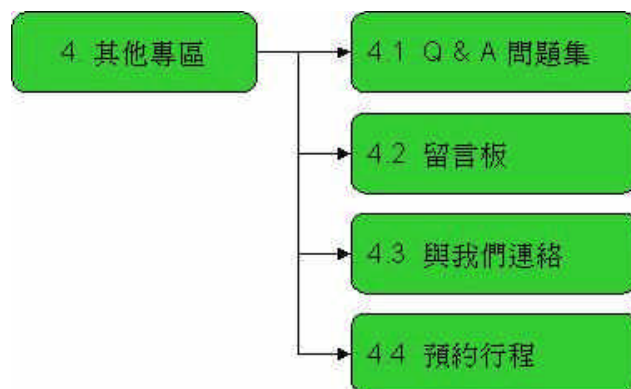


圖 9 其他專區功能

（1）Q & A 問題集（4.1）：

提供將一般常見的相關問題公告在網頁上，讓使用者能快速的了解並得到解答。

（2）留言板（4.2）：

提供讓使用者能直接將建議或者是問題透過此，與管理者作直接的交流。

（3）與我們連絡（4.3）：

是提供讓使用者除了留言板之外，尚可透過 Outlook 寄信功能，將問題或建議反映給管理者。

（4）預約行程（4.4）：

是提供讓使用者自行選擇所需之服務，如 DIY 教學等，直接與世外桃源公司約好所需之時間。

五、管理者端系統功能分析

（一）資訊專區設定功能分析

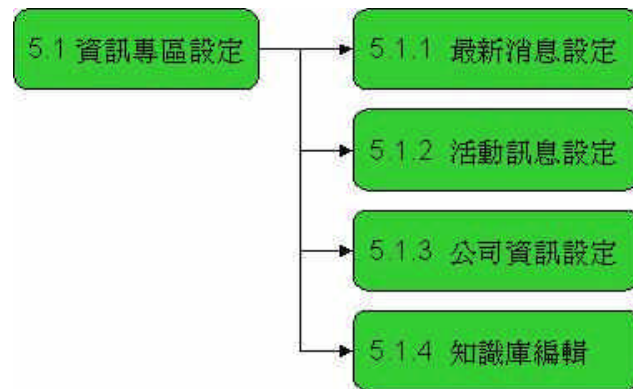


圖 10 資訊專區設定功能

（1）最新消息設定（5.1.1）：

為了讓管理者方便管理最新訊息的發布，其功能有新增、修改及刪除最新消息。

（2）活動訊息設定（5.1.2）：

為了讓管理者方便管理活動訊息所設置的，其功能設定同最新消息設定。

（3）公司資訊設定（5.1.3）：

提供管理者將公司相關資訊寫入系統，以方便日後的管理，其功能設定同最新消息設定。

（4）知識庫編輯（5.1.4）：

提供管理者輸入相關的植物、花苗資訊，使多又雜的資料更具完整性，其功能設定同最新消息設定。

（二）會員專區設定功能分析

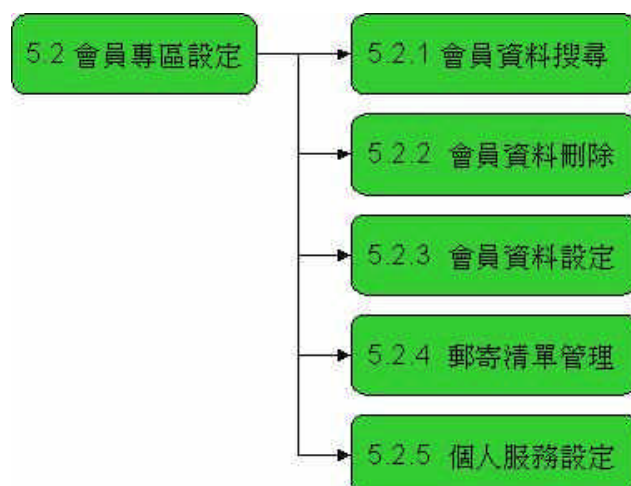


圖 11 會員專區設定功能

（1）會員資料搜尋（5.2.1）：

提供管理者藉由搜尋會員資料庫，將其會員的相關資訊做有效率的管理。

（2）會員資料刪除（5.2.2）：

提供管理者將蓄意破壞相關規定的使用者，作以停權的處分並將其資料從系統中刪除。

（3）會員資料設定（5.2.3）：

提供管理者將蓄意破壞相關規定的使用者，作以停權的處分，若日後該使用者表現良好，管理者藉由修改的功能回復其權限。

（4）郵寄清單管理（5.2.4）：

提供管理者從會員資料庫將會員所登入之 E-mail 信箱，依照分類群組的方式來建立郵寄清單。

（5）個人服務設定（5.2.5）：

提供管理者進行廣告刊登的動作，若要更換廣告也是從此來設定。

(三) 訂購專區設定功能分析

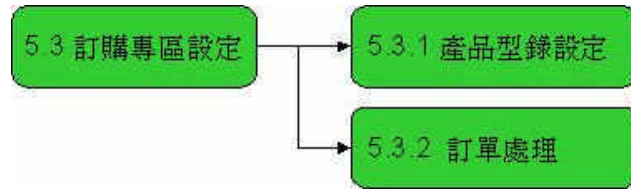


圖 12 訂購專區設定功能

(1) 產品型錄設定 (5.3.1):

提供管理者能方便管理產品的新增、修改或刪除一些有關型錄裡面的資料。

(2) 訂單處理 (5.3.2):

提供管理者能清楚有多少筆新訂單，有多少筆已付款的訂單需處理，以進行寄發產品或者取消訂單、修改訂單等動作。

(四) 其他專區設定功能分析

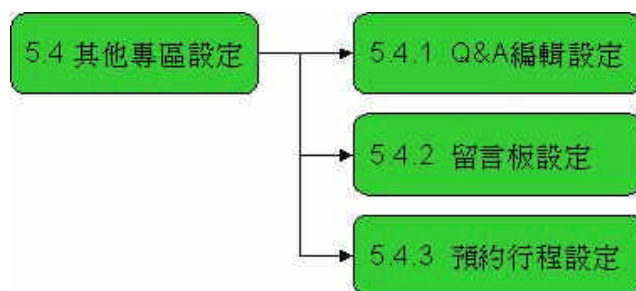


圖 13 其他專區設定功能

(1) Q & A 編輯設定 (5.4.1):

提供管理者將一般常見有關於種植較常出現的問題透過系統設定在網站上。

(2) 留言板設定 (5.4.2):

提供管理者藉由此管理整個版面，如刪除不當言論或回應問題。

(3) 預約行程設定 (5.4.3):

提供管理者查閱使用者所訂定的時間與內容、事項，讓管理者能夠提早做準備，同時也可進行行程新增、修改、刪除的功能。

六、使用者系統網頁架構圖

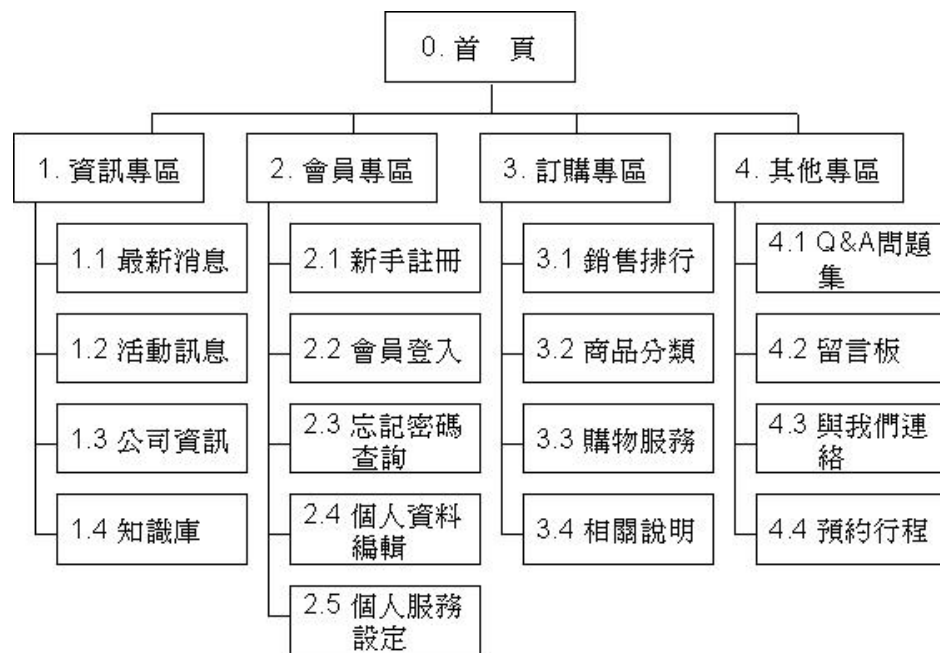


圖 14 使用者系統網頁架構

如圖所示，當使用者在登入後，經系統判斷為一般會員，將無法使用管理者專區的功能，一般使用者所能看到以及使用的主要系統功能為資訊專區、會員專區、訂購專區、其它專區。

七、管理者系統網頁架構圖

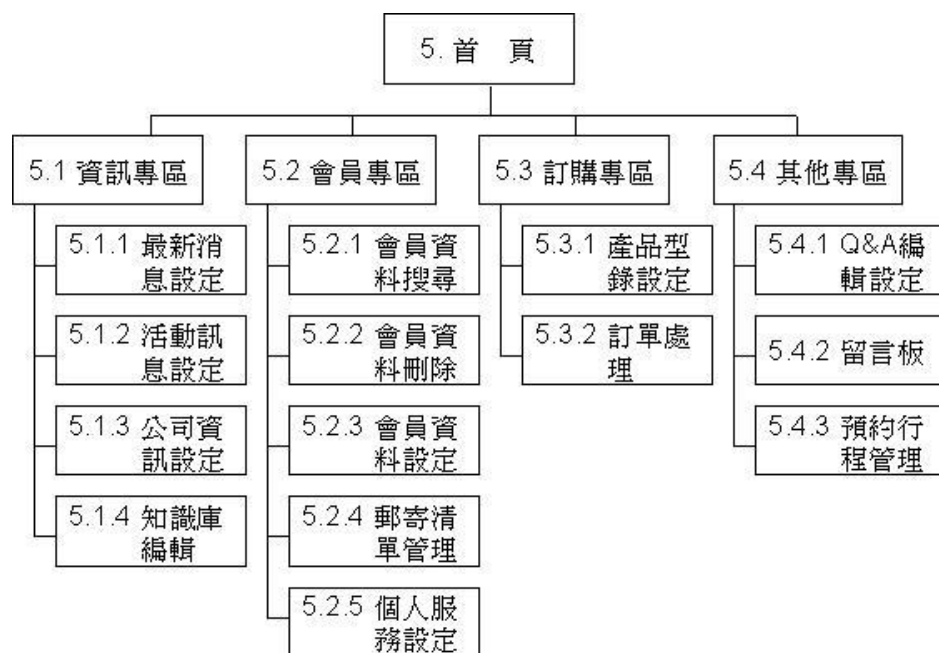


圖 15 管理者系統網頁架構

如圖所示，當使用者登入後，經系統判定為管理者的身份時，所看到的網頁介面並不會有一般身份的使用者網頁介面，管理者所能看到以及使用的主要系統功能為資訊專區設定、會員專區設定、訂購專區設定、其它專區設定。

伍、流程分析

一、使用者端系統主要核心流程



圖 16 使用者端系統主要核心

上圖為使用者端系統會使用到的流程程序，分別為：（一）申請會員：申請成功後，使用者即享有會員基本權利；（二）搜尋知識庫資訊：若會員對植物知識感興趣，可進入資訊專區中的知識庫進行相關搜尋；（三）選購所需產品：若會員想購買相關產品，可進入訂購專區進行消費的動作；（四）結帳 / 匯款：當會員完成購物程序後，接續則是完成付款的動作；（五）收到貨品：當世外桃源公司確認收到款項並確認後，公司會進行出貨的動作，屆時會員僅等待並收取所購買之商品。

二、管理者端系統主要核心流程

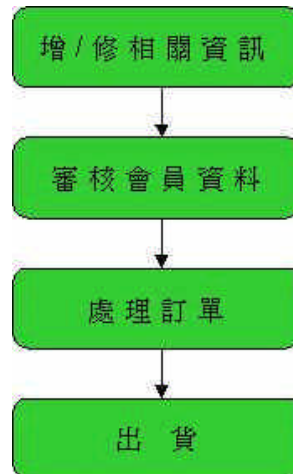


圖 17 管理者端系統主要核心

上圖為管理者端系統會使用到之流程程序，分別為：（一）增 / 修相關資訊：此為系統管理者最常使用的，如：增 / 修最新消息、活動訊息、公司資訊、知識資料庫內容更新等；（二）審核會員資料：讓管理者審核會員註冊之資料及管理會員之相關資料；（三）處理訂單：管理者針對使用者所下之訂單並做一些相關的處理，如：確認付款與否、更改訂單狀態等；（四）出貨：管理者確認所收之款項並將該款項之商品寄送出去。

三、資訊專區流程

(一) 最新消息流程 (1.1)

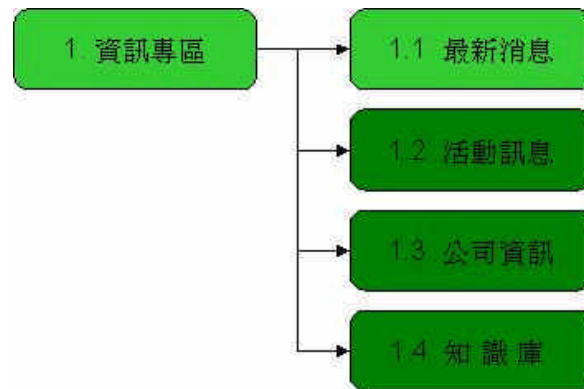


圖 18 資訊專區 - 最新消息

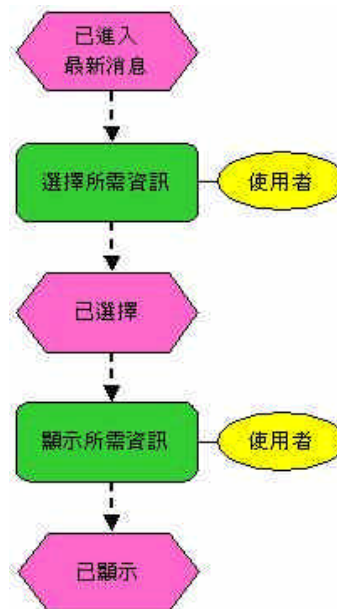


圖 19 資訊專區 - 最新消息流程

使用者如欲瀏覽最新消息之相關資料，則須點選資訊專區並選最新消息區，依其所需點選欲瀏覽之訊息即可，若欲繼續觀看，僅重複相同步驟，若不願者，可選擇離開。

(二) 活動訊息流程 (1.2)

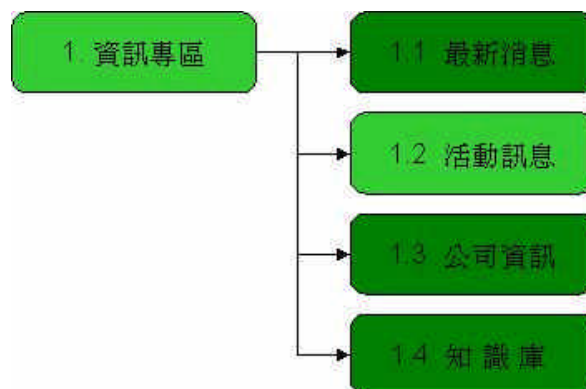


圖 20 資訊專區 - 活動訊息

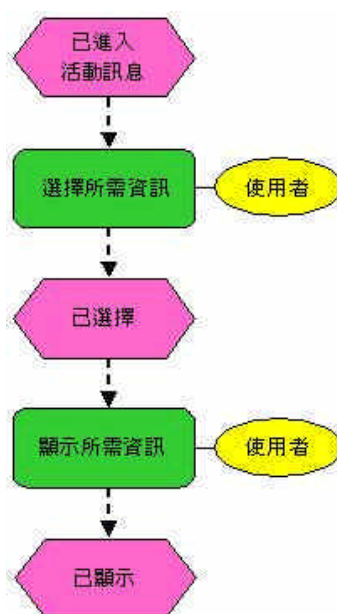


圖 21 資訊專區 - 活動訊息流程

使用者如欲瀏覽活動訊息之相關資料，則須點選資訊專區並選活動訊息區，依其所需點選欲瀏覽之訊息即可，若欲繼續觀看，僅重複相同步驟，若不願者，可選擇離開。

(三) 公司資訊流程 (1.3)

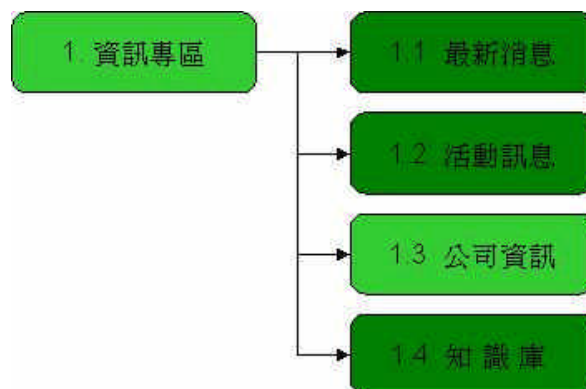


圖 22 資訊專區 - 公司資訊

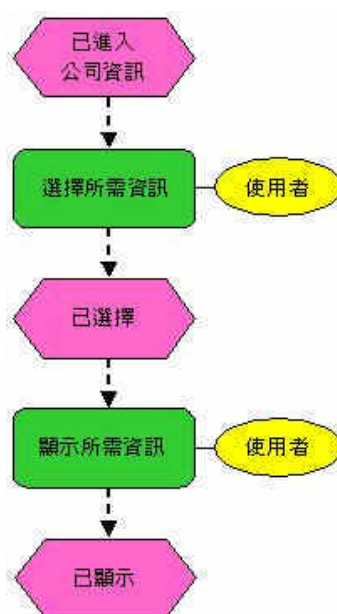


圖 23 資訊專區 - 公司資訊流程

使用者如欲瀏覽公司資訊之相關資料，則須點選資訊專區並選公司資訊區即可，若不願者觀看，可選擇離開。

(四) 知識庫流程 (1.4)

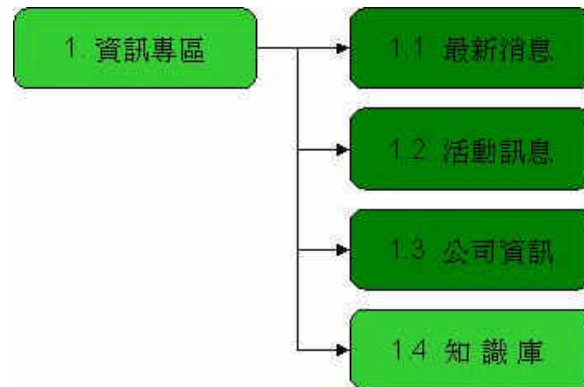


圖 24 資訊專區 - 知識庫

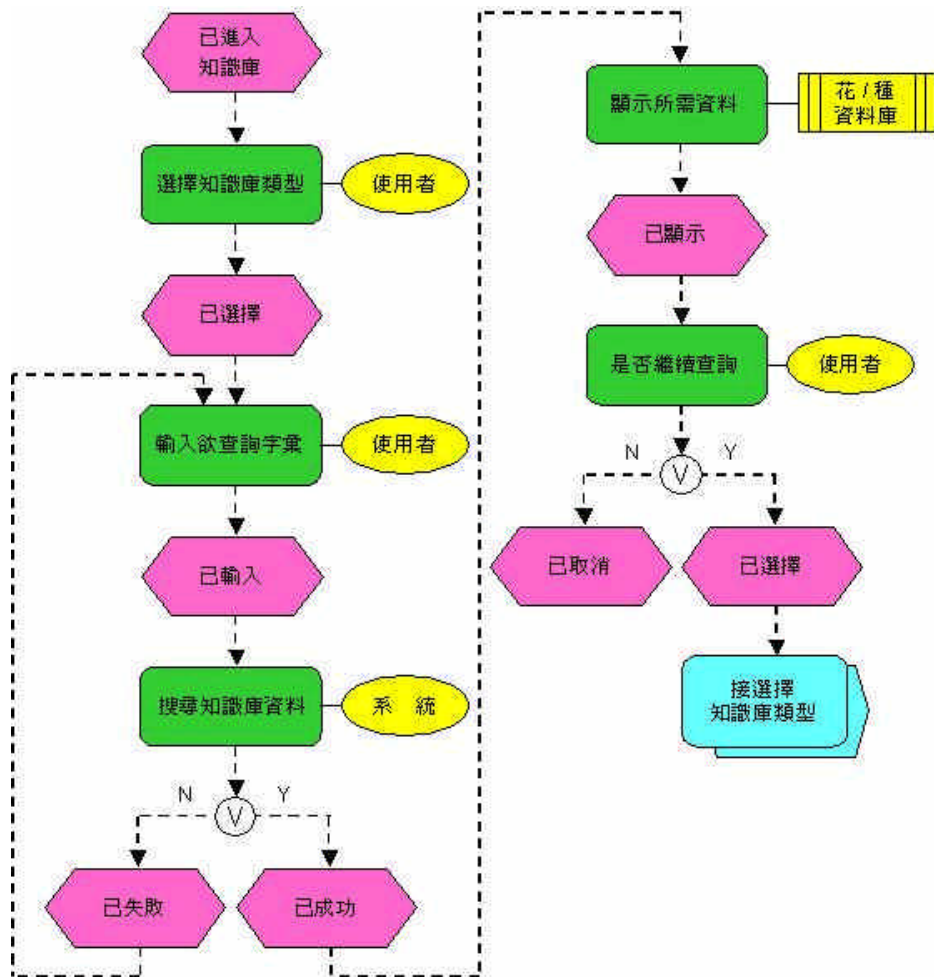


圖 25 資訊專區 - 知識庫流程

使用者欲查詢植物資訊，點選知識庫區即可，但須先選擇類別，乃因資料為分別建於二個資料庫中，接續在搜尋欄輸入欲查詢之名，系統會依所選類別並搜尋是否有其資料，若失敗，系統會要求重新查詢，成功即顯示其相關資料。

四、會員專區流程

(一) 新手註冊流程 (2.1)

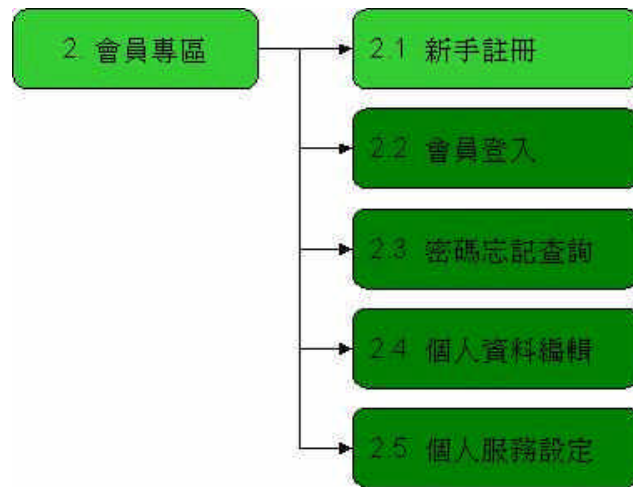


圖 26 會員專區 - 新手註冊

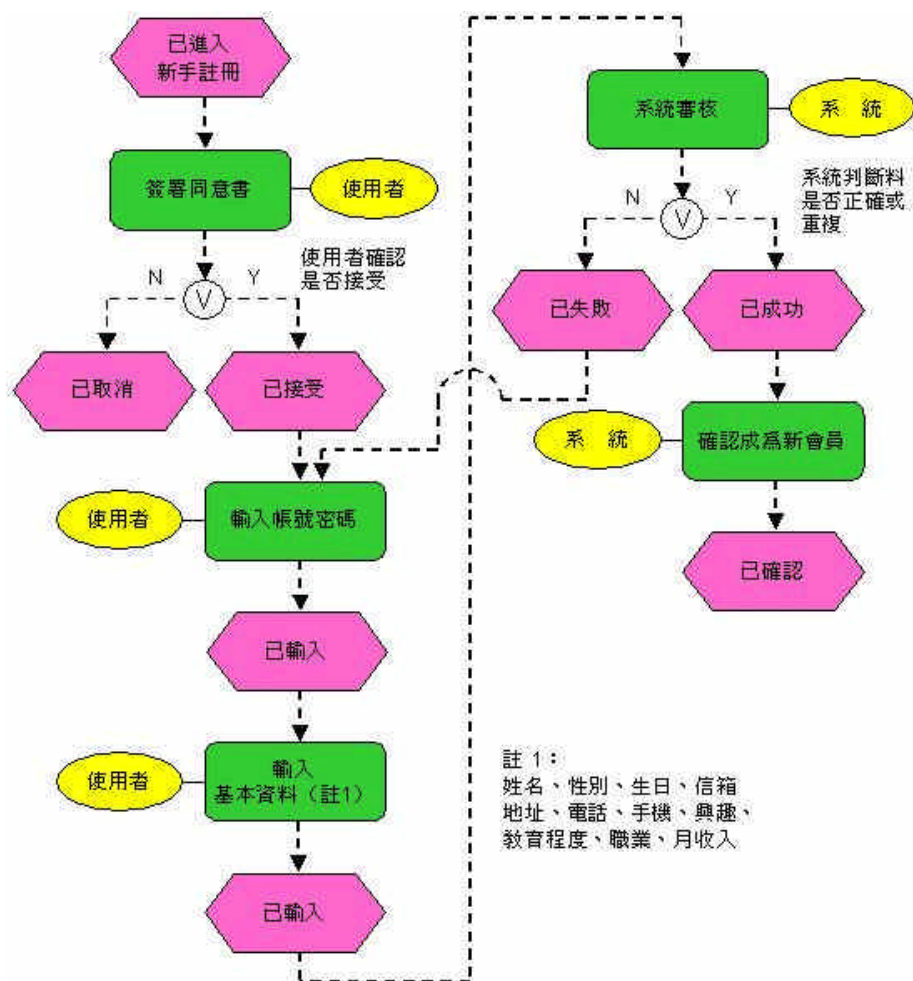


圖 27 會員專區 - 新手註冊流程

若使用者欲成為會員，則需先點選會員專區，再點選新手註冊區，即可進行

註冊之流程，首先須先簽署同意書，若拒絕即刻取消註冊流程，若接受則繼續完成後續之流程，如：輸入帳號與密碼，接續輸入基本資料《註一》，等系統判斷所輸入資料是否有誤或重複，若發現有重覆或錯誤之資料，系統會顯示註冊失敗並重新輸入帳號及密碼或要求重新輸入，若無則會出現歡迎新會員加入之畫面，此時系統會自動寄發確認信給新會員，同時完成整個會員註冊的流程。

(1) 新手註冊 - 系統審核流程 (2.1.4)

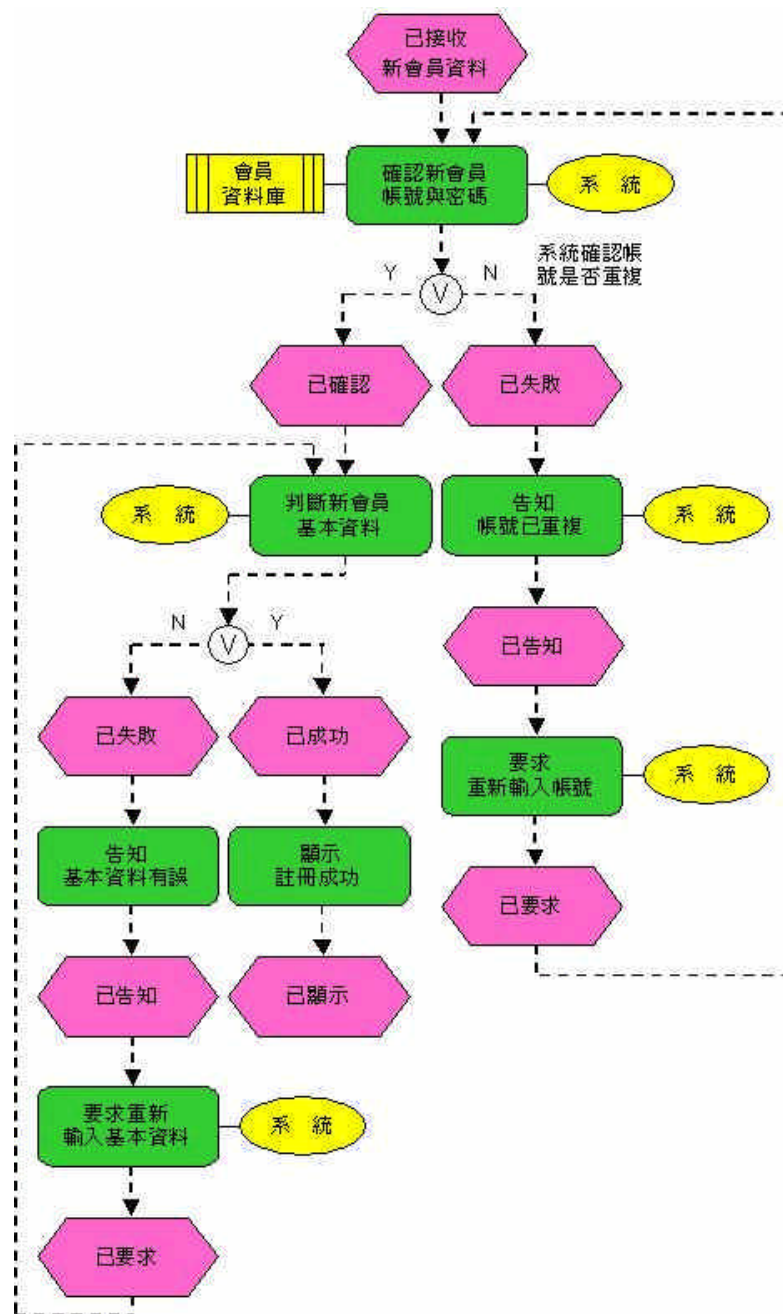


圖 28 新手註冊 - 系統審核流程

系統接收到新會員註冊之基本資料時，會先進行確認所註冊之帳號是否已有人註冊過，若有則會告知使用者重新設定帳號密碼，若無則進入判斷輸入基本資料是否有誤，如有某欄位沒填或輸入錯誤，系統會告知並要求重新輸入，若無誤則會顯示註冊成功之畫面。

(2) 新手註冊 - 確認成為新會員 (2.1.5)

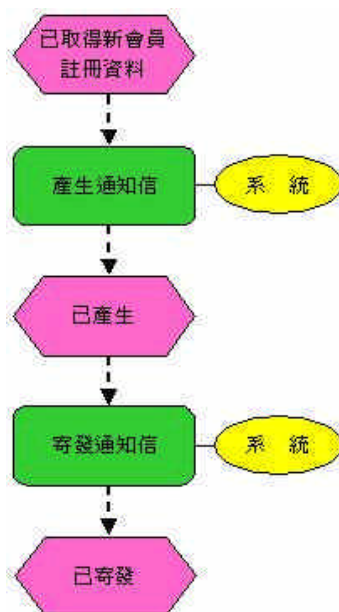


圖 29 新手註冊 - 確認成為新會員流程

使用者註冊為會員並填寫完基本資料，且經過系統審核成功後，系統就會自動產生通知信，告知使用者已註冊成功。

(二) 會員登入 (2.2)

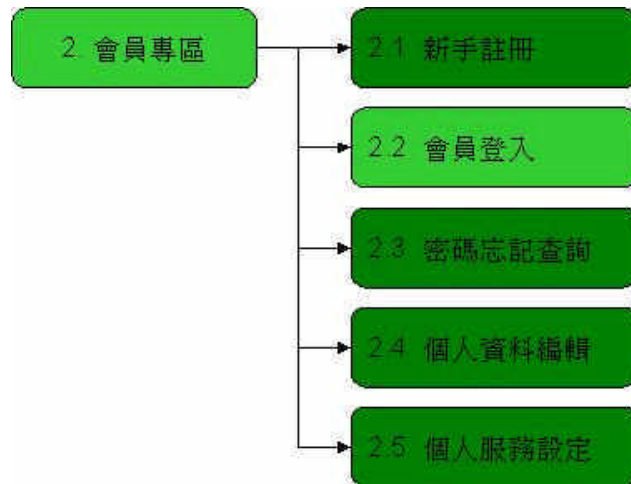


圖 30 會員專區 - 會員登入

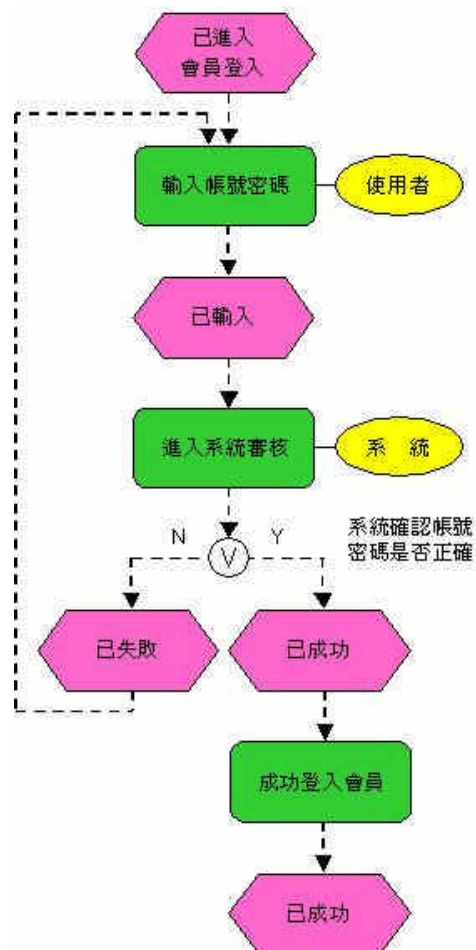


圖 31 會員專區 - 會員登入流程

使用者若已成為會員，輸入帳號密碼即可進行登入的動作，但若登入時忘記原先所註冊之帳號密碼，可使用〈密碼忘記查詢〉或申請一組新帳號；當使用者

所輸入帳號密碼後，系統就會進入審核階段，以判定輸入的資料是否正確，若有誤則回到重新輸入帳號密碼之頁面，若無誤則登入成功。

(1) 會員登入 - 系統審核流程 (2.2.2)

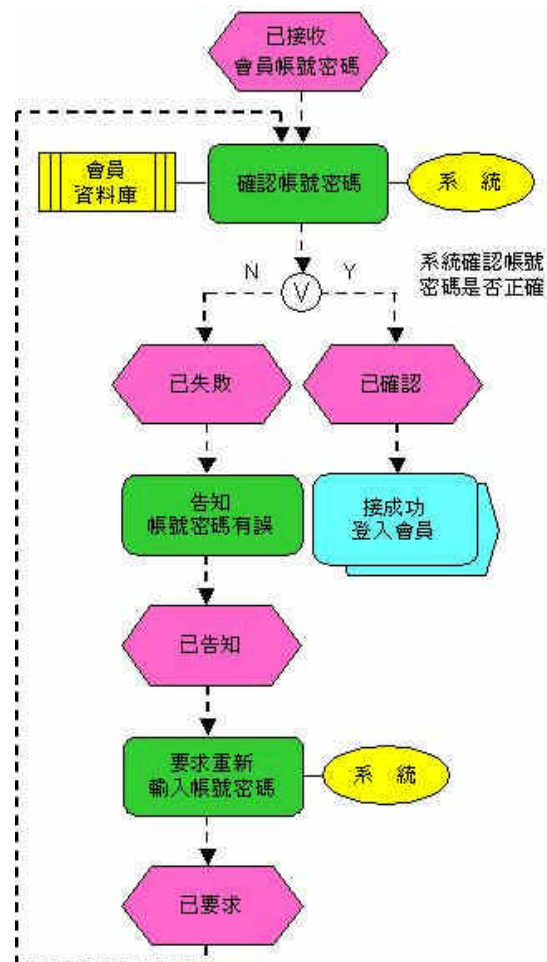


圖 32 會員登入 - 系統審核流程

系統接收到會員所輸入之帳號密，會進行確認所登錄的帳號密碼是否正確，若發現與原有登入有誤，則會要求重新輸入帳號或密碼；若無誤則表登入成功。

(三) 忘記密碼查詢 (2.3)

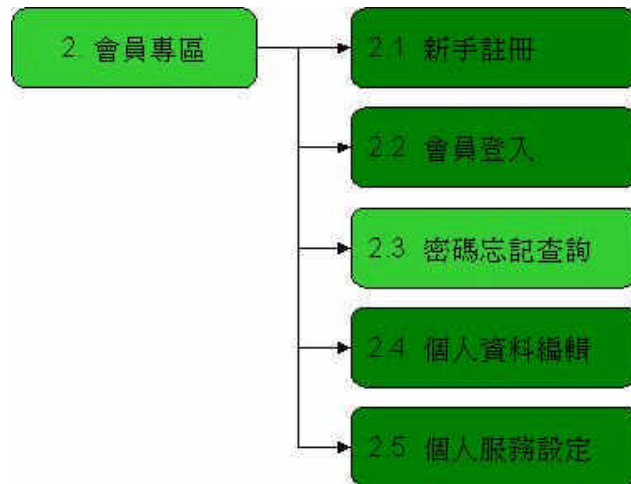


圖 33 會員專區 - 密碼忘記查詢

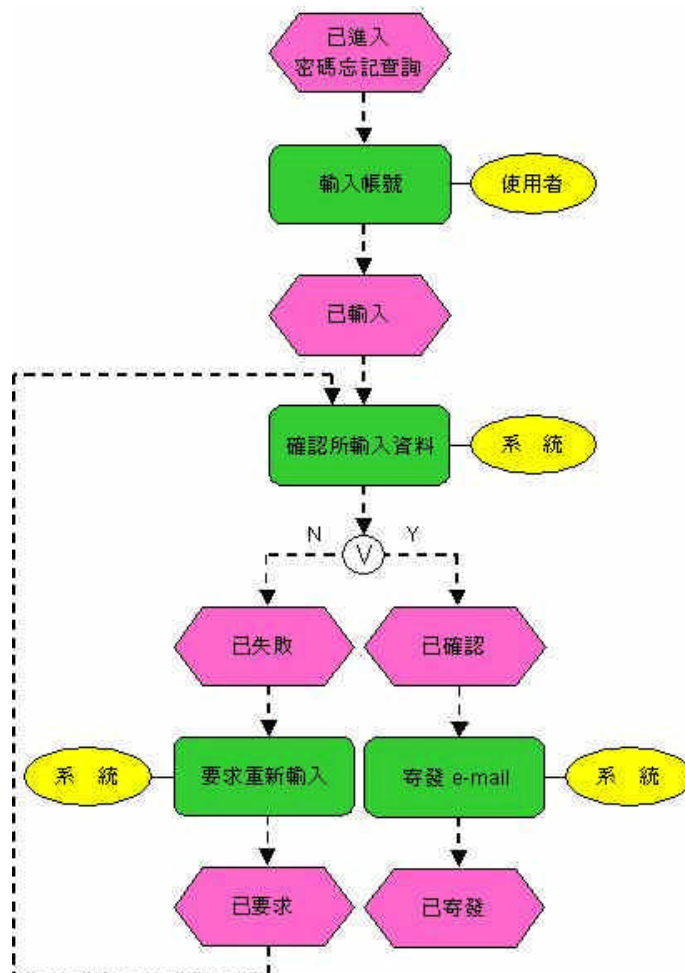


圖 34 會員專區 - 密碼忘記查詢流程

使用者若忘記原本所註冊之密碼時，可點選會員專區中的密碼忘記查詢，僅

輸入原先所設定之帳號，系統會依所輸入之帳號判定是否存在，若發現有誤則會要求重新輸入，若無誤則會自動在會員資料庫尋找該筆資料之密碼，並自動寄發 E-mail 告知。

(1) 密碼忘記查詢 - 寄發 e-mail 流程 (2.3.4)

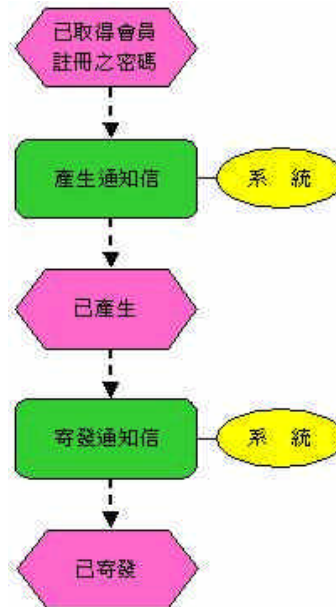


圖 35 密碼忘記查詢 - 寄發 e-mail 流程流程

當會員在登入會員忘記密碼時，首先系統會取得會員的基本資料及註冊的密碼之後，系統會自動產生通知信，寄發信件給會員通知會員其原本的密碼。

(四) 個人資料編輯 (2.4)

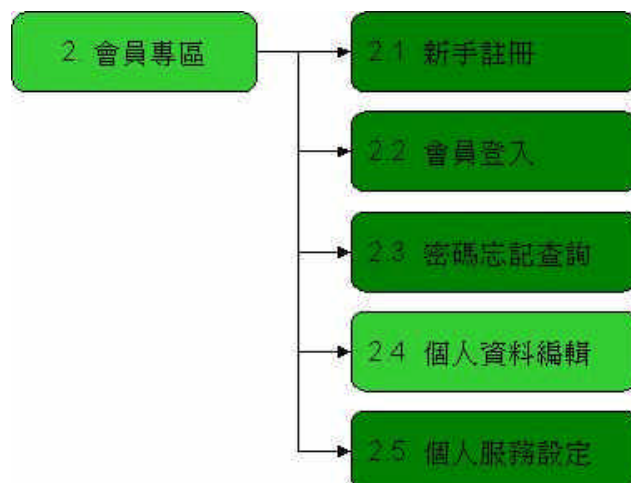


圖 36 會員專區 - 個人資料編輯

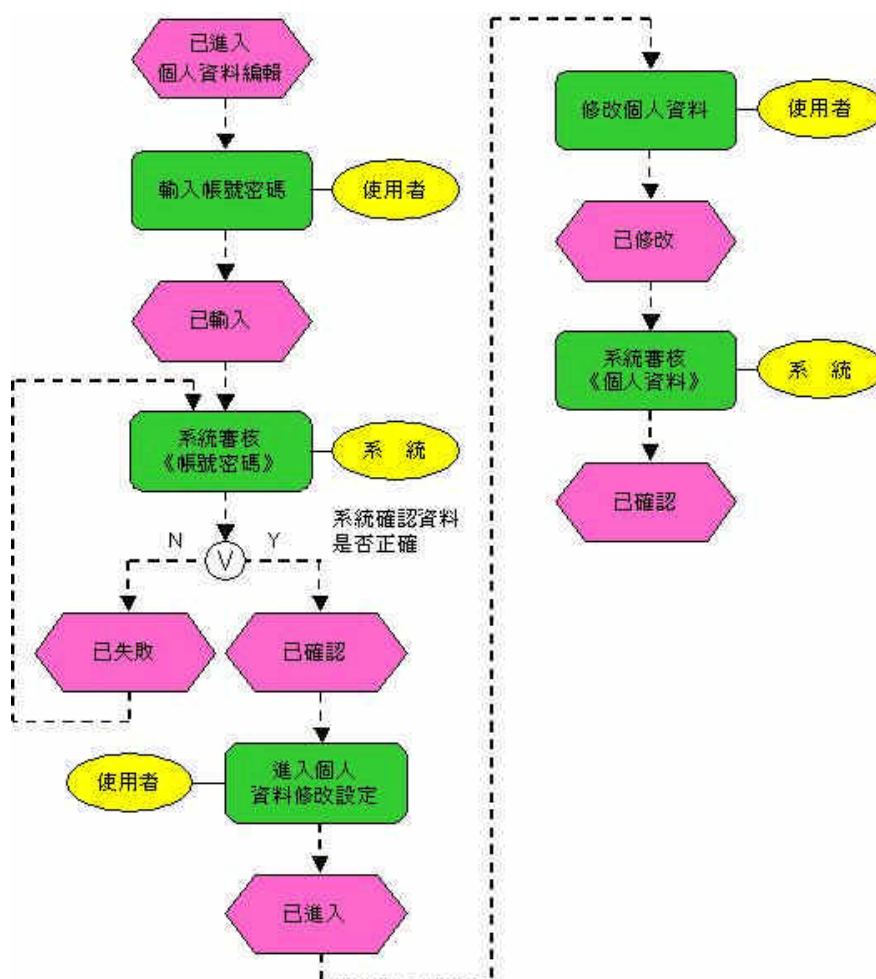


圖 37 會員專區 - 個人資料編輯流程

使用者想修改原註冊資料，點選會員專區的個人資料編輯即可，但須先登入為會員，登入後就可進行資料修改與設定，待系統再確認後，即完成更改動作。

(1) 個人資料編輯 - 系統審核流程《帳號密碼》(2.4.2)

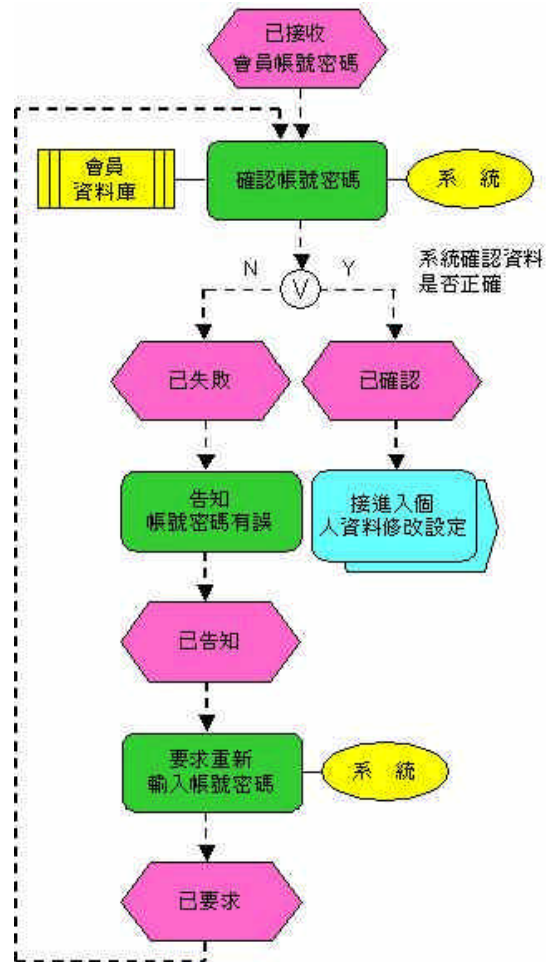


圖 38 個人資料編輯 - 系統審核流程《帳號密碼》流程

系統接收到會員所輸入之帳號密碼，會進行確認所登錄的帳號密碼是否正確，若發現與原有登入有誤，則會要求重新輸入帳號或密碼；若無誤則表登入成功，即可進行個人資料修改設定。

(2) 個人資料編輯 - 系統審核流程《個人資料》(2.4.5)

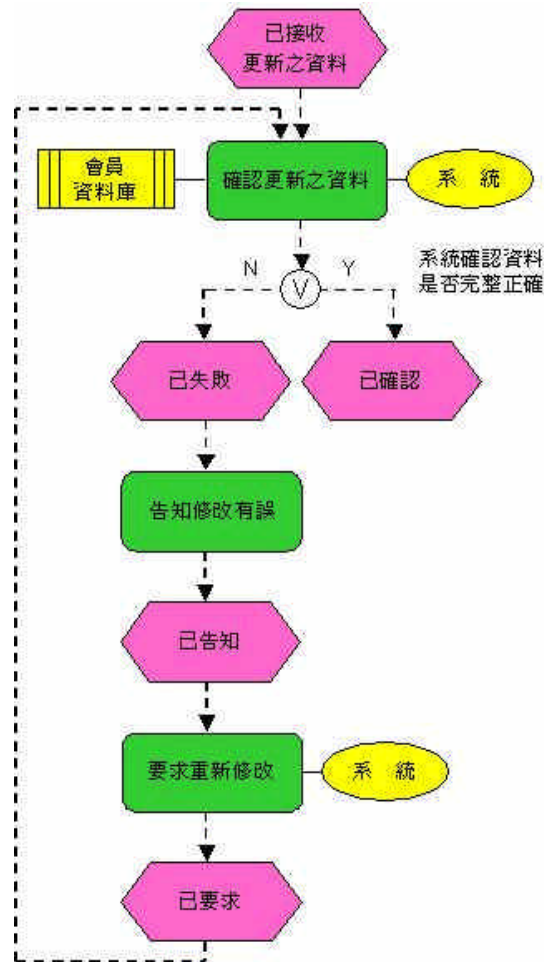


圖 39 個人資料編輯 - 系統審核流程《個人資料》流程

系統接收到使用者所更新之個人資料後，會先確認所更新之資料是否有誤，若有誤則會告知使用者並要求重新修改，若無誤則系統進行更新使用者個人資料的設定。

(五) 個人服務設定 (2.5)

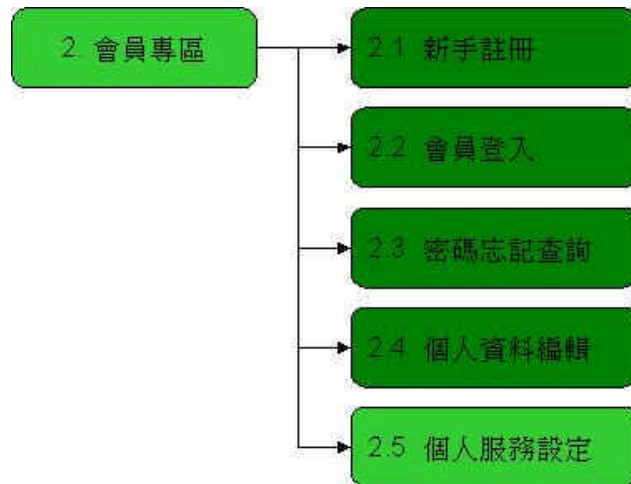


圖 40 會員專區 - 個人服務設定

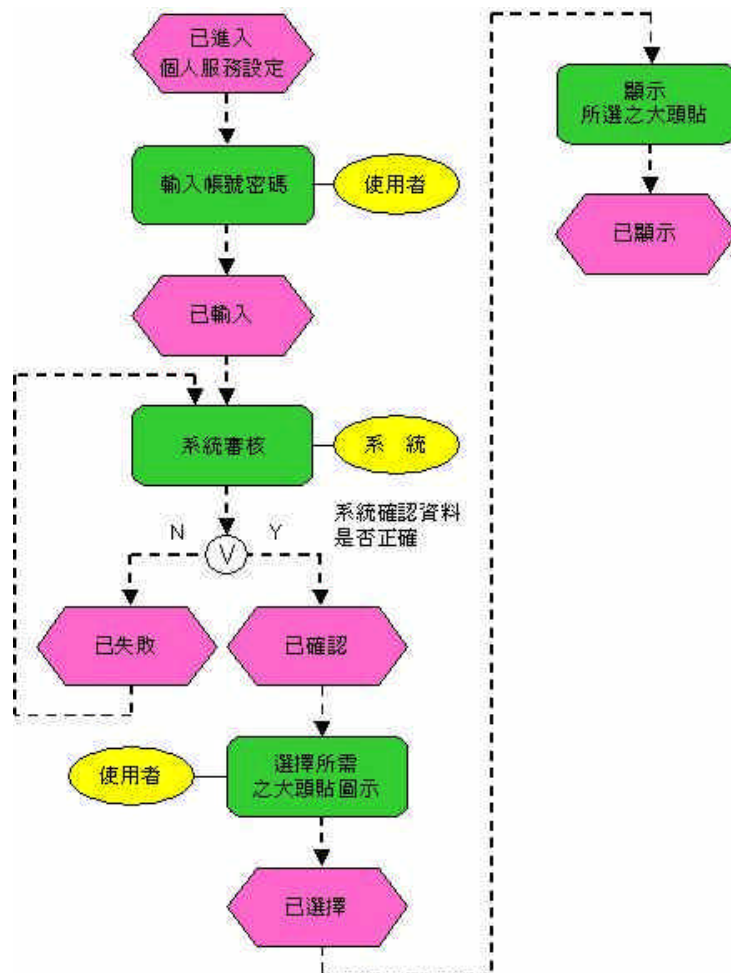


圖 41 會員專區 - 個人服務設定流程

使用者若想以大頭貼表示心情，可點選會員專區的個人服務設定，一樣必須

先登入為會員才可享這權益，點選完之後回到首頁，即可看到剛剛所點選之心情大頭貼。

(1) 個人服務設定 - 系統審核流程 (2.5.2)

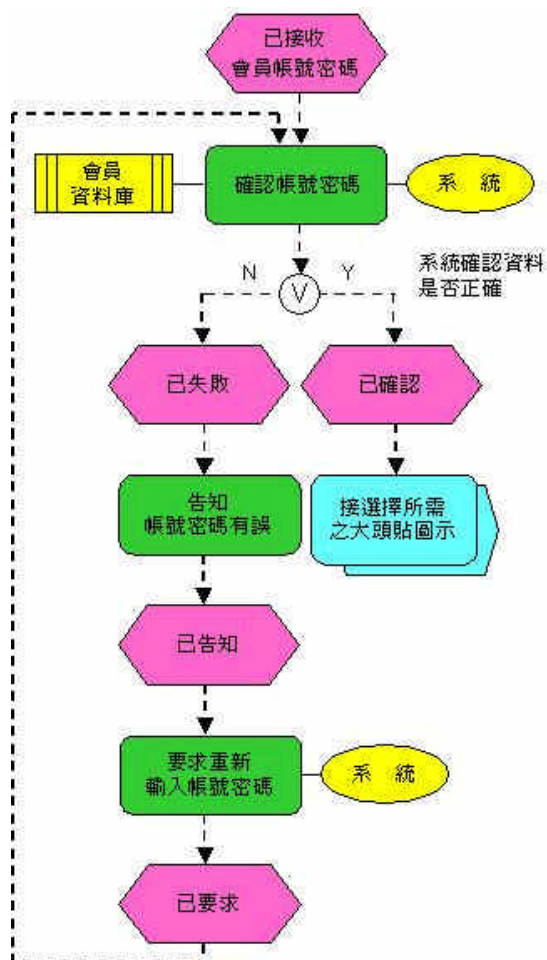


圖 42 個人服務設定 - 系統審核流程

系統接收到會員所輸入之帳號密，會進行確認所登錄的帳號密碼是否正確，若發現與原有登入有誤，則會要求重新輸入帳號或密碼；若無誤則表登入成功，即可進行個人服務設定。

五、訂購專區流程

(一) 銷售排行 (3.1)

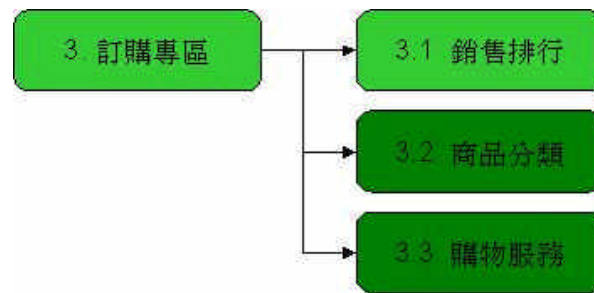


圖 43 訂購專區 - 銷售排行

(1) 熱門商品排行 (3.1.1) 流程

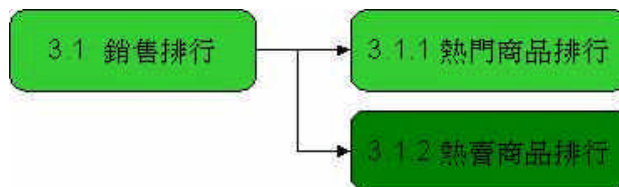


圖 44 銷售排行 - 熱門商品排行

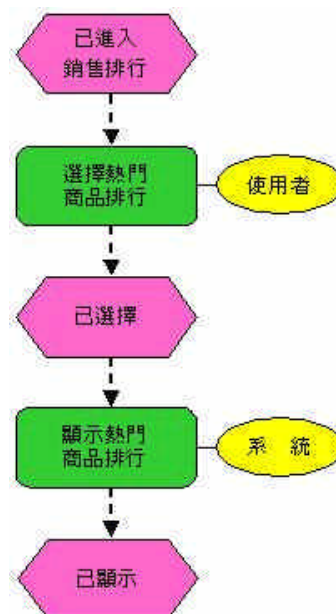


圖 45 銷售排行 - 熱門商品排行流程

使用者若想要知道有哪些新產品上市，則須點選訂購專區的銷售排行裡的熱門品排行，即可以進行瀏覽並知曉所需資訊。

(2) 熱賣商品排行 (3.1.2) 流程

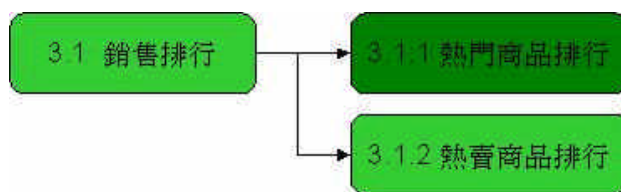


圖 46 銷售排行 - 熱賣商品排行

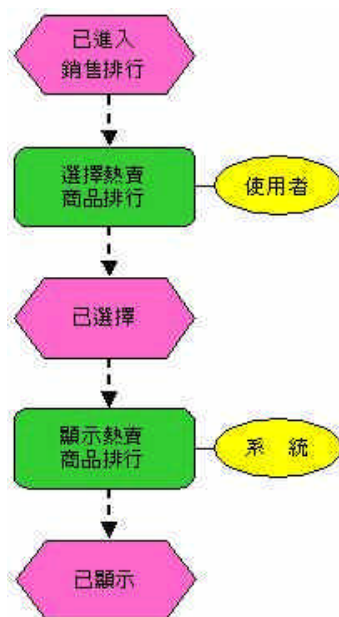


圖 47 銷售排行 - 熱賣商品排行流程

使用者若想要了解有哪些產品是大多數人所喜愛的，則須點選訂購專區的銷售排行裡熱賣品排行，即可以進行瀏覽並知曉所需資訊。

(二) 商品分類 (3.2) 及購物服務 (3.3) - 不含訂單查詢 (3.3.2)

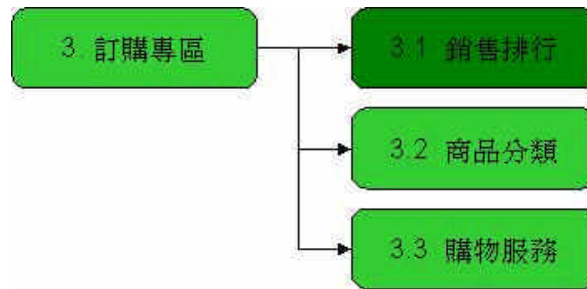


圖 48 訂購專區 - 商品分類 & 購物服務

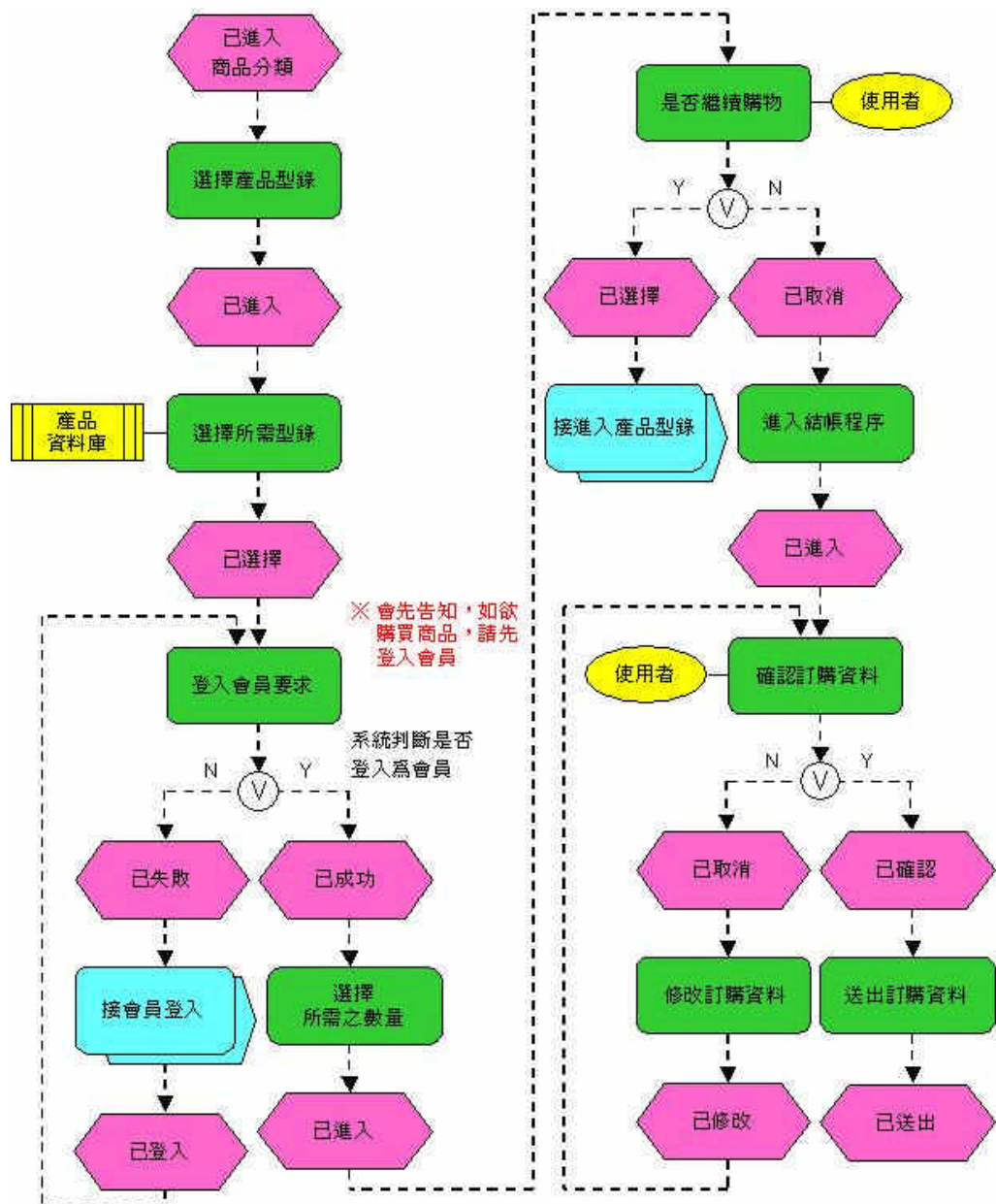


圖 49 訂購專區 - 商品分類 & 購物服務流程

使用者若想購買產品，則須由訂購專區中的商品分類開始，並依其步驟來完

成訂購的程序。系統會先行告知如欲購買產品須先登入為會員的訊息，若系統判定已登入為會員，將不會再度告知。使用者登入為會員後，就可以依其步驟選擇所需之產品，並輸入或修改所需之數量，若想再進行其他產品的購買，再依步驟指示即可重新或在此挑選所需產品，確定所需訂購產品及數量後，即可進行結帳的動作。

(1) 商品分類 (3.2) 之選擇所需產品型錄 (3.2.1.2) 流程

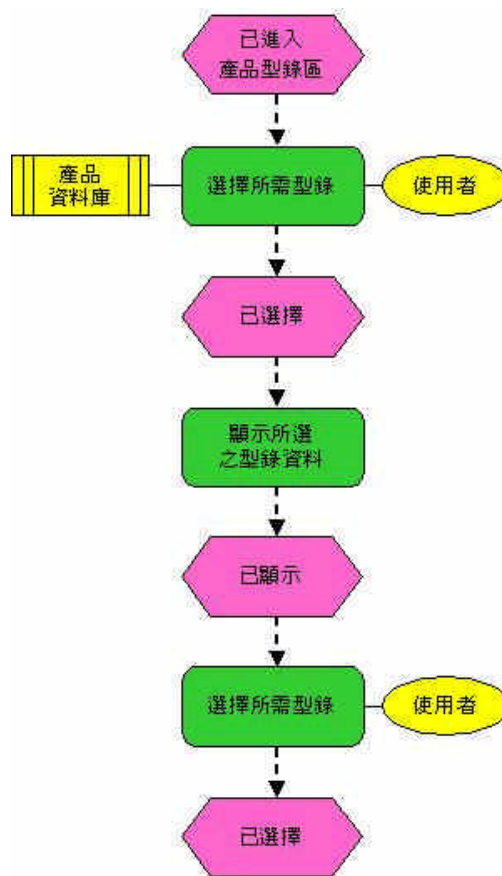


圖 50 商品分類 - 選擇所需產品型錄流程

使用者登入後進入商品型錄區時，可以從各分類終點選所需要的產品，並依步驟進行到下一個動作。

(2) 購物服務 (3.3) 之進入結帳程序 (3.3.1.3) 流程

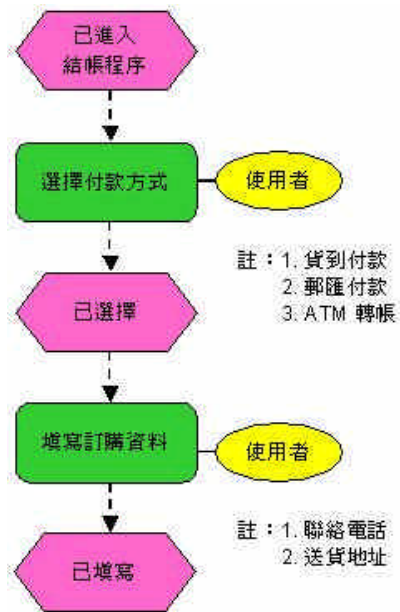


圖 51 購物服務 - 進入結帳程序流程

使用者進入結帳程序時，系統會提供表單請使用者依其內容填入，其付款方式目前設定三種：1.貨到付款、2.郵匯付款、3.ATM 轉帳，而填寫訂購資料則包括：1.聯絡電話 2.送貨地址。

(三) 購物服務 (3.3) - 訂單查詢 (3.3.2)

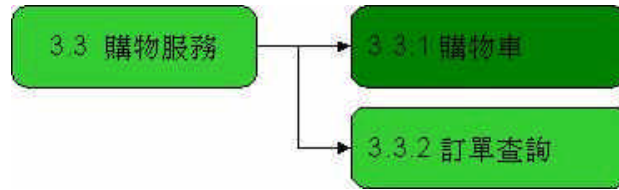


圖 52 購物服務 - 訂單查詢

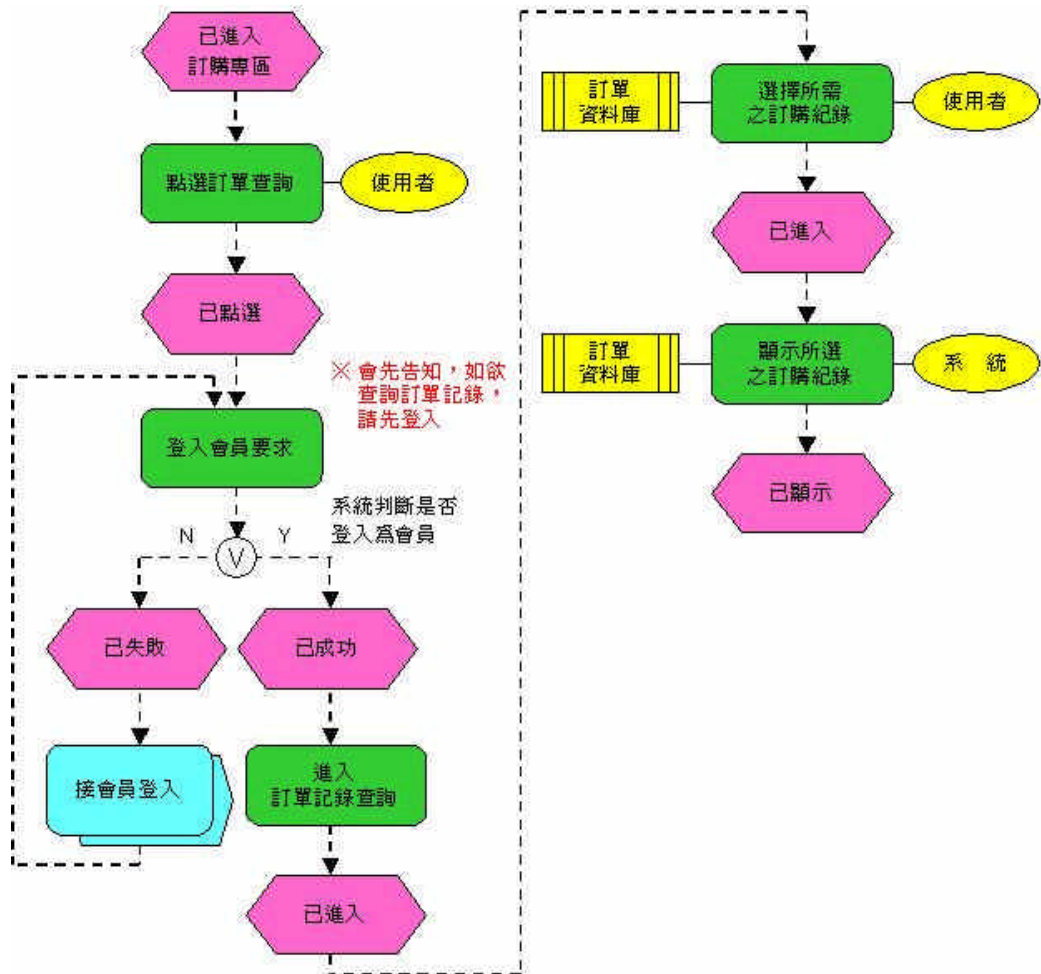


圖 53 購物服務 - 訂單查詢流程

使用者如欲使訂單查詢之功能，必須先登入成為會員才可進行查閱，登入後，系統將依使用者之資料列出其購買的紀錄，讓使用者了解其訂購的狀況。

六、其它專區流程

(一) Q & A 問題集 (4.1)

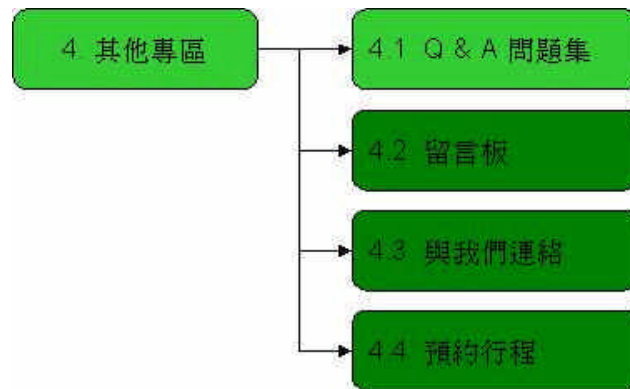


圖 54 其他專區 - Q & A 問題集

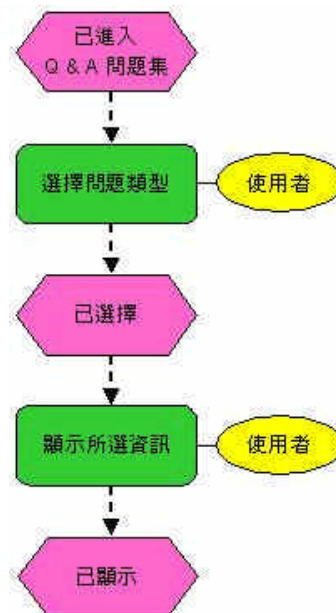


圖 55 其他專區 - Q & A 問題集流程

當使用者欲瀏覽 Q & A 問題集時，則先從其它專區進入，再點選 Q & A 問題集並選擇欲了解之問題即可。

(二) 留言板 (4.2)

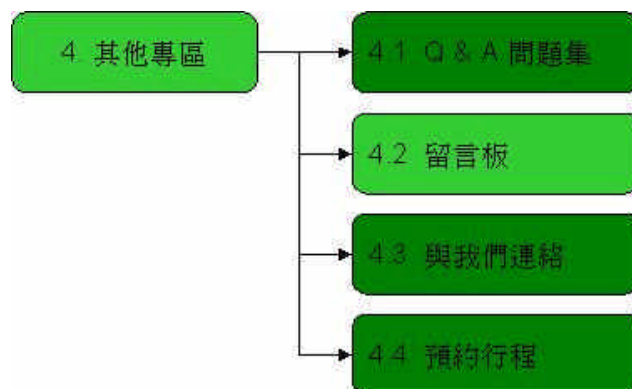
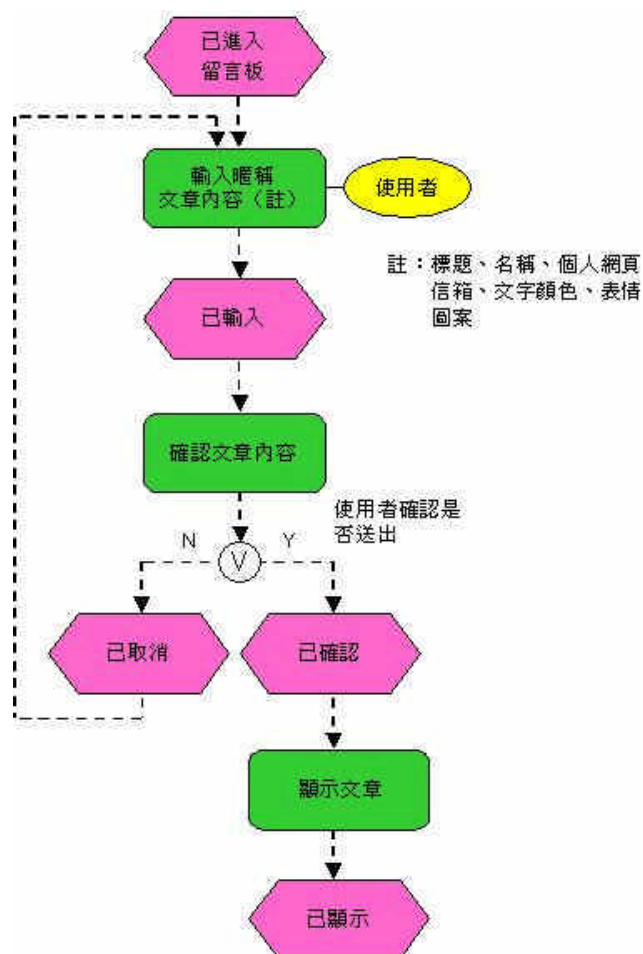


圖 56 其他專區 - 留言板



使用者進入留言版區，不論其身份是否為會員，皆可選擇發表或是回應文章，選擇所需之功能後，即可輸入內容與暱稱並作確認之動作，若不送出則會重新選擇是否要發表或回應文章；若送出則會顯示文章的內容。

(三) 與我們連絡 (4.3)

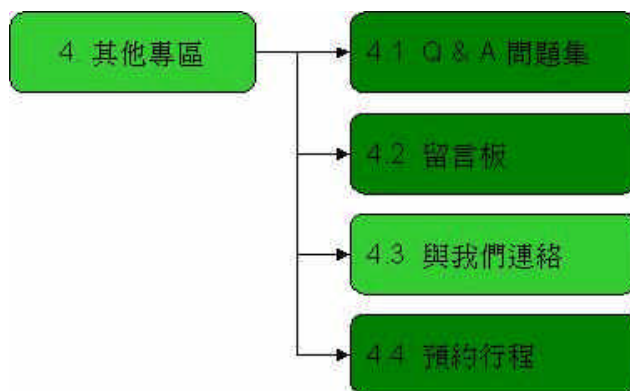


圖 58 其他專區 - 與我們連絡

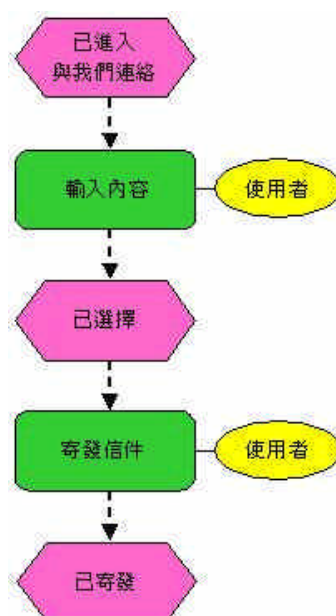


圖 59 其他專區 - 與我們連絡流程

若使用者有疑問想直接聯繫，可利用此項功能，此為透過 Outlook 之形式，輸入內容後就可寄發信件給管理者。

(四) 預約行程 (4.4)

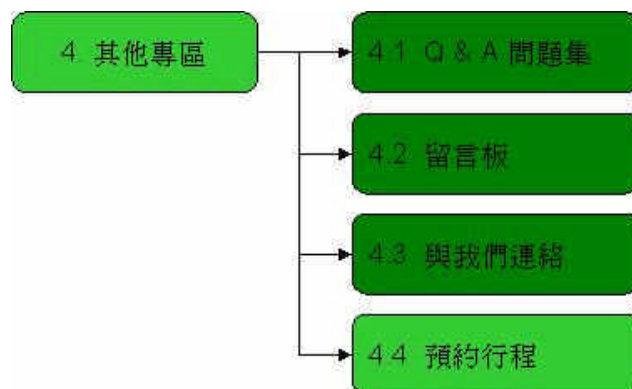


圖 60 其他專區 - 預約行程

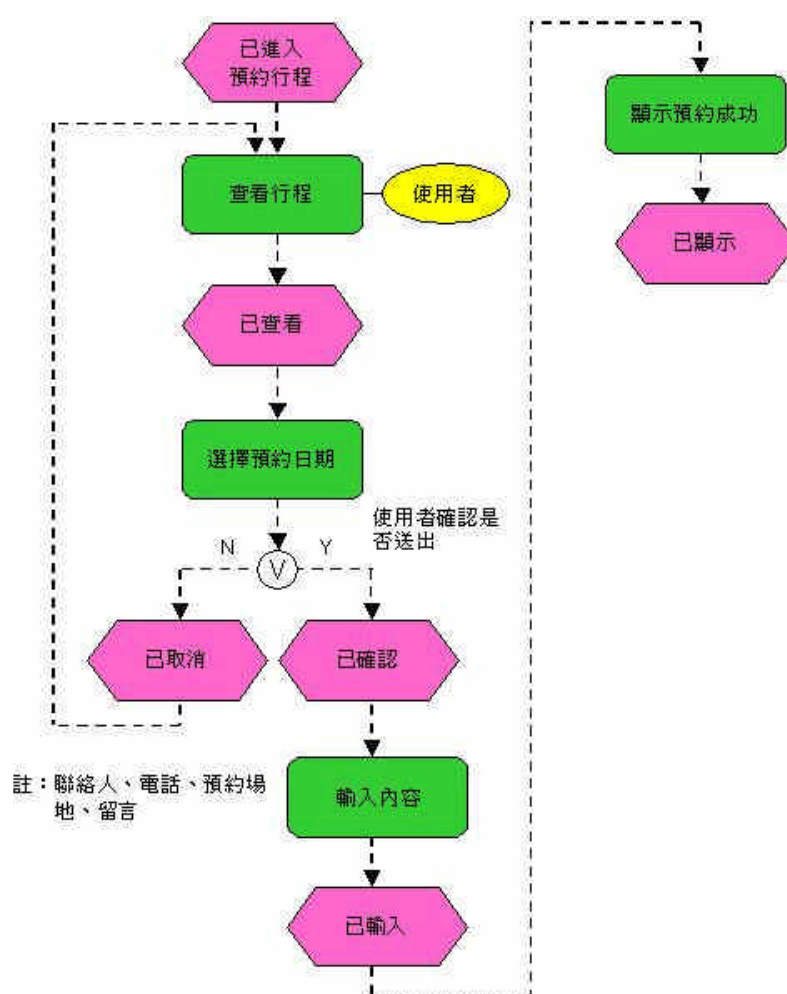


圖 61 其他專區 - 預約行程流程

使用者欲進行預約，須先登入為會員，否則僅能查閱已預約行程且不能進行預約，若確認為會員，須選擇預約之日期，並輸入聯絡人、電話、信箱、預約場地及相關之留言，讓世外桃源公司能明確知道並能正確地為消費者服務。

七、管理專區流程

(一) 資訊專區設定 (5.1)

(1) 最新消息設定 (5.1.1)

(a) 新增最新消息設定 (5.1.1.1) 流程

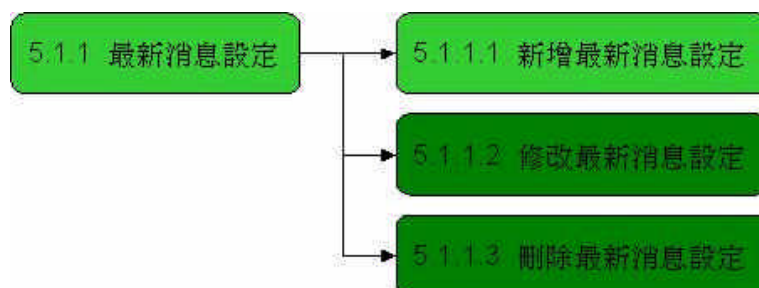


圖 62 最新消息設定 - 新增最新消息設定

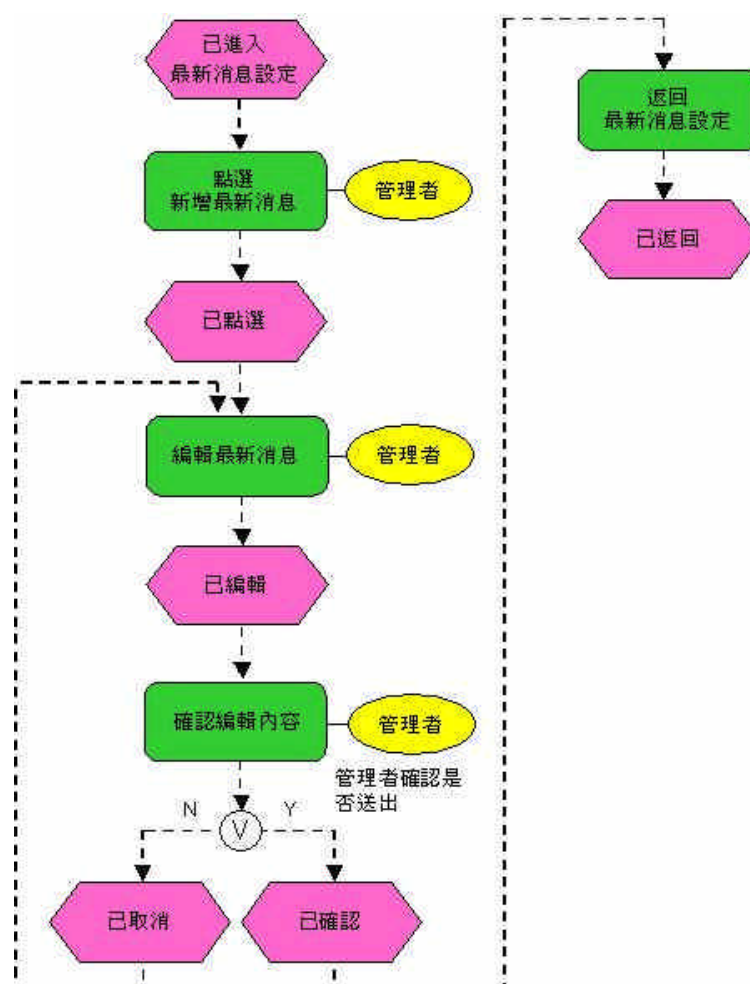


圖 63 最新消息設定 - 新增最新消息設定流程

管理者如欲新增最新消息，須選資訊專區設定並點選最新消息設定，再

點選新增即可開始編輯。編輯完成後確認文章內容是否正確，若有誤則取消並重新編輯，若無誤則顯示所新增之資料。

(b) 修改最新消息設定 (5.1.1.2) 流程

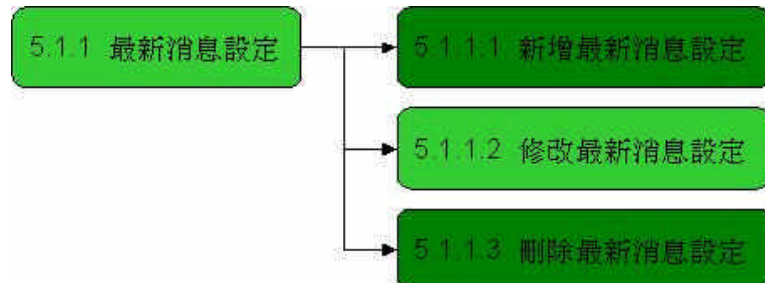


圖 64 最新消息設定 - 修改最新消息設定

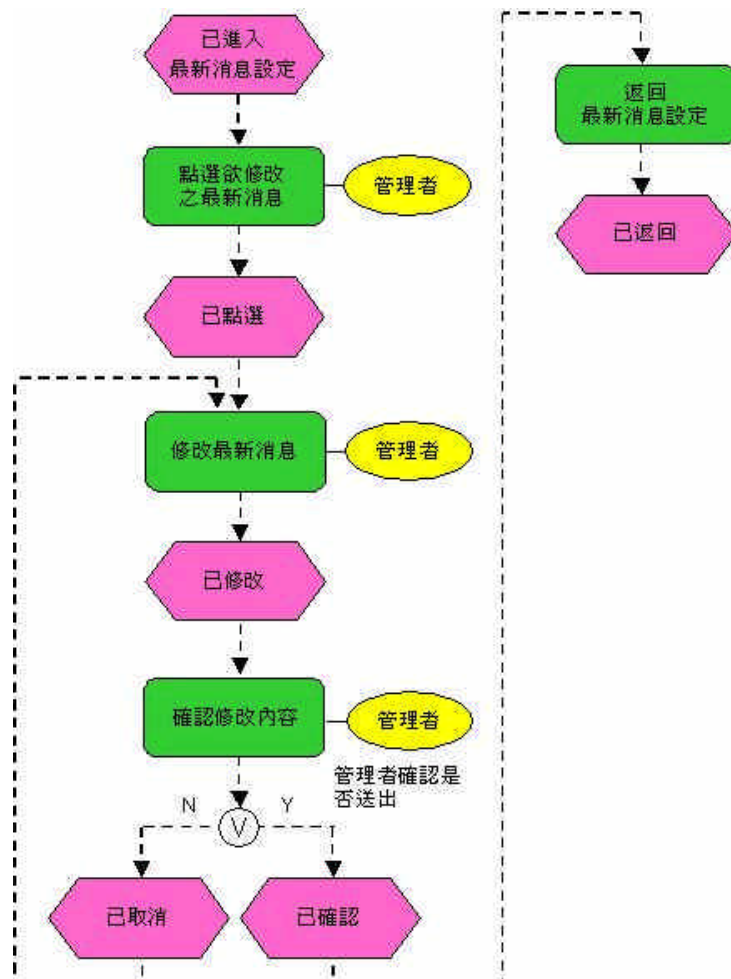


圖 65 最新消息設定 - 修改最新消息設定流程

管理者如欲修改最新消息，須選資訊專區設定並點選最新消息設定，選

擇欲修改之最新消息，編輯完後確認內容是否有誤，若有誤則取消修改，若無誤則會顯示修改過之資訊。

(c) 刪除最新消息設定 (5.1.1.3) 流程

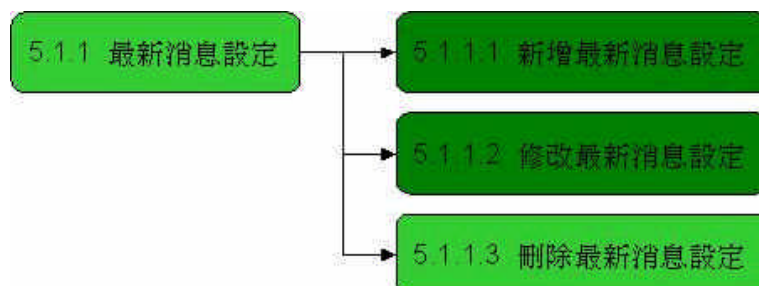


圖 66 最新消息設定 - 刪除最新消息設定

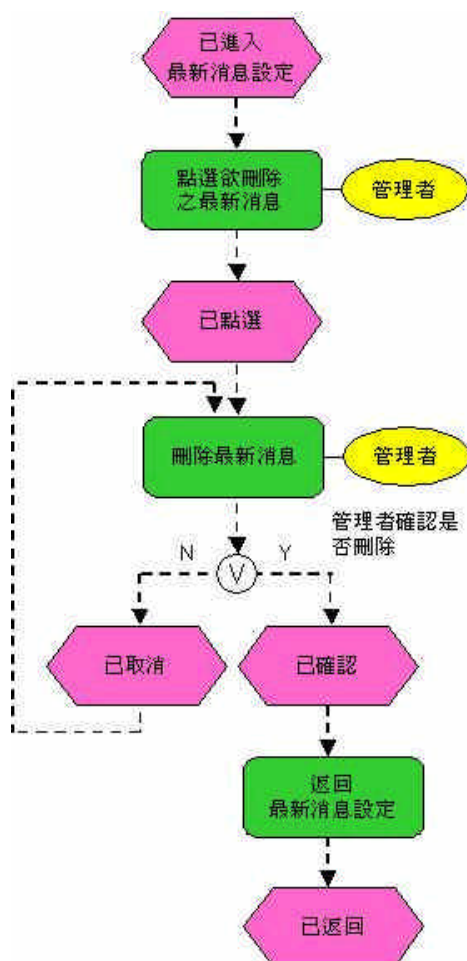


圖 67 最新消息設定 - 刪除最新消息設定流程

管理者如欲刪除最新消息，須選資訊專區設定並點選最新消息設定，選擇欲刪除之最新消息，若發現非刪除之項目，可重新選擇欲刪除最新消息之

項目；若已確定則系統會刪除掉此筆資料。

(2) 活動訊息設定 (5.1.2)

(a) 新增活動訊息設定 (5.1.2.1) 流程

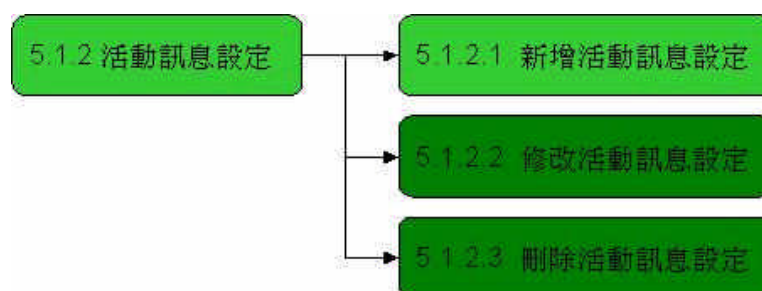


圖 68 活動訊息設定 - 新增活動訊息設定

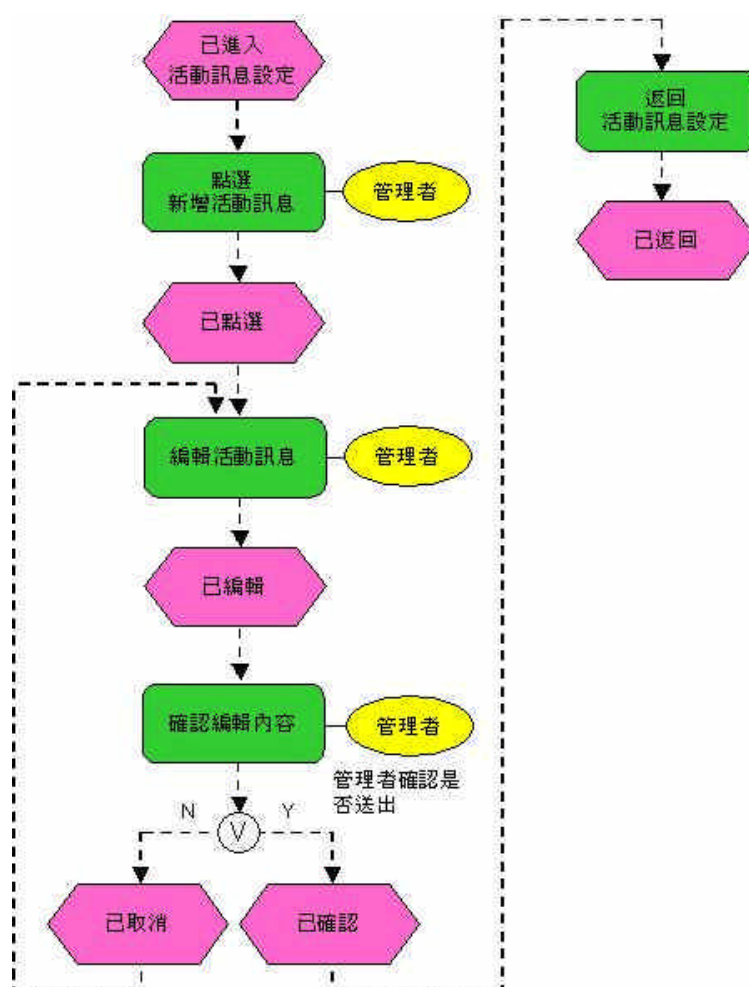


圖 69 活動訊息設定 - 新增活動訊息設定流程

管理者如欲新增活動訊息，須選資訊專區設定並點選活動訊息設定，再點選新增即可開始編輯。編輯完成後確認文章內容是否正確，若有誤則取消並重新編輯，若無誤則顯示所新增之資料。

(b) 修改活動訊息設定 (5.1.2.2) 流程

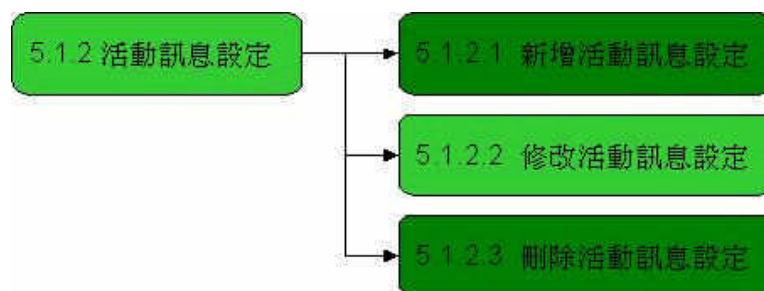


圖 70 活動訊息設定 - 修改活動訊息設定

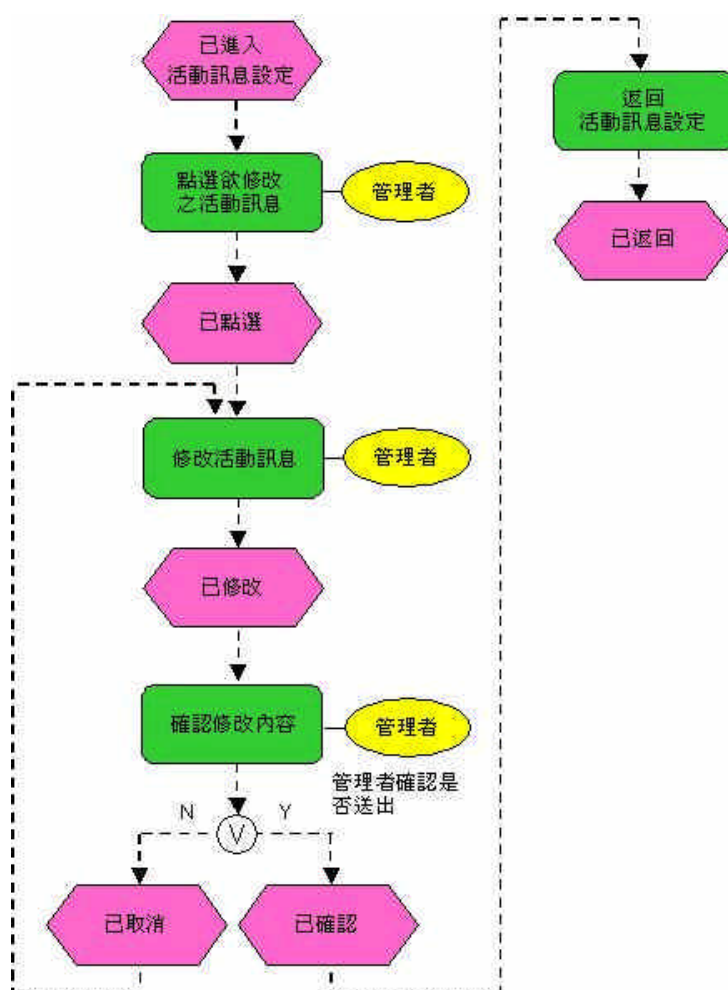


圖 71 活動訊息設定 - 修改活動訊息設定流程

管理者如欲修改活動訊息，須選資訊專區設定並點選活動訊息設定，選擇欲修改之活動訊息，編輯完後確認內容是否有誤，若有誤則取消修改，若無誤則會顯示修改過之資訊。

(c) 刪除活動訊息設定 (5.1.2.3) 流程

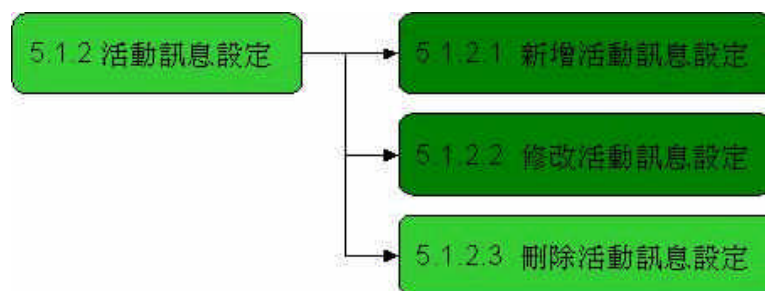


圖 72 活動訊息設定 - 刪除活動訊息設定

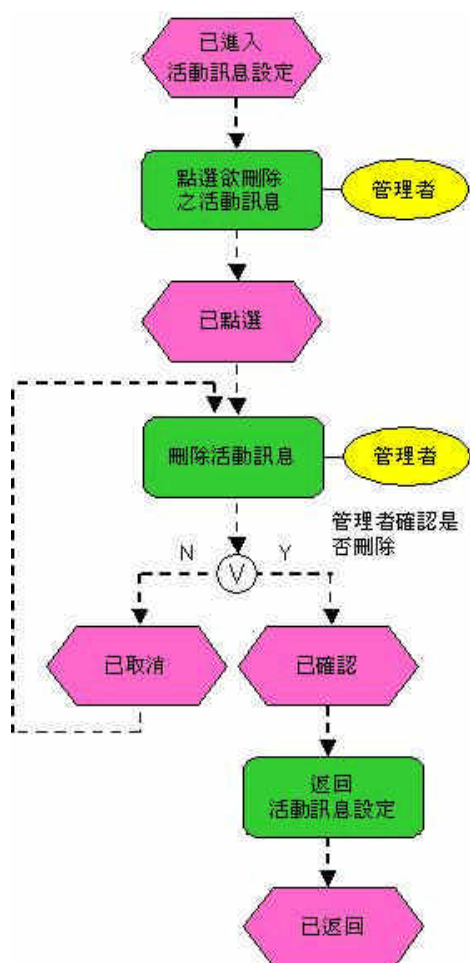


圖 73 活動訊息設定 - 刪除活動訊息設定流程

管理者如欲刪除活動訊息，須選資訊專區設定並點選活動訊息設定，選擇欲刪除之活動訊息，若發現非刪除之項目，可重新選擇欲刪除活動訊息之項目；若已確定則系統會刪除掉此筆資料。

(3) 公司資訊設定 (5.1.3)

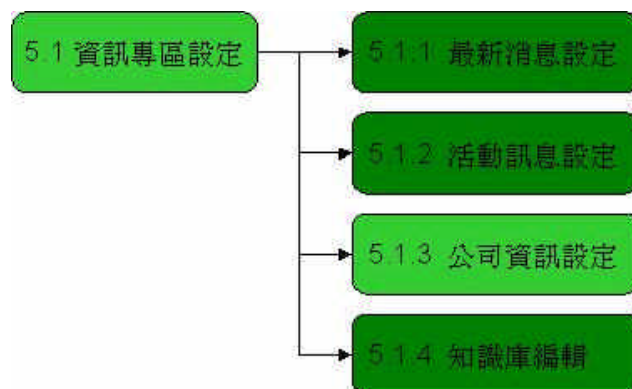


圖 74 資訊專區設定 - 公司資訊設定

(a) 修改公司資訊 (5.1.3.1) 流程

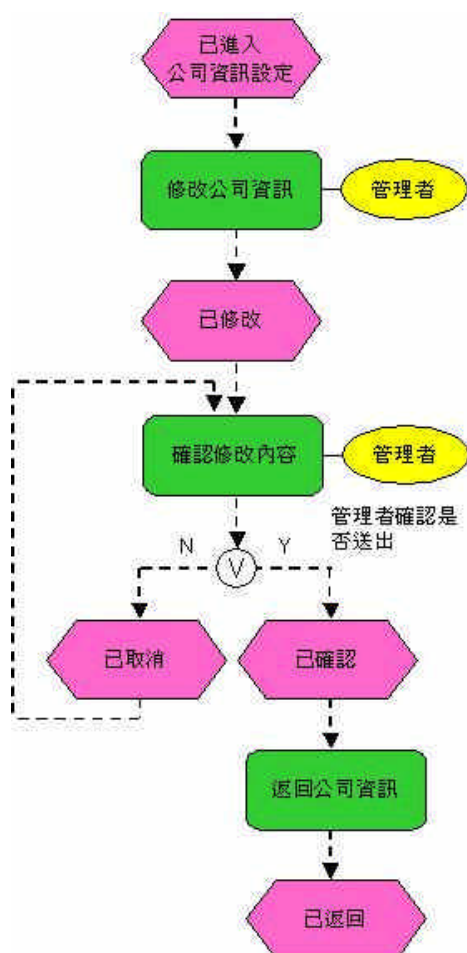


圖 75 資訊專區設定 - 公司資訊設定流程

管理者如欲修改公司資訊，須選資訊專區設定並選公司資訊設定即可修改，編輯完後確認是否有誤，若有誤則取消，若無誤則顯示修改過之資訊。

(4) 知識庫編輯 (5.1.4)

(a) 新增知識庫編輯 (5.1.4.1) 流程

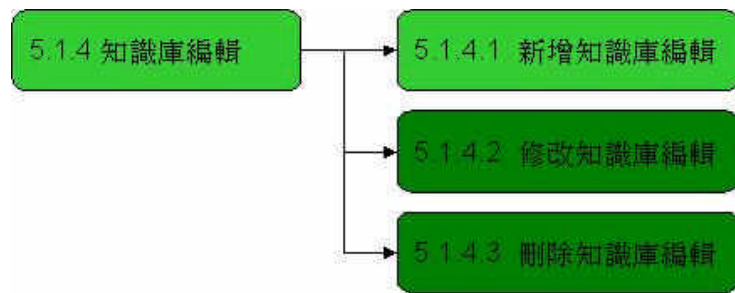


圖 76 知識庫編輯 - 新增知識庫編輯

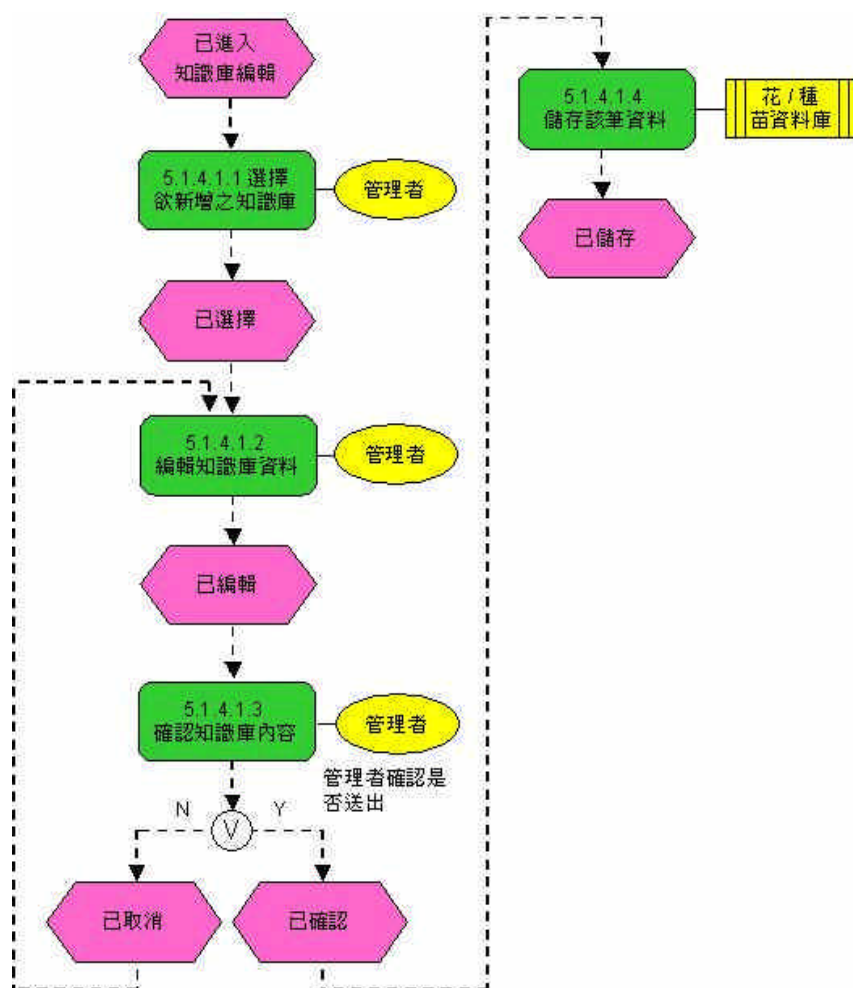


圖 77 知識庫編輯 - 新增知識庫編輯流程

管理者如欲新增知識庫資料，點選知識庫編輯並按新增即可，但須先選擇花苗或種苗的資料庫後才能接續編輯。若編輯完成後，須確認內容是否正確，若有誤就會取消並重新編輯，若無誤則所新增之資料會顯示在知識庫中。

(b) 修改知識庫編輯 (5.1.4.2) 流程

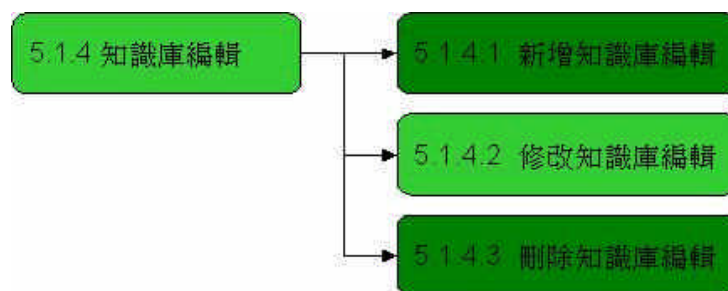


圖 78 知識庫編輯 - 修改知識庫編輯

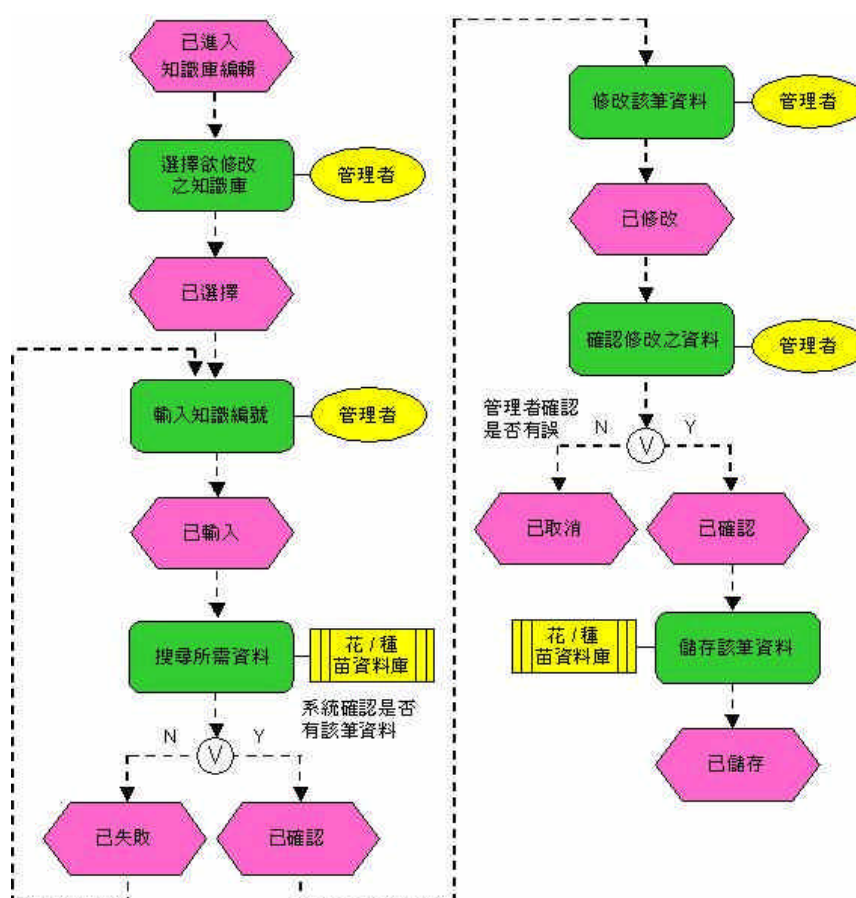


圖 79 知識庫編輯 - 修改知識庫編輯流程

管理者如欲修改知識庫之內容，點選知識庫編輯並按修改即可，但須先選擇花苗或種苗的資料庫後才能接續修改，可在搜尋列輸入欲修改之編號，待系統搜尋並顯示後即可修改，最後再進行確認之動作即可，若有誤則取消並重新修改。

(c) 刪除知識庫編輯 (5.1.4.3) 流程

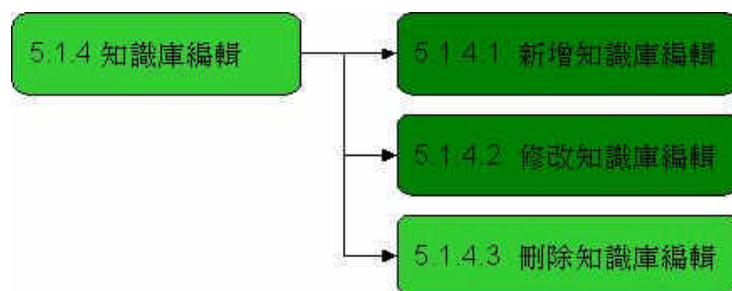


圖 80 知識庫編輯 - 刪除知識庫編輯

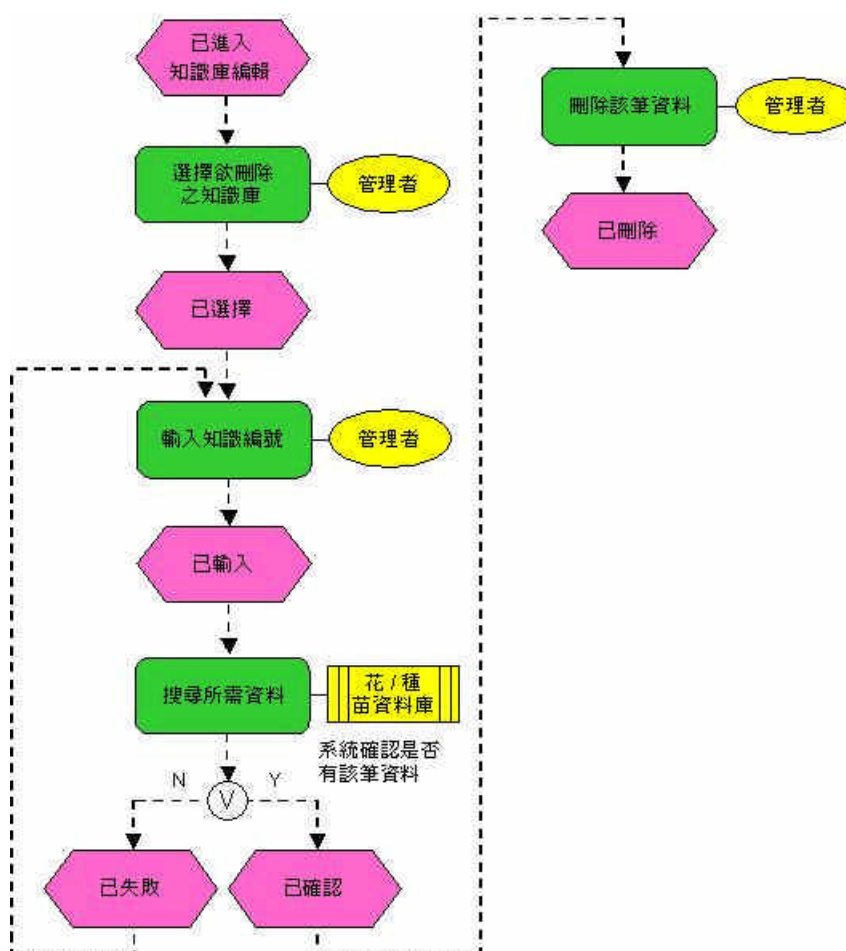


圖 81 知識庫編輯 - 刪除知識庫編輯流程

管理者如欲刪除知識庫之內容，點選知識庫編輯並按刪除即可，但須先選擇花苗或種苗的資料庫後才能刪除，可在搜尋列輸入欲刪除之編號，待系統搜尋並顯示後即可刪除，最後再進行確認之動作，完成後該筆知識即從知識庫中去除。

(二) 會員專區設定 (5.2)

(1) 會員資料搜尋 (5.2.1)

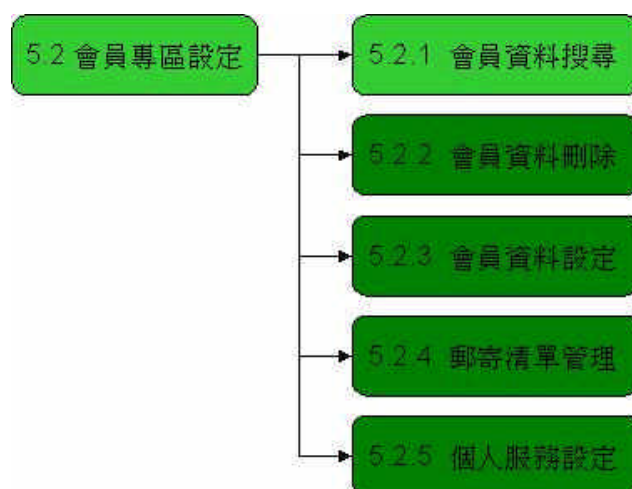


圖 82 會員專區設定 - 會員資料搜尋

(a) 會員層級搜尋 (5.2.1.2) 流程

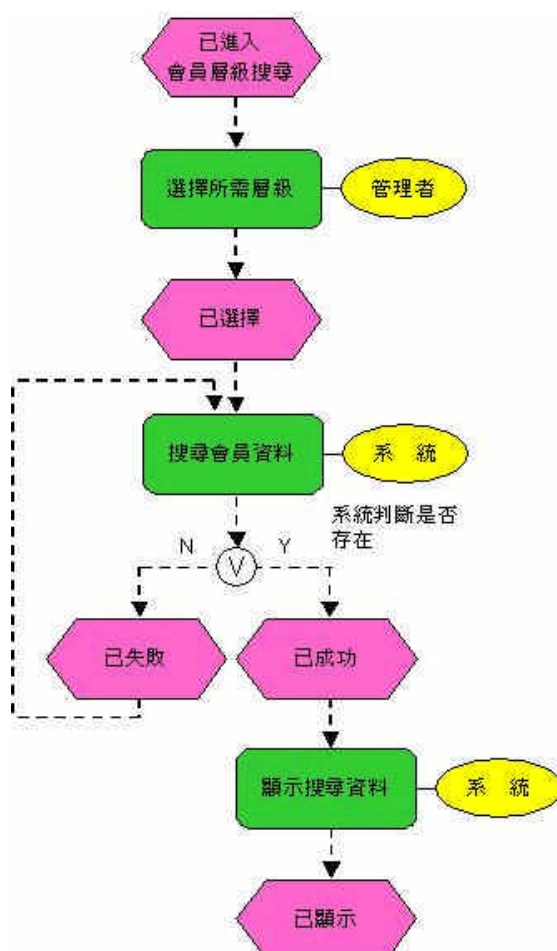


圖 83 會員資料搜尋 - 會員層級搜尋流程

管理者如欲在會員資料庫搜尋會員相關資料，須從會員專區設定中之會員資料搜尋進入，搜尋方式有三種：會員資料全部搜尋、會員層級搜尋、會員快速搜尋，在會員層級搜尋，依管理者所點選之選項來進行搜尋，若系統判斷無管理者所輸入之資料，會取消並要求重新選擇，若有資料，則所搜尋之會員資料就會顯示。

(b) 會員快速搜尋 (5.2.1.3) 流程

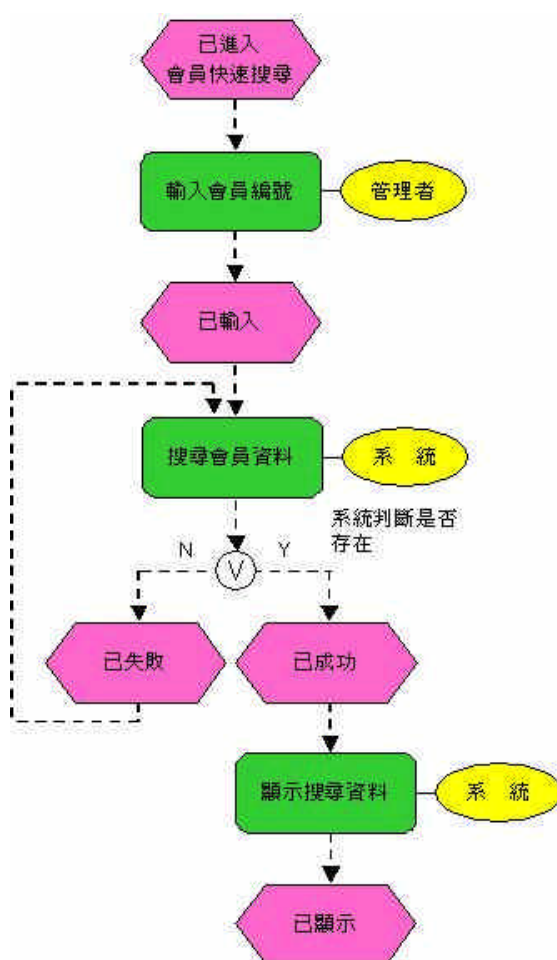


圖 84 會員資料搜尋 - 會員快速搜尋流程

管理者如欲從會員資料庫搜尋會員相關資料，須從會員專區設定中之會員資料搜尋進入，搜尋方式有三種：會員資料全部搜尋、會員層級搜尋、會員快速搜尋，在會員快速搜尋，依管理者所輸入之編號來進行搜尋，若系統判斷無管理者所輸入之資料，會取消並要求重新點選，若有資料，則所搜尋之會員資料就會顯示。

(2) 會員資料刪除 (5.2.2)

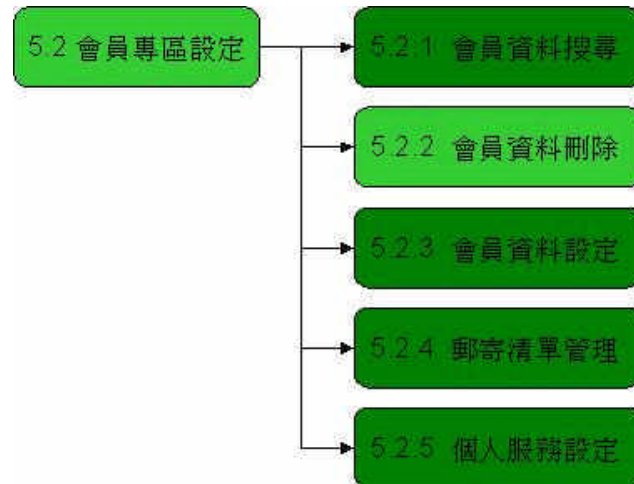


圖 85 會員專區設定 - 會員資料刪除

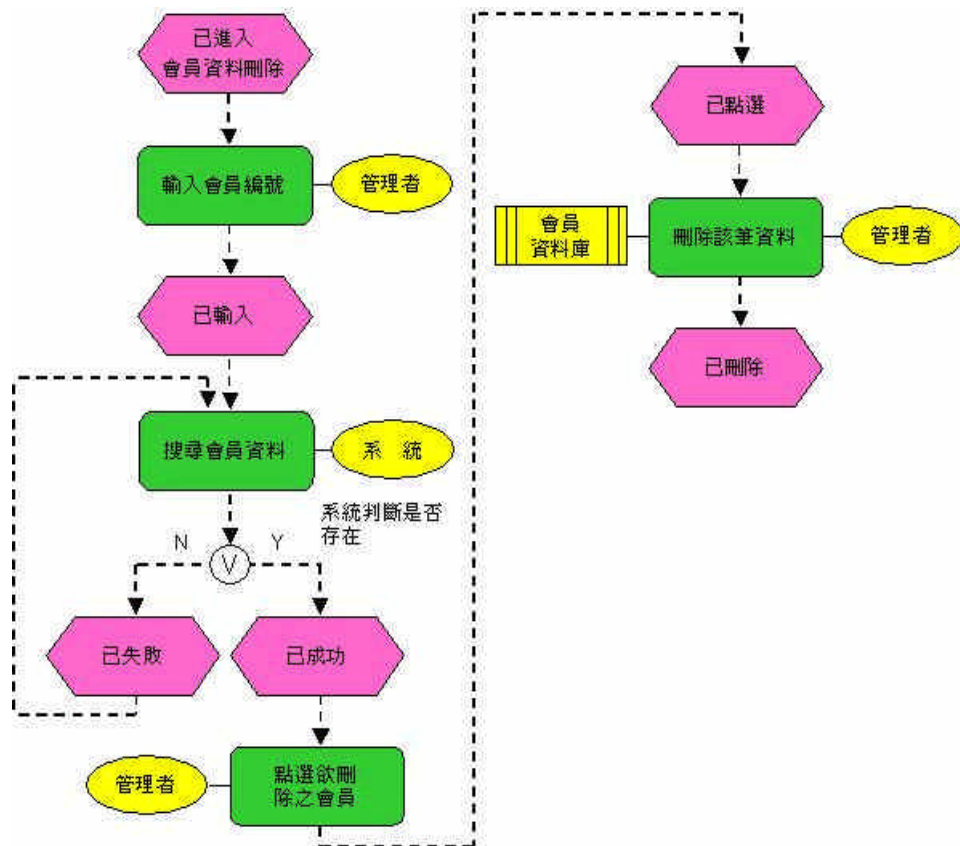


圖 86 會員專區設定 - 會員資料刪除流程

管理者如欲刪除會員所註冊之資料，須進入會員專區設定並點選會員資料刪除。管理者須先輸入會員編號，待系統找出欲刪除之會員資料即可。如欲確認資料是否刪除，重複相同步驟即可。

(3) 會員資料設定 (5.2.3)

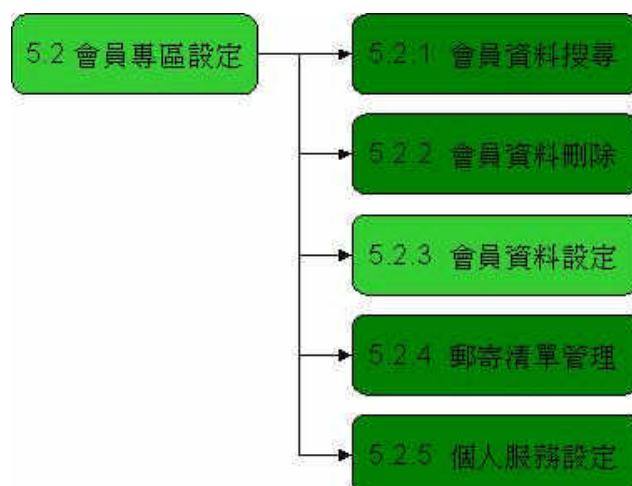


圖 87 會員專區設定 - 會員資料設定

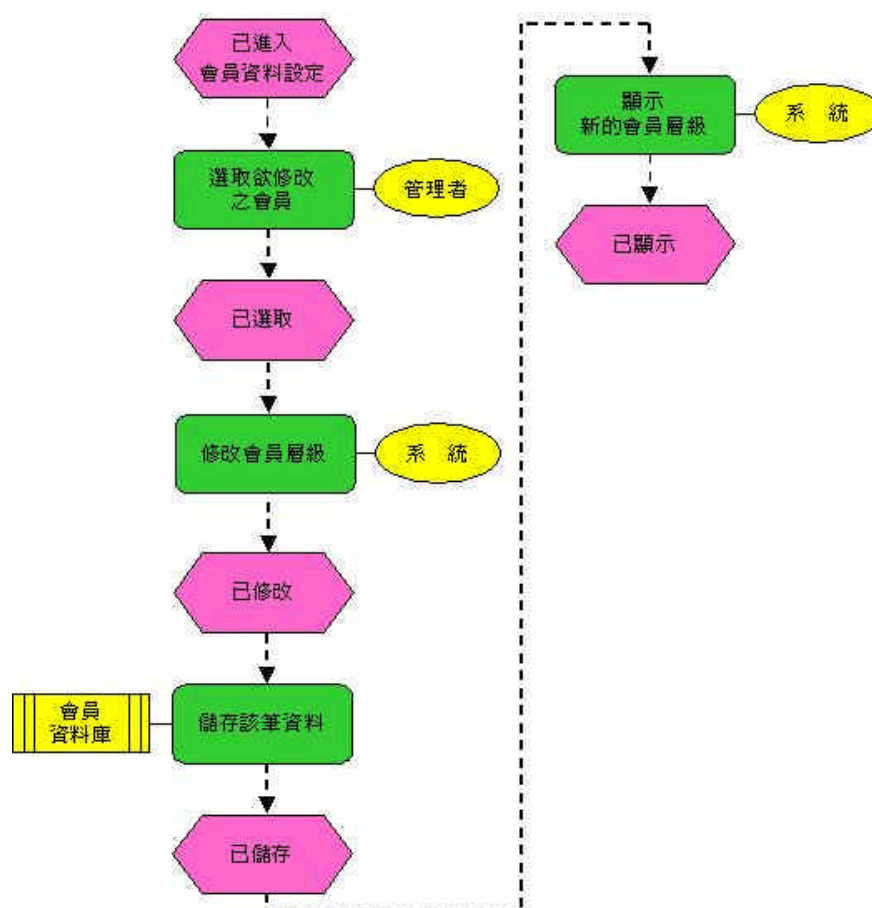


圖 88 會員專區設定 - 會員資料設定流程

管理者如欲更改會員之層級，須進入會員專區設定並點選會員資料設定，選取欲修改之會員並修改其層級即可。

(4) 郵寄清單管理 (5.2.4)

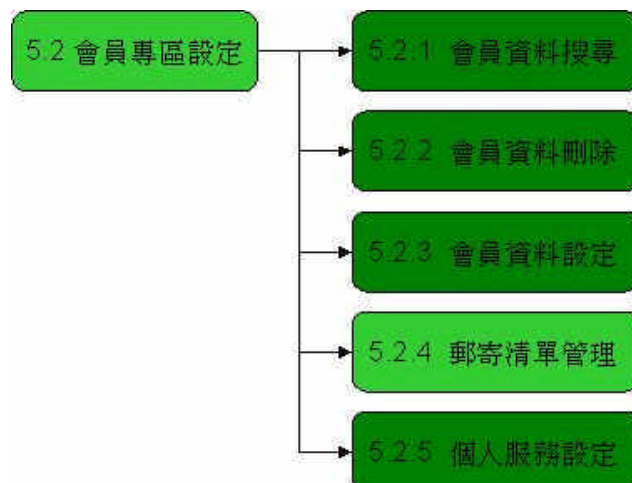


圖 89 會員專區設定 - 郵寄清單管理

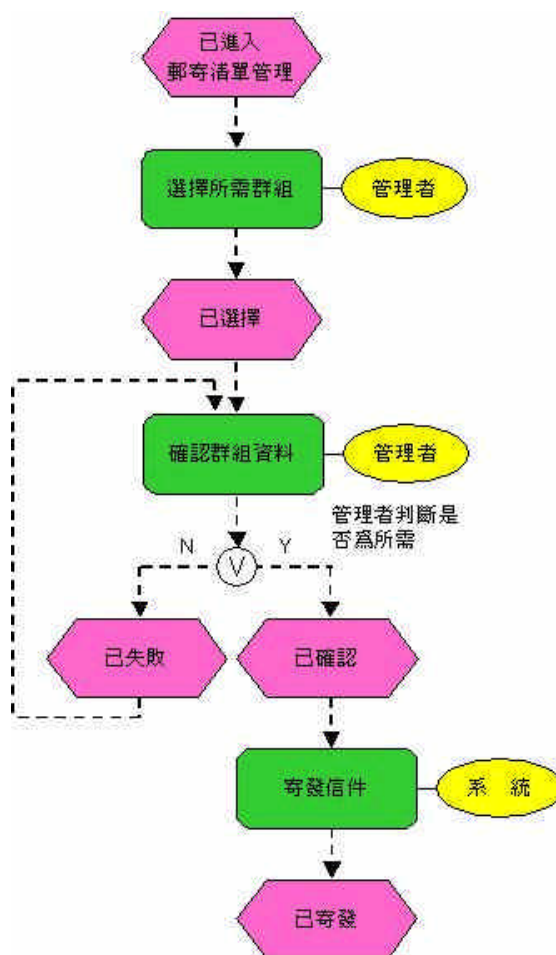


圖 90 會員專區設定 - 郵寄清單管理流程

管理者如欲發布消息或訊息，可藉由該功能將信發送給對所有會員或特定對象。須從會員專區設定並點選郵寄清單管理即可，管理者須點選欲寄信之會員群

組或選擇全部，經確認後即可將要公布的消息或活動放置於信件中並由系統統一寄發信件。

(5) 個人服務設定 (5.2.5)

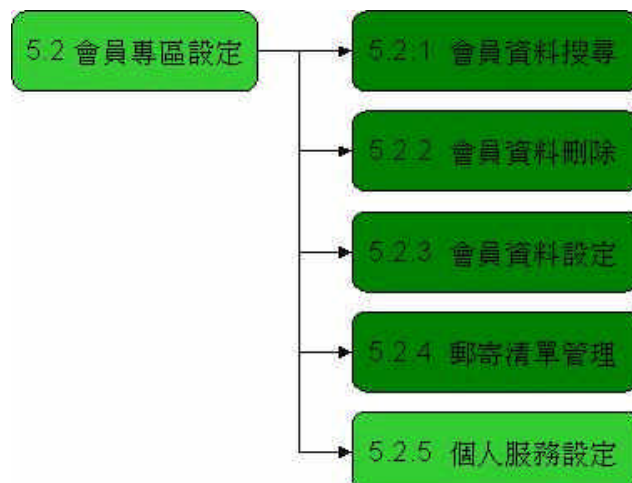


圖 91 會員專區設定 - 個人服務設定

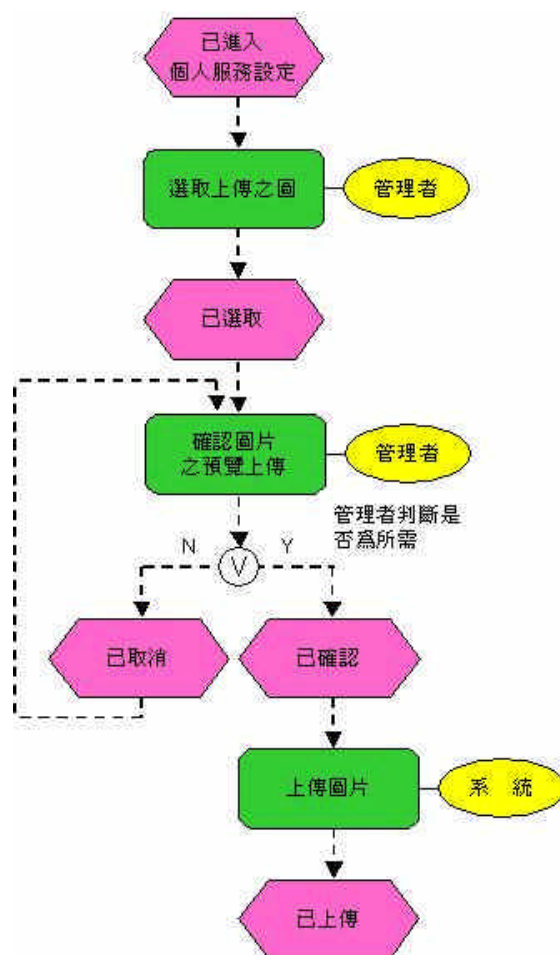


圖 92 會員專區設定 - 個人服務設定流程

本系統網頁首頁有六幅廣告放置區，管理者可藉由此功能放置六幅廣告，如欲放置廣告，須從會員設定專區並點選個人服務設定即可，先選取欲要上傳之圖

檔，可先進行確認圖檔之預覽上傳圖片，若判斷是為所需之圖，系統會進行上傳圖檔之動作。

(三) 訂購專區設定 (5.3)

(1) 產品型錄設定 (5.3.1)

(a) 新增產品型錄 (5.3.1.1) 流程

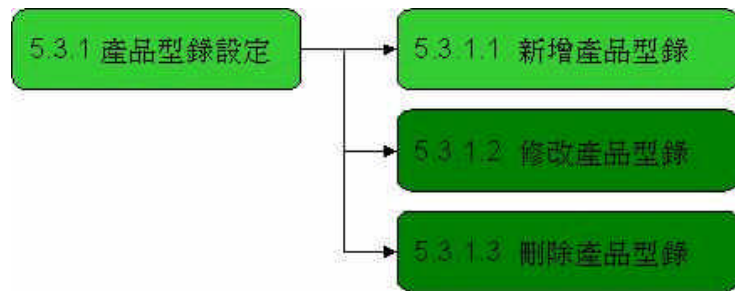


圖 93 產品型錄設定 - 新增產品型錄

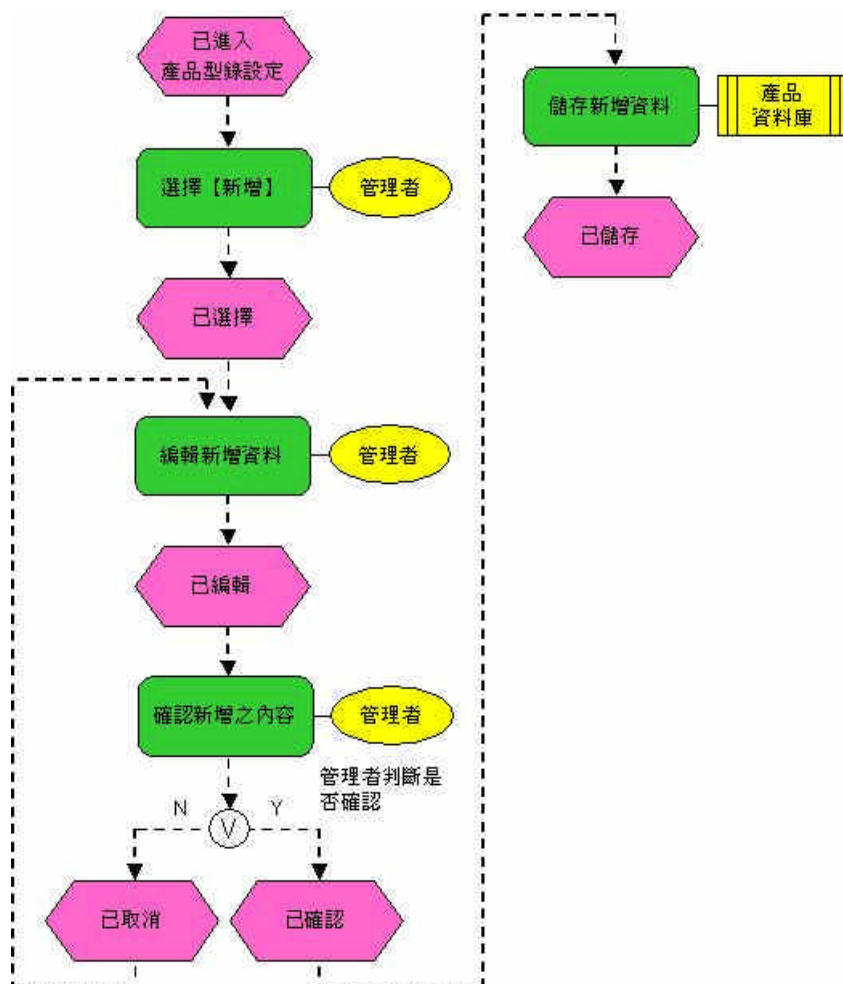


圖 94 產品型錄設定 - 新增產品型錄流程

管理者如欲新增產品資料，則須由訂購專區設定之產品型錄設定那進入即可，可選擇欲輸入的類別，例如：種苗、花苗、手工產品等，藉由表單將

資料輸入至資料庫裡。

i. 新增產品型錄 (5.3.1.1.2) 之細部流程

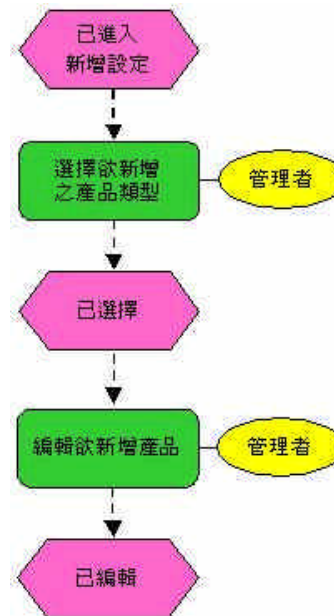


圖 95 新增產品型錄 - 細部流程

(b) 修改產品型錄 (5.3.1.2) 流程

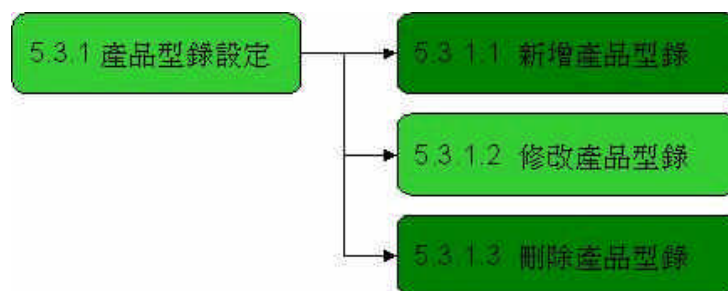


圖 96 產品型錄設定 - 修改產品型錄

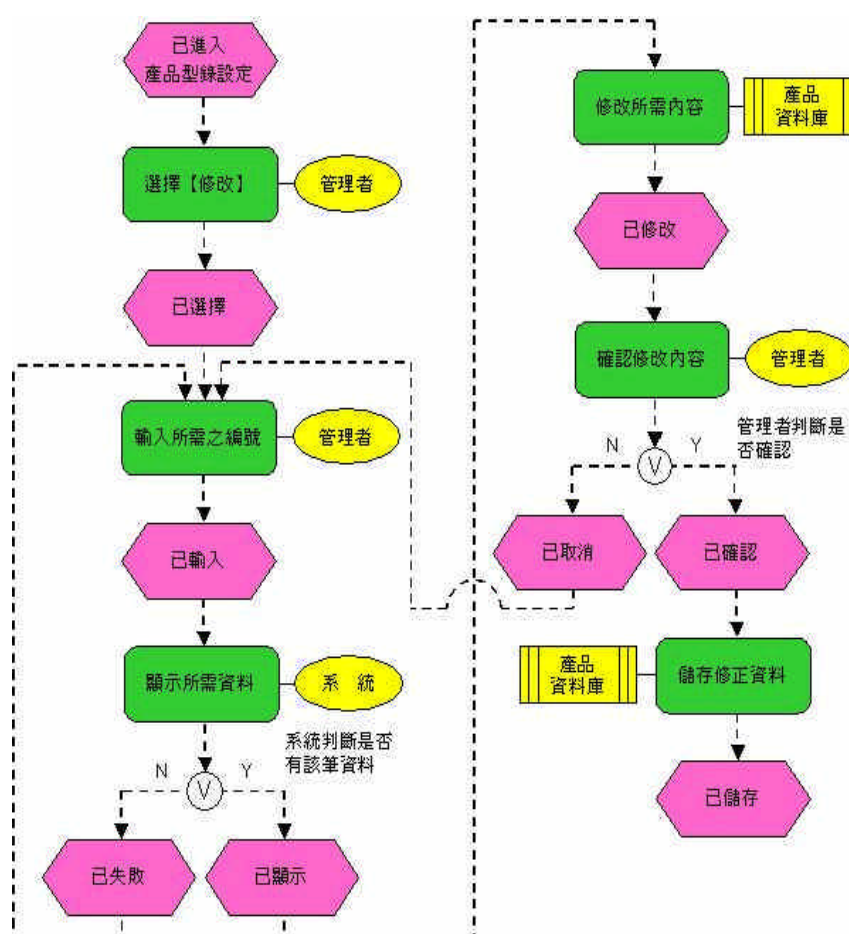


圖 97 產品型錄設定 - 修改產品型錄流程

管理者如欲修改產品資料，須由訂購專區設定之產品型錄設定進入即可，輸入欲修改之產品資料的編號，如：GP0001，按查詢鈕，系統會出現所輸入之資料，管理即可進行修改資料的動作。

(c) 刪除產品型錄 (5.3.1.3) 流程

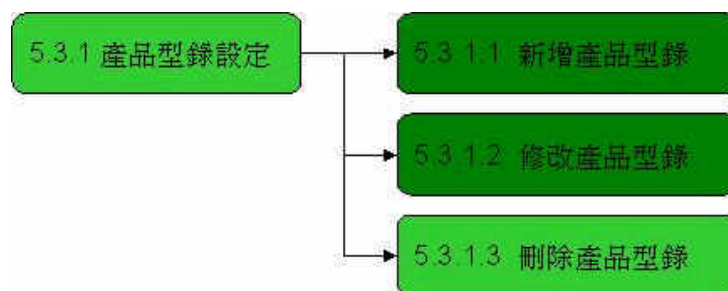


圖 98 產品型錄設定 - 刪除產品型錄

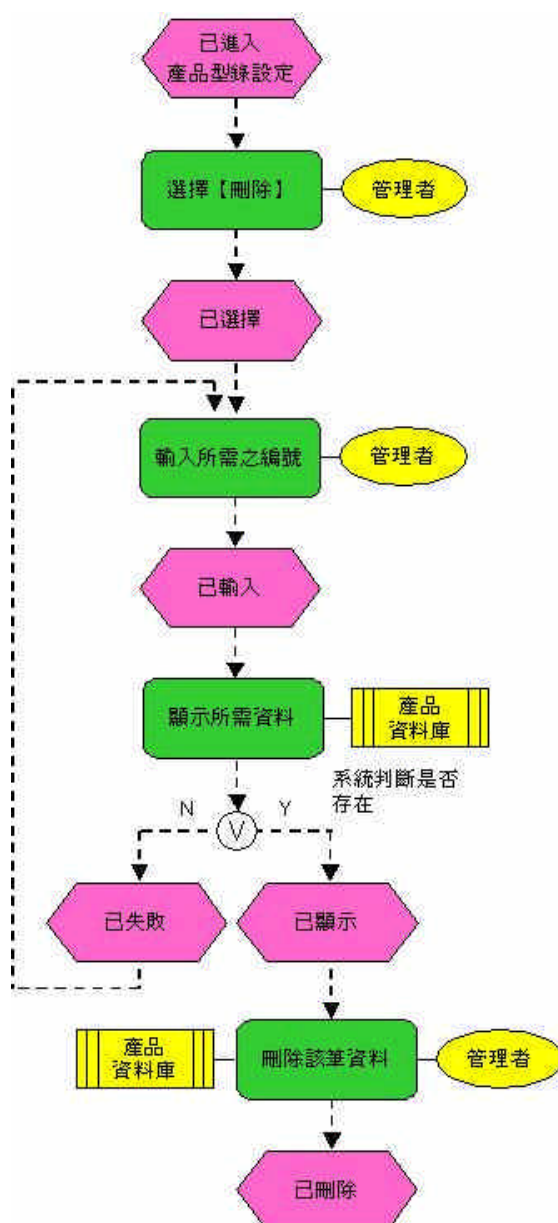


圖 99 產品型錄設定 - 刪除產品型錄流程

管理者如欲刪除產品資料，須由訂購專區設定之產品型錄設定進入即

可，輸入欲刪除之產品資料的編號，如：GP0001，按刪除鈕，系統則會將該筆資料刪除。

(2) 訂單處理 (5.3.2)

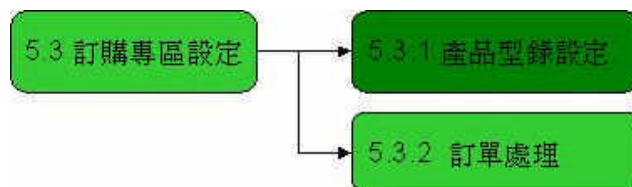


圖 100 訂購專區設定 - 訂單處理

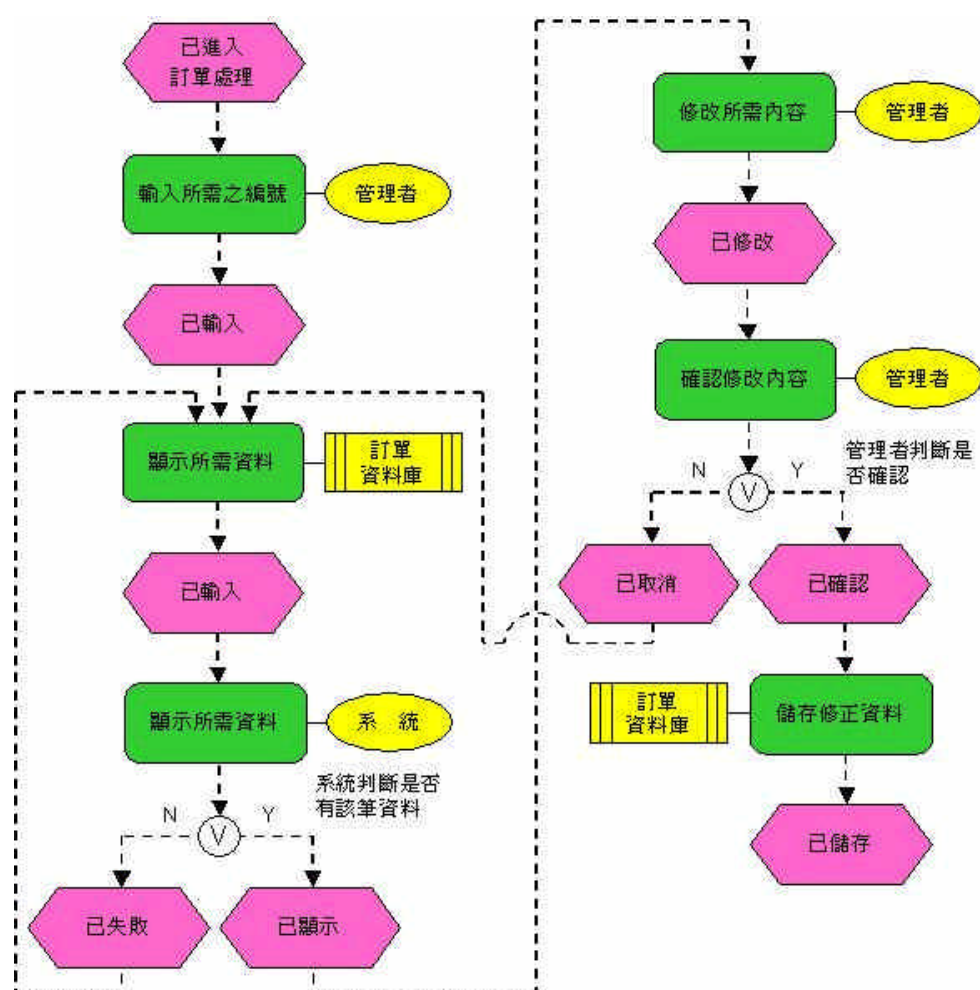


圖 101 訂購專區設定 - 訂單處理流程

管理者從系統得知使用者的訂單資料，其後續的動作，如使用者的訂單是否已付款、已付款的訂單是否已出貨等，透過訂單處理來修改訂單的狀態。

(四) 其他專區設定 (5.4)

(1) Q&A 編輯設定 (5.4.1)

(a) 新增 Q & A 編輯設定 (5.4.1.1) 流程

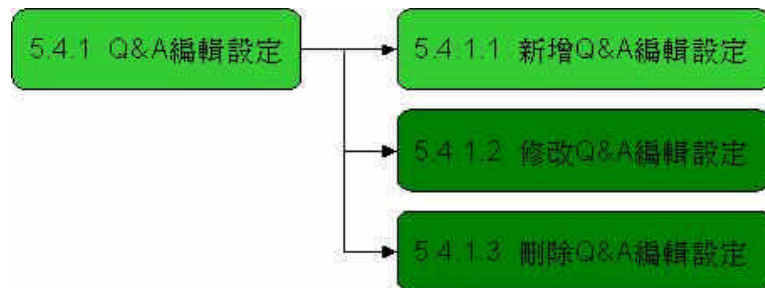


圖 102 Q&A 編輯設定 - 新增 Q & A 編輯設定

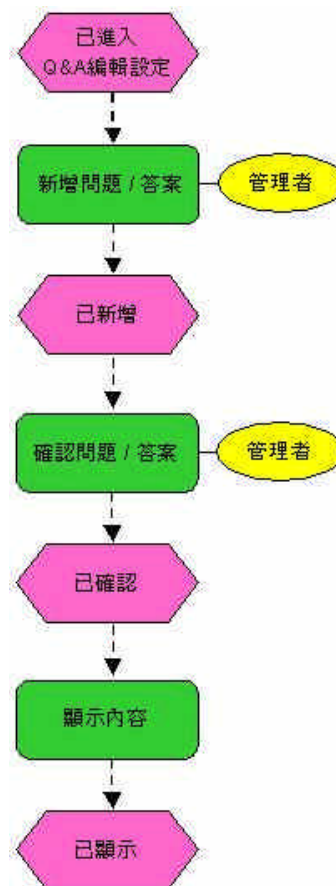


圖 103 Q&A 編輯設定 - 新增 Q & A 編輯設定流程

管理者如欲新增問題集，須選其它專區設定並點選 Q&A 問題集設定，再點選新增即可開始編輯。編輯完成後確認內容是否正確，若有誤則取消並重新編輯，若無誤則顯示所新增之資料。

(b) 修改 Q & A 編輯設定 (5.4.2.1) 流程

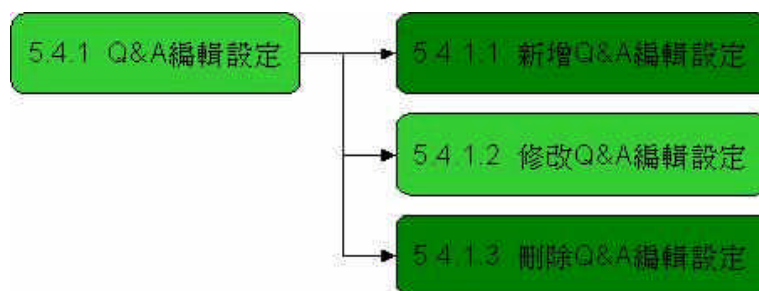


圖 104 Q&A 編輯設定 - 修改 Q & A 編輯設定

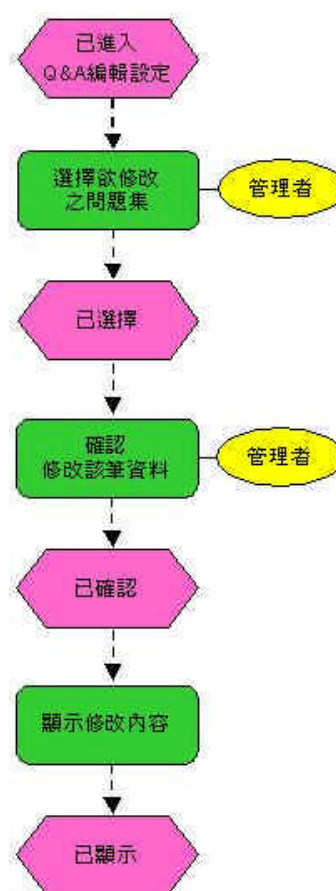


圖 105 Q&A 編輯設定 - 修改 Q & A 編輯設定流程

管理者如欲修改問題集，須選其它專區設定並點選 Q&A 問題集設定，選擇欲修改之問題集，編輯完後確認內容是否有誤，若有誤則取消修改，若無誤則會顯示修改過之資訊。

(c) 刪除 Q & A 編輯設定 (5.4.3.1) 流程

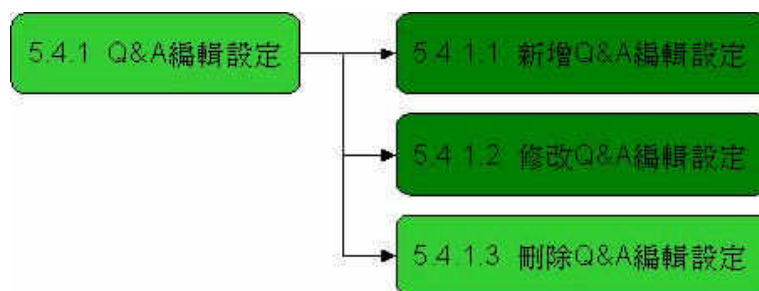


圖 106 Q&A 編輯設定 - 刪除 Q & A 編輯設定

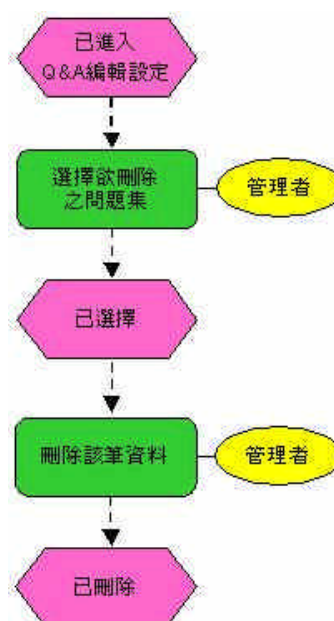


圖 107 Q&A 編輯設定 - 刪除 Q & A 編輯設定流程

管理者如欲刪除問題集，須選其它專區設定並點選 Q&A 問題集設定，選擇欲刪除之問題集，若發現非刪除之項目，可重新選擇欲刪除問題集之項目；若已確定則系統會刪除掉此筆資料。

(2) 留言板設定 (5.4.2)

(a) 新增 / 回應留言設定 (5.4.2.1) 流程

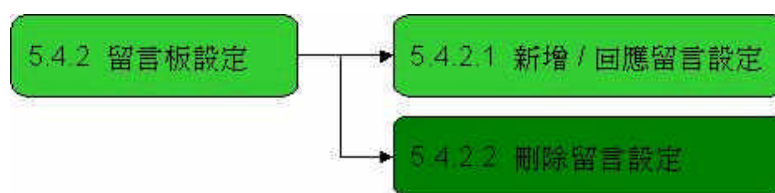


圖 108 留言板設定 - 新增 / 回應留言設定

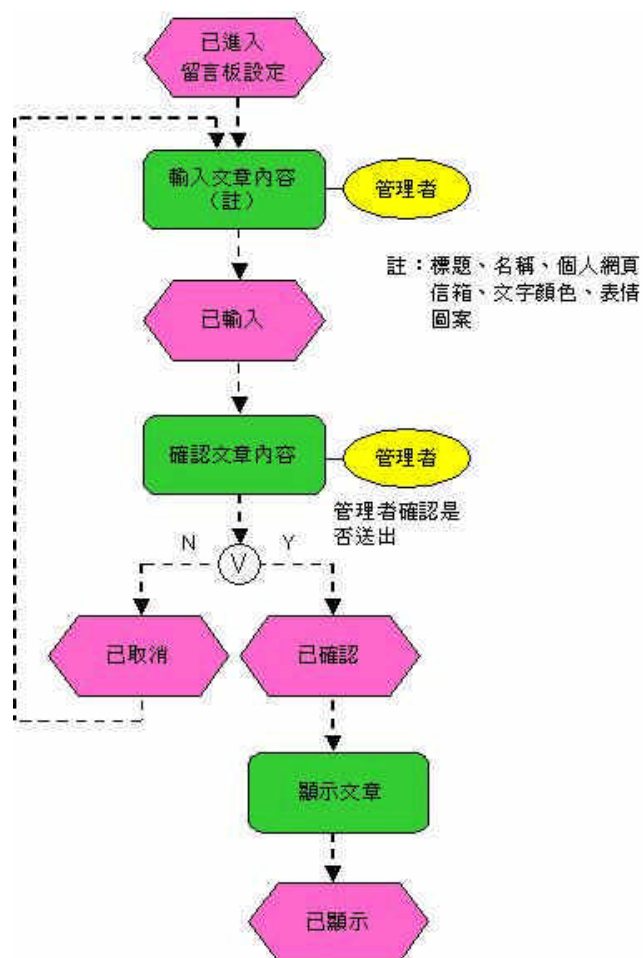


圖 109 留言板設定 - 新增 / 回應留言設定流程

管理者如欲新增 / 回應留言板訊息，須選其它專區設定並點選留言板設定，再點選新增 / 回應即可開始編輯。

(b) 刪除留言設定 (5.4.2.2) 流程

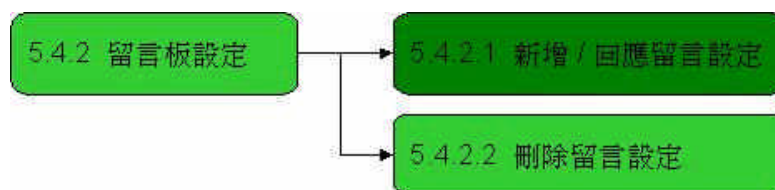


圖 110 留言板設定 - 刪除留言設定

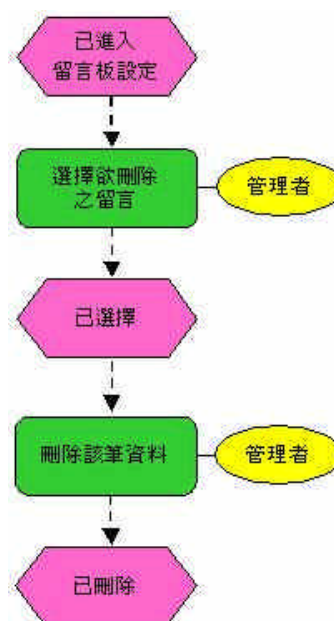


圖 111 留言板設定 - 刪除留言設定流程

管理者如欲刪除留言，須選資訊專區設定並點選留言板設定，選擇欲刪除之留言，若發現非刪除之項目，可重新選擇欲刪除最新消息之項目；若已確定則系統會刪除掉此筆資料。

(3) 預約行程設定 (5.4.3)

(a) 新增預約行程設定 (5.4.3.1)

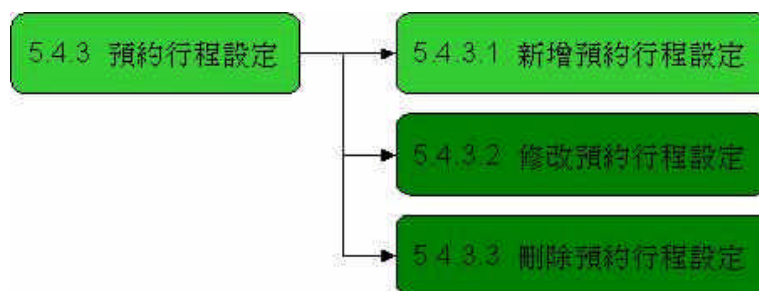


圖 112 預約行程設定 - 新增預約行程設定

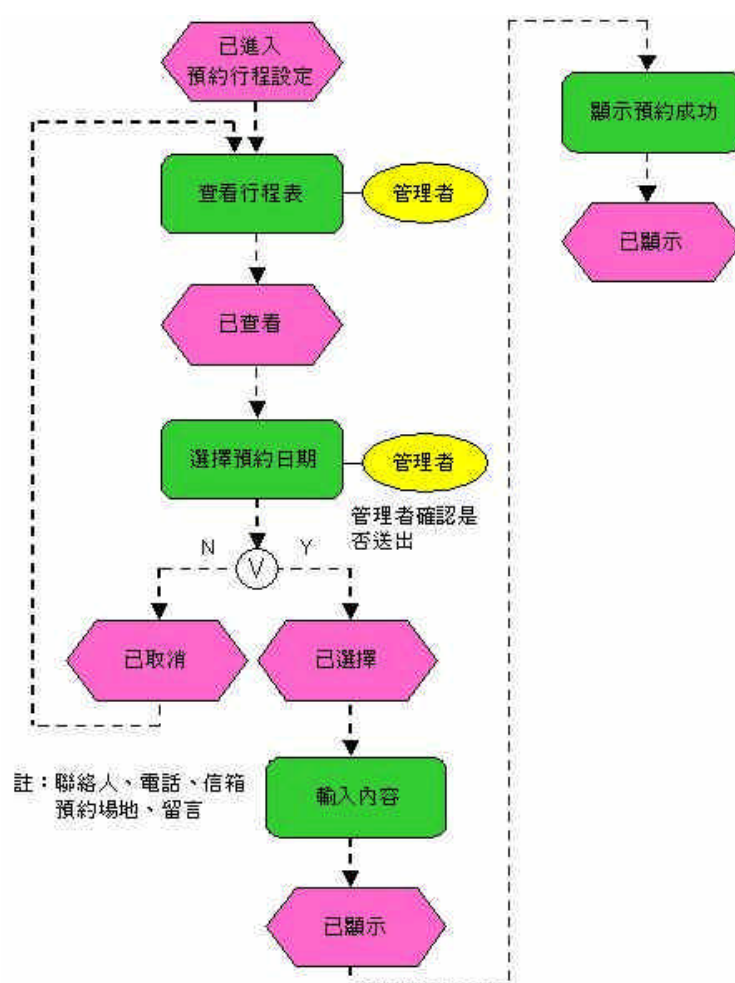


圖 113 預約行程設定 - 新增預約行程設定流程

管理者如欲新增預約行程，須選其它專區設定並點選預約行程設定，再點選新增即可開始編輯。編輯完成後確認輸入內容是否正確，若有誤則取消並重新編輯，若無誤則顯示所新增之資料。

(b) 修改預約行程設定 (5.4.3.2)

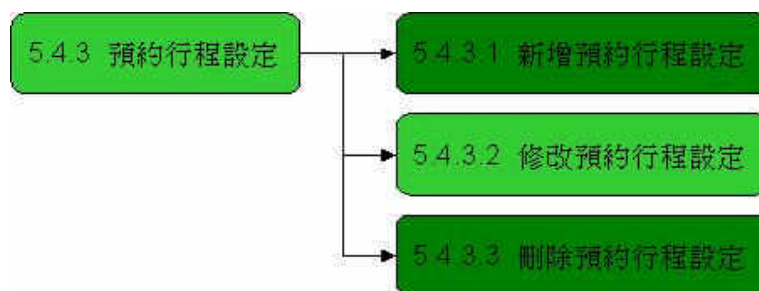


圖 114 預約行程設定 - 修改預約行程設定

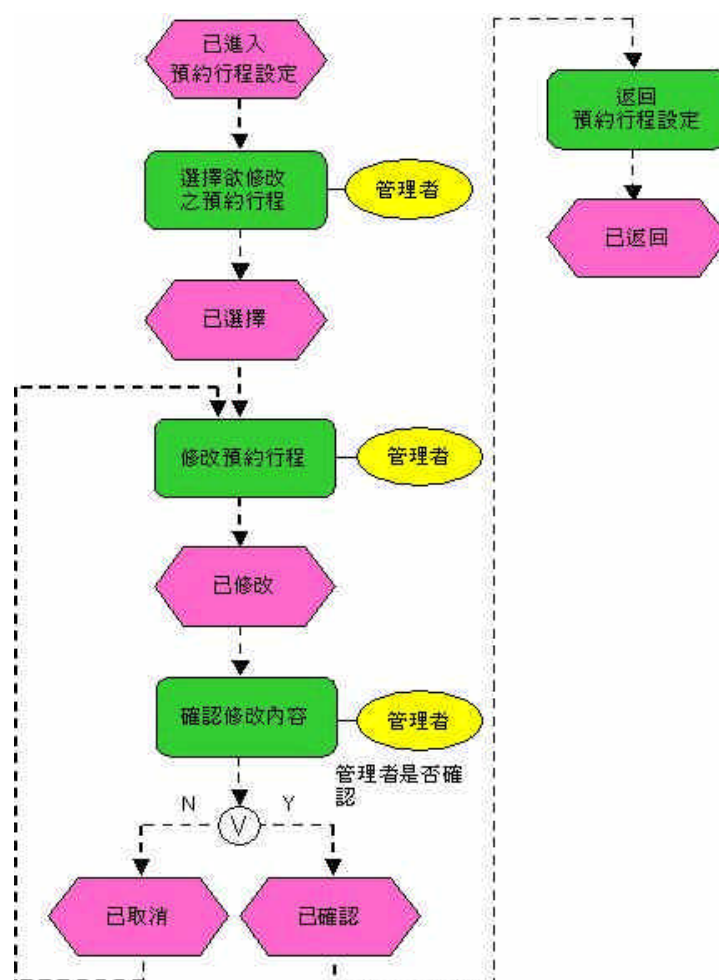


圖 115 預約行程設定 - 修改預約行程設定流程

管理者如欲修改預約行程，須選其它專區設定並點選預約行程設定，選擇欲修改之預約行程，編輯完後確認內容是否有誤，若有誤則取消修改，若無誤則會顯示修改過之資訊。

(c) 刪除預約行程設定 (5.4.3.3)

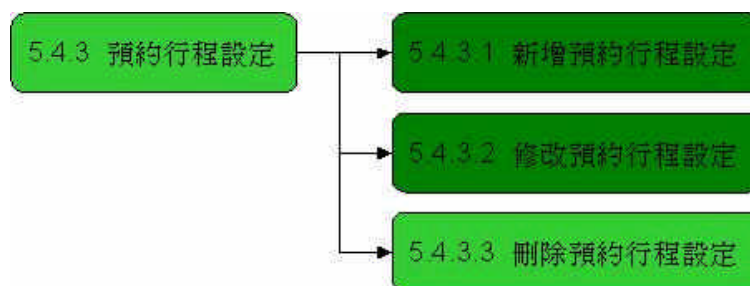


圖 116 預約行程設定 - 刪除預約行程設定

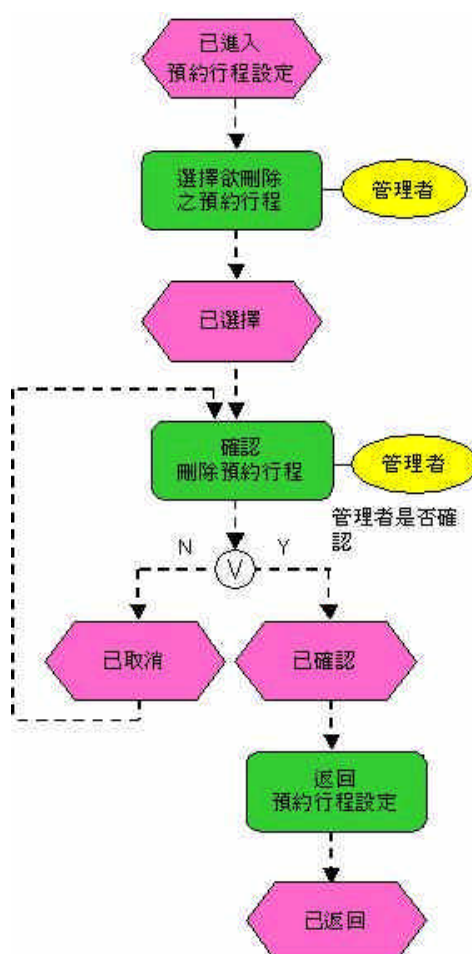


圖 117 預約行程設定 - 刪除預約行程設定流程

管理者如欲刪除預約行程，須選其它專區設定並點選預約行程設定，選擇欲刪除之預約行程，若發現非刪除之項目，可重新選擇欲刪除預約行程之項目；若已確定則系統會刪除掉此筆資料。

陸、實體關聯圖與資料字典

一、系統實體關聯圖（ER 圖）

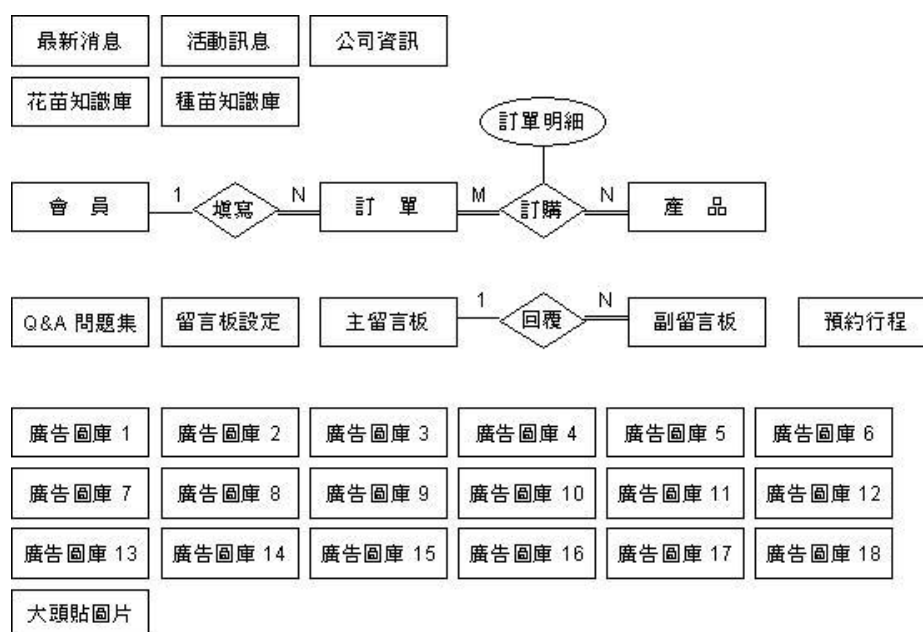


圖 118 系統實體關聯圖

此為系統之 ER Model 圖，其中會員與訂單的關係為一對多，意指一個會員可以填寫很多訂單，而一個訂單僅被一個會員所填寫；此外，主留言板與副留言板之間關係也為一對多。

除了一對多的關係外，尚有多對多之關聯，如：產品與訂單的關係為多對多，意指每筆訂單可訂購很多產品，而產品也可被許多訂單訂購，由於為多對多之關係，故兩者間會衍生出一個資料表，此名為訂單明細。

而最新消息、活動訊息、公司資訊、花苗資料庫、種苗資料庫、Q&A 問題集、留言板設定、預約行程、廣告圖庫、大頭貼圖片等資料表，乃因為各自獨立，故無其它的關聯。下表為其相關的資料庫欄位：

表 1 最新消息資料庫欄位

最新消息：Information_new							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
編號	new_num	int / 4	99999	00001	A	*	
標題	new_title	varchar / 50		優惠大特價	A		
日期	new_data	datetime / 8	YYYY/MM/DD	2005/05/01	A		
內容	new_content	varchar / 50		即日起 ...	A		
發佈人	new_publisher	varchar / 50		管理者	A		
有效日期	new_validitytime	datetime / 8	YYYY/MM/DD	2005/05/05	A		
截止日期	new_endtime	datetime / 8	YYYY/MM/DD	2005/05/20	A		
備 註：A 為 Administrator 即「管理者」							

表 2 活動訊息資料庫欄位

活動訊息：Information_activity							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
編號	activity_num	int / 4	99999	00001	A	*	
標題	activity_title	varchar / 50		聖誕節 Party 派對	A		
日期	activity_data	datetime / 8	YYYY/MM/DD	2005/12/20	A		
內容	activity_content	varchar / 50		聖誕節 Party 化妝舞會	A		
發佈人	activity_publisher	varchar / 50		管理者	A		
有效日期	activity_validitytime	datetime / 8	YYYY/MM/DD	2005/05/05	A		
截止日期	activity_endtime	datetime / 8	YYYY/MM/DD	2005/05/20	A		
備 註：A 為 Administrator 即「管理者」							

表 3 公司資訊資料庫欄位

公司資訊：Company							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
公司名稱	company_name	varchar / 50		京華企業股份有限公司	A		
公司地址	address	varchar / 50		台北市南港區102號之3	A		
公司電話	tel	varchar / 50	99 - 99999999	02 - 23392070	A		
公司傳真	fax	varchar / 50	99 - 99999999	02 - 23392071	A		
公司信箱	mail	varchar / 50		cab@msn.com	A		
公司簡介	introduction	varchar / 500		創於1938年 ...	A		
公司願景	wish	varchar / 500		賺錢	A		
公司沿革	history	varchar / 500		1950 年大事紀	A		
服務項目	product	varchar / 500		精品販賣、精品製作	A		
備 註	note	varchar / 50			A		
備 註：A 為 Administrator 即「管理者」							

表 4 花苗知識庫資料庫欄位

花苗知識庫：Flower_knowledge							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
科 名	ologyname	char		Convolvulaceae 旋花科	A		
學 名	polynomial	char		Ipomoea acuminata (vahl) Rome. T Schult	A		
編 號	num	int / 8	99999999	00000001	A	*	
圖 片	picture	char			A		
名 稱	name	char		觀葉牽牛花	A		
俗 名	antohername	char			A		
生長環境	environment_type	char			A		
性狀及生活週期	life_type	char			A		
適性分析	analysis	char			A		
種植類型及用途	plant_used	char			A		
栽培管理		char			A		
備 註	note	char			A		
備 註：A 為 Administrator 即「管理者」							

表 5 種苗知識庫資料庫欄位

種苗知識庫：Tree_knowledge							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
科 名	ologyname	char		棕櫚科 Palmae	A		
學 名	polynomial	char		Cocos nucifera L.	A		
編 號	num	int / 8	99999999	00000001	A	*	
圖 片	picture	char			A		
名 稱	name	char		椰子樹	A		
俗 名	antohername	char			A		
生長環境	environment_type	char			A		
性狀及生活週期	life_type	char			A		
適性分析	analysis	char			A		
種植類型及用途	plant_used	char			A		
栽培管理		char			A		
備 註	note	char			A		
備 註：A 為 Administrator 即「管理者」							

表 6 會員資料庫欄位

會員資料表：Member							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
會員編號	member_num	int / 4		0001	S	*	
帳 號	member_account	char / 10	9999999999	A123456789	U		
密 碼	member_password	char / 15	999999999999999	556674	U		
姓 名	member_name	char / 15	999999999999999	李大風	U		
暱 稱	member_nickname	char / 15	999999999999999	小蜜蜂	U		
性 別	member_sex	char / 10	9999999999	男生	U		
生日 (年)	member_birthday_year	char / 10	9999999999	1984	U		
生日 (月)	member_birthday_month	char / 10	9999999999	02	U		
生日 (日)	member_birthday_day	char / 10	9999999999	23	U		
教育程度	education	char / 20	9999999999999999999	大專	U		
職 業	member_work	char / 20	9999999999999999999	學生	U		
月收入	salary	char / 30		10000元以下	U		
E-mail信箱	member_mail	char / 50		cb@msn.com	U		
居住地區	area	char / 10	9999999999	雲林	U		
郵遞區號	post_code	char / 5	99999	632	U		
住 址	address	char / 50		虎尾復興路1號	U		
電話區碼	member_phone1	char / 3	999	05	U		
電 話	member_phone2	char / 8	99999999	7654321	U		
手 機	cellphone	char / 10	9999999999	0910234567	U		
喜歡花苗	flower	char / 15	999999999999999		U		
喜歡樹木	tree	char / 15	999999999999999		U		
栽培園藝	horticulture	char / 15	999999999999999		U		
庭園造景	garden	char / 15	999999999999999		U		
養生餐點	life	char / 15	999999999999999		U		
手工藝品	hand	char / 15	999999999999999		U		
植物新知	plant	char / 15	999999999999999		U		
休閒活動	relax	char / 15	999999999999999		U		
其它	other	char / 10	9999999999		U		
理由	other_1	char / 50			U		
會員層級	member_level	int / 4	9999	管理者	A		
備 註：A 為 Administrator 即「管理者」，U 為 User 即「使用者」，S 為 System 即「系統」							

表 7 產品資料庫欄位

產品資料表：Product							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
流水號	product_num	int / 4	0000	0001	S		
產品編號	product_id	varchar / 50		GP0001	A	*	
產品種類	product_kind	varchar / 50		種苗	A		
產品名稱	product_name	varchar / 50		銳葉牽牛花	A		
產品介紹	product_introduction	varchar / 50		多年生草本...	A		
圖 片	product_picture	varchar / 50		x.jpg	A		
售 價	product_price	varchar / 50		150 元	A		
備 註：A 為 Administrator 即「管理者」，S 為 System 即「系統」							

表 8 訂單明細資料庫欄位

訂單明細：Order_detail							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
訂單編號	order_num	int / 4	0000	1	S		*
產品編號	product_id	varchar / 50	YY0000	GP0001	A		*
流水號	id	int / 4	0000	1	S		
數 量	quantity	varchar / 50		10	U		
備 註：A 為 Administrator 即「管理者」，S 為 System 即「系統」，U 為 User 即「使用者」							

表 9 訂單資料資料庫欄位

訂單資料表：Order							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
訂單編號	order_num	int / 4	0000	1	S	*	
會員編號	member_num	int / 4	0000	1	S		*
總 價	total	varchar / 50		1230000.00	S		
付款方式	order_pay	varchar / 50		ATM 轉帳	U		
訂購日期	order_time	smalldatetime / 4	YYYY/MM/DD	2005/05/20 08:00	S		
付款狀態	order_state_pay	varchar / 50		未付款	A		
出貨狀態	order_state_out	varchar / 50		未出貨	A		
送貨地址	order_address	varchar / 50		嘉義縣大林鎮...	U		
出貨時間	order_outtime	varchar / 50	YYYY/MM/DD	2005/05/20	A		
填寫人	order_fill	varchar / 50		XXX	A		
備 註：A 為 Administrator 即「管理者」，S 為 System 即「系統」，U 為 User 即「使用者」							

表 10 Q&A 問題集資料庫欄位

Q&A 問題集：Question							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
編號	QA_num	int / 5	00000	000001	A		*
問題	QA_question	varchar / 500		為什麼登入不進去？	A		
說明	QA_explain	varchar / 500		請確認您的帳號密碼...	A		
備註：A 為 Administrator 即「管理者」							

表 11 留言板設定資料庫欄位

留言板設定：Message							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
回覆	remessage	varchar / 500		true	A		
html	html	varchar / 500		on	A		
頁數	howpage	varchar / 500		5	A		
備註：A 為 Administrator 即「管理者」							

表 12 主留言板資料庫欄位

主留言板：Newmessage							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
留言編號	message_num	int / 4	9999	0001	A	*	
姓名	name	nvarchar / 50		wind	U		
mail	mail	nvarchar / 50			U		
個人網頁	url	nvarchar / 50			U		
內容	message	ntext / 16		天啊...	U		
張貼時間	message_date	datetime / 8	YYYY/MM/DD	2005/05/20	A		
標題	title	nvarchar / 50		哇~	U		
文字顏色	wordcolor	nvarchar / 50			U		
圖片	picture	nvarchar / 50			U		
給版主	tome	nvarchar / 50			U		
是否刪除	yes_no	nvarchar / 3			A		
IP	ip	nvarchar / 50			A		
最後時間	enddate	datetime / 8	YYYY/MM/DD	2005/05/20	A		
備註：A 為 Administrator 即「管理者」，U 為 User 即「使用者」							

表 13 副留言板資料庫欄位

副留言板：Tomessage							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
留言編號	message_num	int / 4	9999	0001	A		*
副留言編號	to_num	int / 4	9999	0001	A	*	
姓 名	name	nvarchar / 50		wind	U		
mail	mail	nvarchar / 50			U		
個人網頁	url	nvarchar / 50			U		
內 容	message	ntext / 16		天啊 ...	U		
張貼時間	message_date	datetime / 8	YYYY/MM/DD	2005/05/20	A		
標 題	title	nvarchar / 50		哇 ~	U		
文字顏色	wordcolor	nvarchar / 50			U		
圖 片	picture	nvarchar / 50			U		
給版主	tome	nvarchar / 50			U		
是否刪除	yes_no	nvarchar / 3			A		
最後時間	enddate	datetime / 8	YYYY/MM/DD	2005/05/20	A		
IP	ip	nvarchar / 50			A		
備 註：A 為 Administrator 即「管理者」，U 為 User 即「使用者」							

表 14 預約行程資料庫欄位

預約行程：Calendar							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
行程編號	online_num	int / 4	0000	0001	A	*	
預約日期	online_date	smalldatetime / 4	YYYY/MM/DD	2005/05/20	U		
開始時間	startdate	nvarchar / 10	00:00	10	U		
結束時間	enddtae	nvarchar / 10	00:00	20	U		
內 容	online	ntext / 16	YYYY/MM/DD	天呀 ...	U		
是否公開	yes_no	nvarchar / 1		1	U		
電 話	phone	varchar / 50		02 - 23392071	U		
聯絡人	who	varchar / 50		wind	U		
信 箱	email	varchar / 50	YYYY/MM/DD	cb@msn.com	U		
預約項目	place	varchar / 50			U		
備 註：A 為 Administrator 即「管理者」，U 為 User 即「使用者」							

表 15 廣告圖庫資料庫欄位

廣告圖庫：Photo、Photo_one_two、Photo_one_three； Photo_two、Photo_two_two、Photo_two_three； Photo_three、Photo_three_two、Photo_three_three； Photo_four、Photo_four_two、Photo_four_three； Photo_five、Photo_five_two、Photo_five_three； Photo_six、Photo_six_two、Photo_six_three							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
廣告編號	photo_num	int / 4	0001	0001	S	*	
廣告圖檔	photo_one	char / 100		薰衣草田和樹.jpg	A		
廣告圖檔說明	photo_content	char / 100		這是最新一期的廣告	A		
備註：A 為 Administrator 即「管理者」，S 為 System 即「系統」							

表 16 大頭貼圖庫資料庫欄位

大頭貼圖庫：Image_face							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
大頭貼編號	image_num	int / 4	9999	0001	S	*	
大頭貼圖檔名	image_face	char / 50		m01.GIF	U		
備註：U 為 User 即「使用者」，S 為 System 即「系統」							

二、資訊專區之實體關聯圖與資料字典

(一) 資訊專區 - 最新消息 ER 圖與資料字典

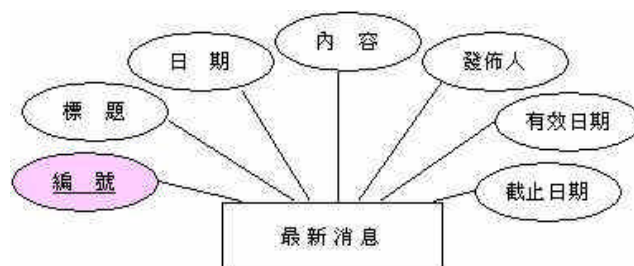


圖 119 最新消息 ER 圖

最新消息的屬性有編號、標題、日期、內容、發布人、有效日期、截止日期，其中主鍵是編號，系統可以藉由編號搜尋到會員所需的最新消息。

表 1 最新消息資料庫欄位

最新消息：Information_new							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
編號	new_num	int / 4	99999	00001	A	*	
標題	new_title	varchar / 50		優惠大特價	A		
日期	new_data	datetime / 8	YYYY/MM/DD	2005/05/01	A		
內容	new_content	varchar / 50		即日起...	A		
發佈人	new_publisher	varchar / 50		管理者	A		
有效日期	new_validitytime	datetime / 8	YYYY/MM/DD	2005/05/05	A		
截止日期	new_endtime	datetime / 8	YYYY/MM/DD	2005/05/20	A		
備註：A 為 Administrator 即「管理者」							

最新消息裡的所有欄位都是由管理者來輸入的，管理者在欄位顯示為 A。

(二) 資訊專區 - 活動訊息 ER 圖與資料字典

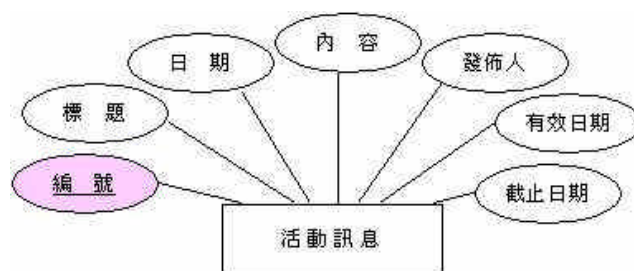


圖 120 活動訊息 ER 圖

活動訊息的屬性有編號、標題、日期、內容、發布人、有效日期、截止日期，其中主鍵是編號，系統可以藉由編號搜尋到會員所需的活動訊息。

表 2 活動訊息資料庫欄位

活動訊息：Information_activity							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
編號	activity_num	int / 4	99999	00001	A	*	
標題	activity_title	varchar / 50		聖誕節Party派對	A		
日期	activity_data	datetime / 8	YYYY/MM/DD	2005/12/20	A		
內容	activity_content	varchar / 50		聖誕節Party化妝舞會	A		
發佈人	activity_publisher	varchar / 50		管理者	A		
有效日期	activity_validitytime	datetime / 8	YYYY/MM/DD	2005/05/05	A		
截止日期	activity_endtime	datetime / 8	YYYY/MM/DD	2005/05/20	A		
備註：A 為 Administrator 即「管理者」							

活動訊息裡的所有欄位都是由管理者來輸入的，管理者在欄位顯示為 A。

(三) 資訊專區 - 公司資訊 ER 圖與資料字典



圖 121 公司資訊 ER 圖

公司資訊的屬性有公司名稱、公司地址、公司電話、公司傳真、公司信箱、公司簡介、公司願景、公司沿革、服務項目、備註。

表 3 公司資訊資料庫欄位

公司資訊：Company							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
公司名稱	company_name	varchar / 50		京華企業股份有限公司	A		
公司地址	address	varchar / 50		台北市南港區102號之3	A		
公司電話	tel	varchar / 50	99 - 99999999	02 - 23392070	A		
公司傳真	fax	varchar / 50	99 - 99999999	02 - 23392071	A		
公司信箱	mail	varchar / 50		cab@msn.com	A		
公司簡介	introduction	varchar / 500		創於1938年	A		
公司願景	wish	varchar / 500		賺錢	A		
公司沿革	history	varchar / 500		1950 年大事紀	A		
服務項目	product	varchar / 500		精品販賣、精品製作	A		
備註	note	varchar / 50			A		
備註：A 為 Administrator 即「管理者」							

公司資訊裡的所有欄位都是由管理者來輸入的，管理者在欄位顯示為 A。

(四) 資訊專區 - 花苗知識庫 ER 圖與資料字典

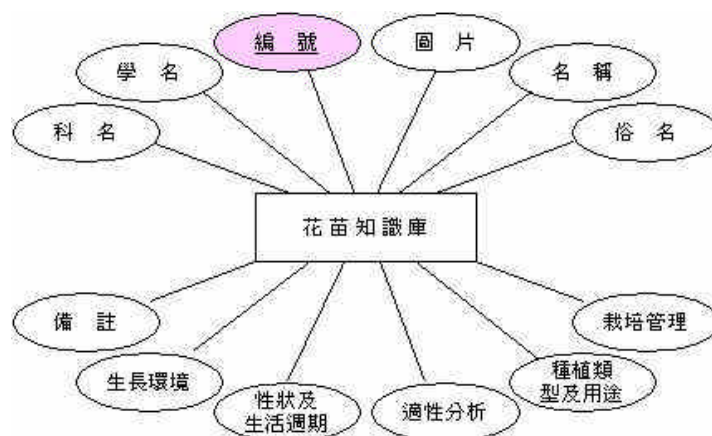


圖 122 花苗知識庫 ER 圖

花苗知識庫的屬性有科名、學名、編號、圖片、名稱、俗名、備註、生長環境、性狀及生活週期、適性分析、種植類型及用途、栽培管理，其中編號是主鍵，系統可以藉由編號搜尋到會員所需的知識庫資料。

表 4 花苗知識庫資料庫欄位

花苗知識庫：Flower_knowledge							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
科 名	ologname	char		Convolvulaceae 旋花科	A		
學 名	polynomial	char		Ipomoea acuminata (Vahl) Rome. T. Schult	A		
編 號	num	int / 8	99999999	00000001	A	*	
圖 片	picture	char			A		
名 稱	name	char		銳葉牽牛花	A		
俗 名	antohemame	char			A		
生長環境	environment_type	char			A		
性狀及生活週期	life_type	char			A		
適性分析	analysis	char			A		
種植類型及用途	plant_used	char			A		
栽培管理		char			A		
備 註	note	char			A		
備 註：A 為 Administrator 即「管理者」							

知識庫裡的所有欄位都是由管理者來輸入的，管理者在欄位顯示為 A。

(五) 資訊專區 - 種苗知識庫 ER 圖與資料字典

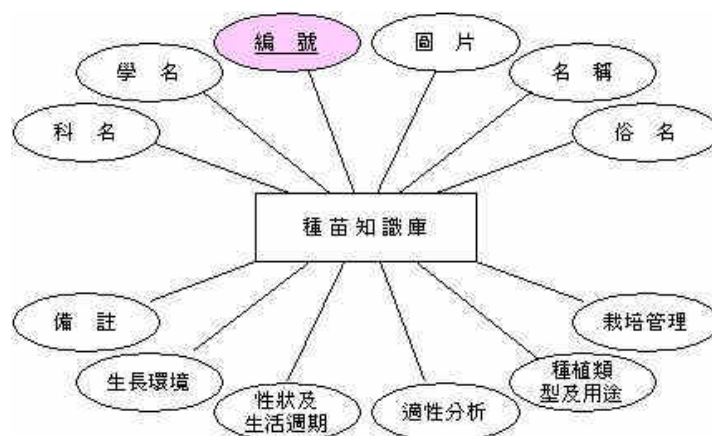


圖 123 種苗知識庫 ER 圖

知識庫的屬性有科名、學名、編號、圖片、名稱、俗名、備註、生長環境、性狀及生活週期、適性分析、種植類型及用途、栽培管理，其中編號是主鍵，系統可以藉由編號搜尋到會員所需的知識庫資料。

表 5 種苗知識庫資料庫欄位

種苗知識庫：Tree_knowledge							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
科 名	ologname	char		棕櫚科 Palmae	A		
學 名	polynomial	char		Cocos nucifera L.	A		
編 號	num	int / 8	99999999	00000001	A	*	
圖 片	picture	char			A		
名 稱	name	char		椰子樹	A		
俗 名	antohername	char			A		
生長環境	environment_type	char			A		
性狀及生活週期	life_type	char			A		
適性分析	analysis	char			A		
種植類型及用途	plant_used	char			A		
栽培管理		char			A		
備 註	note	char			A		
備 註：A 為 Administrator 即「管理者」							

知識庫裡的所有欄位都是由管理者來輸入的，管理者在欄位顯示為 A。

三、會員專區之實體關聯圖與資料字典

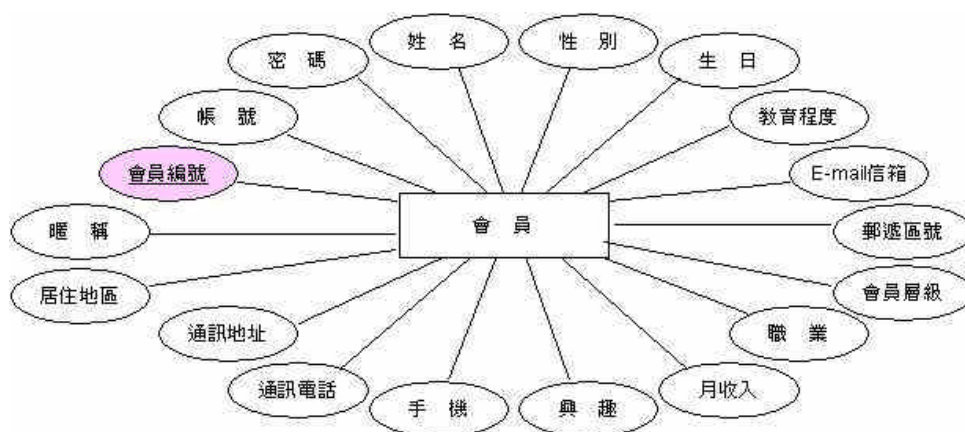


圖 124 會員 ER 圖

會員資料庫的屬性有會員編號、帳號、密碼、姓名、暱稱、性別、生日、教育程度、職業、月收入、E-Mail 信箱、居住地區、郵遞區號、通訊地址、通訊電話、行動電話、興趣、會員層級。

而生日可細分為年、月、日，通訊電話可細分前三碼與後七碼，興趣可細分為喜歡花苗、喜歡樹木、栽培園藝、庭園造景、養生餐點、手工藝品、植物新知、休閒活動，以及其它的選項和理由。其中會員層級為隱藏欄位，會員在註冊時並不會直接填寫欄位，而是使用者在註冊成為會員時系統自動登入該會員為基本會員層級。會員資料表中的會員編號是主鍵，系統可以藉由會員編號搜尋到會員所需的資料。

表 6 會員資料庫欄位

會員資料表：Member							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
會員編號	member_num	int / 4		0001	S	*	
帳 號	member_account	char / 10	9999999999	A123456789	U		
密 碼	member_password	char / 15	999999999999999	556674	U		
姓 名	member_name	char / 15	999999999999999	李大風	U		
暱 稱	member_nickname	char / 15	999999999999999	小蜜蜂	U		
性 別	member_sex	char / 10	9999999999	男生	U		
生日 (年)	member_birthday_year	char / 10	9999999999	1984	U		
生日 (月)	member_birthday_month	char / 10	9999999999	02	U		
生日 (日)	member_birthday_day	char / 10	9999999999	23	U		
教育程度	education	char / 20	9999999999999999999	大專	U		
職 業	member_work	char / 20	9999999999999999999	學生	U		
月收入	salary	char / 30		10000元以下	U		
E-mail信箱	member_mail	char / 50		cb@msn.com	U		
居住地區	area	char / 10	9999999999	雲林	U		
郵遞區號	post_code	char / 5	99999	632	U		
住 址	address	char / 50		虎尾復興路1號	U		
電話區碼	member_phone1	char / 3	999	05	U		
電 話	member_phone2	char / 8	99999999	7654321	U		
手 機	cellphone	char / 10	9999999999	0910234567	U		
喜歡花苗	flower	char / 15	999999999999999		U		
喜歡樹木	tree	char / 15	999999999999999		U		
栽培園藝	horticulture	char / 15	999999999999999		U		
庭園造景	garden	char / 15	999999999999999		U		
養生餐點	life	char / 15	999999999999999		U		
手工藝品	hand	char / 15	999999999999999		U		
植物新知	plant	char / 15	999999999999999		U		
休閒活動	relax	char / 15	999999999999999		U		
其它	other	char / 10	9999999999		U		
理由	other_1	char / 50			U		
會員層級	member_level	int / 4	9999	管理者	A		
備 註：A 為 Administrator 即「管理者」，U 為 User 即「使用者」，S 為 System 即「系統」							

會員資料庫裡的欄位只有會員編號是由系統自動產生的，其餘的都是由會員自行填寫，會員在欄位顯示為 U。

四、訂購專區之實體關聯圖與資料字

(一) 訂購專區 - 產品資料 ER 圖與資料字典

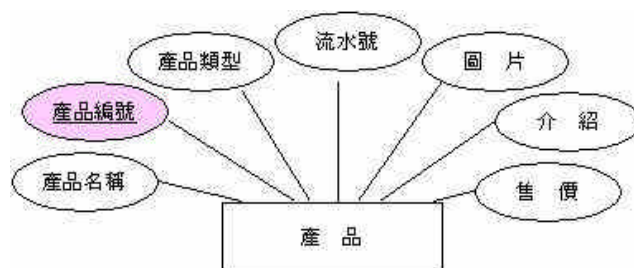


圖 125 產品資料 ER 圖

產品資料表的屬性有流水號、產品編號、產品種類、產品名稱、產品介紹、產品售價、產品圖片，其中產品編號為主鍵。

表 7 產品資料庫欄位

產品資料表：Product							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
流水號	product_num	int / 4	0000	0001	S		
產品編號	product_id	varchar / 50		GP0001	A	*	
產品種類	product_kind	varchar / 50		種苗	A		
產品名稱	product_name	varchar / 50		銳葉牽牛花	A		
產品介紹	product_introduction	varchar / 50		多年生草本...	A		
圖 片	product_picture	varchar / 50		x.jpg	A		
售 價	product_price	varchar / 50		150 元	A		
備 註：A 為 Administrator 即「管理者」，S 為 System 即「系統」							

產品資料表裡的所有欄位都是由管理者來輸入，除了流水號是由系統自動產生，A 代表管理者，S 代表系統。

(二) 訂購專區 - 訂單明細 ER 圖與資料字典



圖 126 訂單明細 ER 圖

訂單明細表的屬性有流水號、產品編號、訂單編號、數量，其中產品編號與訂單編號為外來鍵。

表 8 訂單明細資料庫欄位

訂單明細：Order_detail						
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主 外 鍵
訂單編號	order_num	int / 4	0000	1	S	*
產品編號	product_id	varchar / 50	YY0000	GP0001	A	*
流水號	id	int / 4	0000	1	S	
數 量	quantity	varchar / 50		10	U	
備 註：A 為 Administrator 即「管理者」，S 為 System 即「系統」，U 為 User 即「使用者」						

訂單明細表裡的欄位分由管理者、系統、使用者三者來輸入，A 代表管理者，S 代表系統，U 代表使用者。

(三) 訂購專區 - 訂單資料 ER 圖與資料字典

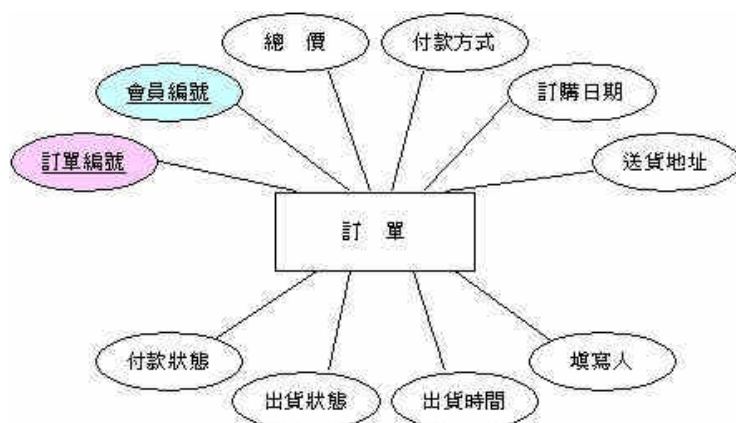


圖 127 訂單資料 ER 圖

訂單資料表的屬性有訂單編號、會員編號、總價、付款方式、訂購日期、付款狀態、出貨狀態、送貨地址、出貨時間、填寫人，其中訂單編號為主鍵，會員編號為外來鍵。

表 9 訂單資料資料庫欄位

訂單資料表：Order							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
訂單編號	order_num	int / 4	0000	1	S	*	
會員編號	member_num	int / 4	0000	1	S		*
總 價	total	varchar / 50		1230000.00	S		
付款方式	order_pay	varchar / 50		ATM 轉帳	U		
訂購日期	order_time	smalldatetime / 4	YYYY/MM/DD	2005/05/20 08:00	S		
付款狀態	order_state_pay	varchar / 50		未付款	A		
出貨狀態	order_state_out	varchar / 50		未出貨	A		
送貨地址	order_address	varchar / 50		嘉義縣大林鎮...	U		
出貨時間	order_outtime	varchar / 50	YYYY/MM/DD	2005/05/20	A		
填寫人	order_fill	varchar / 50		XXX	A		
備 註：A 為 Administrator 即「管理者」，S 為 System 即「系統」，U 為 User 即「使用者」							

訂單資料表裡的欄位分由管理者、系統、使用者三者來輸入，A 代表管理者，S 代表系統，U 代表使用者。

五、其他專區之實體關聯圖與資料字典

(一) 其他專區 - Q&A 問題集 ER 圖與資料字典



圖 128 Q&A 問題集 ER 圖

Q & A 問題集的屬性有編號、主題、問題、說明，其中編號是主鍵，系統可以藉由編號來找到會員所需的問題集。

表 10 Q&A 問題集資料庫欄位

Q & A 問題集：Question							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
編號	QA_num	int / 5	00000	000001	A		*
問題	QA_question	varchar / 500		為什麼登入不進去？	A		
說明	QA_explain	varchar / 500		請確認您的帳號密碼...	A		
備註：A 為 Administrator 即「管理者」							

Q & A 問題集的欄位表都是由管理者輸入的，管理者欄位為 A。

(二) 其他專區 - 留言板設定 ER 圖與資料字典



圖 129 留言板設定 ER 圖

留言板設定之屬性有回覆、html、頁數，管理者可以留言板設定來設定功能。

表 11 留言板設定資料庫欄位

留言板設定：Message							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
回 覆	remessage	varchar / 500		true	A		
html	html	varchar / 500		on	A		
頁 數	howpage	varchar / 500		5	A		
備 註：A 為 Administrator 即「管理者」							

留言板設定的欄位中回覆、html、頁數都是由管理者輸入的，管理者欄位為 A。

(三) 其他專區 - 主留言板 ER 圖與資料字典

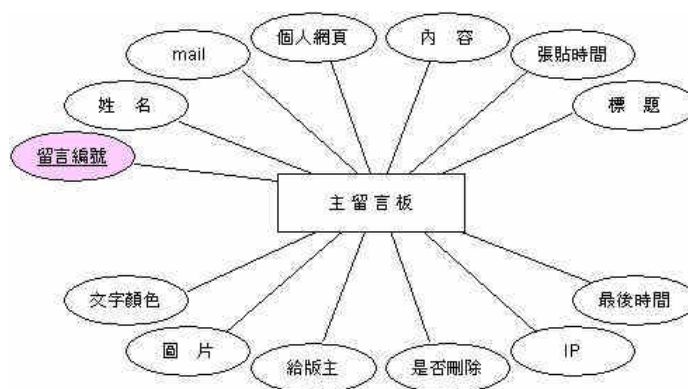


圖 130 主留言板 ER 圖

留言板的屬性有姓名、留言編號、信箱、內容、張貼時間、IP、最後時間、主題、文字顏色、圖片、個人網頁、給板主、題否刪除，其中留言編號是主鍵，系統可以藉由留言編號來找到會員所需的留言版內容。

表 12 主留言板資料庫欄位

主留言板：Newmessage							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
留言編號	message_num	int / 4	9999	0001	A	*	
姓 名	name	nvarchar / 50		wind	U		
mail	mail	nvarchar / 50			U		
個人網頁	url	nvarchar / 50			U		
內 容	message	ntext / 16		天啊 ...	U		
張貼時間	message_date	datetime / 8	YYYY/MM/DD	2005/05/20	A		
標 題	title	nvarchar / 50		哇 ~	U		
文字顏色	wordcolor	nvarchar / 50			U		
圖 片	picture	nvarchar / 50			U		
給版主	tome	nvarchar / 50			U		
是否刪除	yes_no	nvarchar / 3			A		
IP	ip	nvarchar / 50			A		
最後時間	enddate	datetime / 8	YYYY/MM/DD	2005/05/20	A		

備 註：A 為 Administrator 即「管理者」，U 為 User 即「使用者」

留言版的欄位表中標題、內容及姓名、文字顏色、給板主、個人網頁、信箱、圖片是由使用者輸入的，其餘的皆由管理者輸入，使用者的欄位為 U、管理者欄位為 A。

(四) 其他專區 - 副留言板 ER 圖與資料字典



圖 131 副留言板 ER 圖

副留言板的屬性有姓名、留言編號、信箱、內容、張貼時間、IP、主題、文字顏色、圖片、個人網頁、給板主、是否刪除，其中留言編號是主鍵，系統可以藉由留言編號來找到會員所需的留言版內容。

表 13 副留言板資料庫欄位

副留言板：Tmessage							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
留言編號	message_num	int / 4	9999	0001	A	*	
副留言編號	to_num	int / 4	9999	0001	A	*	
姓 名	name	nvarchar / 50		wind	U		
mail	mail	nvarchar / 50			U		
個人網頁	url	nvarchar / 50			U		
內 容	message	ntext / 16		天啊 ...	U		
張貼時間	message_date	datetime / 8	YYYY/MM/DD	2005/05/20	A		
標 題	title	nvarchar / 50		哇 ~	U		
文字顏色	wordcolor	nvarchar / 50			U		
圖 片	picture	nvarchar / 50			U		
給板主	tome	nvarchar / 50			U		
是否刪除	yes_no	nvarchar / 3			A		
最後時間	enddate	datetime / 8	YYYY/MM/DD	2005/05/20	A		
IP	ip	nvarchar / 50			A		
備 註：A 為 Administrator 即「管理者」，U 為 User 即「使用者」							

留言版的欄位表中標題、內容及姓名、文字顏色、給板主、個人網頁、信箱、圖片是由使用者輸入的，其餘的皆由管理者輸入，使用者的欄位為 U、管理者欄位為 A。

(五) 其他專區 - 預約行程 ER 圖與資料字典

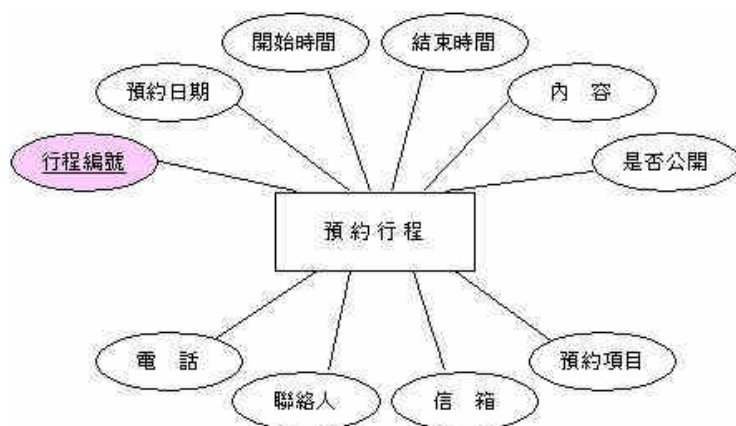


圖 132 預約行程 ER 圖

預約行程的屬性有聯絡人、行程編號、信箱、電話、預約項目、預約日期、開始時間、結束時間、內容、是否公開，其中行程編號是主鍵，系統可以藉由行程編號來找到會員所需的預約行程內容。

表 14 預約行程資料庫欄位

預約行程：Calendar							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
行程編號	online_num	int / 4	0000	0001	A	*	
預約日期	online_date	smalldatetime / 4	YYYY/MM/DD	2005/05/20	U		
開始時間	startdate	nvarchar / 10	00:00	10	U		
結束時間	enddtae	nvarchar / 10	00:00	20	U		
內 容	online	ntext / 16	YYYY/MM/DD	天呀 ...	U		
是否公開	yes_no	nvarchar / 1		1	U		
電 話	phone	varchar / 50		02 - 23392071	U		
聯絡人	who	varchar / 50		wind	U		
信 箱	email	varchar / 50	YYYY/MM/DD	cb@msn.com	U		
預約項目	piace	varchar / 50			U		
備 註：A 為 Administrator 即「管理者」，U 為 User 即「使用者」							

預約行程的欄位表中聯絡人、信箱、電話、預約項目、預約日期、開始時間、結束時間、內容、是否公開是由使用者輸入的，其餘的皆由管理者輸入，使用者的欄位為 U、管理者欄位為 A。

六、未分區之實體關聯圖與資料字典

(一) 廣告圖庫 ER 圖與資料字典

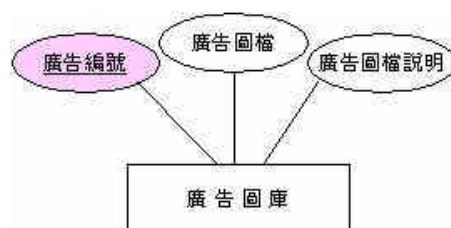


圖 133 廣告圖庫 ER 圖

廣告圖庫的屬性有廣告編號、廣告圖檔、廣告圖檔說明，其中的主鍵是廣告圖檔編號。當管理者在上傳廣告圖檔時，系統會自動產生該次的圖檔編號。

表 15 廣告圖庫資料庫欄位

廣告圖庫：Photo、Photo_one_two、Photo_one_three； Photo_two、Photo_two_two、Photo_two_three； Photo_three、Photo_three_two、Photo_three_three； Photo_four、Photo_four_two、Photo_four_three； Photo_five、Photo_five_two、Photo_five_three； Photo_six、Photo_six_two、Photo_six_three						
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵 / 外鍵
廣告編號	photo_num	int / 4	0001	0001	S	*
廣告圖檔	photo_one	char / 100		薰衣草田和樹.jpg	A	
廣告圖檔說明	photo_content	char / 100		這是最新一期的廣告	A	
備註：A 為 Administrator 即「管理者」，S 為 System 即「系統」						

(二) 大頭貼圖庫 ER 圖與資料字典

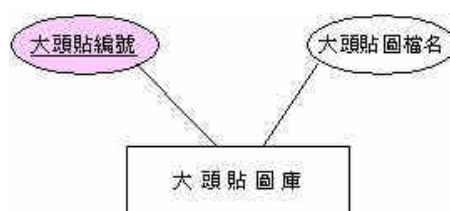


圖 134 大頭貼圖庫 ER 圖

大頭貼圖庫的屬性有大頭貼編號與大頭貼圖檔名，其中主鍵是大頭貼編號。

當使用者點選大頭貼的檔名時，系統會自動產生該次大頭貼的編號。

表 16 大頭貼圖庫資料庫欄位

大頭貼圖庫：Image_face							
資料元素名稱	欄位名稱	型態 / 長度	欄位格式 / 限制	欄位範例	輸入	主鍵	外鍵
大頭貼編號	image_num	int / 4	9999	0001	S	*	
大頭貼圖檔名	image_face	char / 50		m01.GIF	U		
備註：U 為 User 即「使用者」，S 為 System 即「系統」							

柒、結 論

完成了本系統後，本組相信已初步達成了世外桃源公司希望能以網路與消費者產生互動的想法，讓世外桃源公司藉由本系統以達成事業多角化的經營，不再侷限已原有實體通路上，而加擴充到以電子商務交易為主的虛擬平台上。

我們深知系統目前僅具雛型，並不完全完美，還有許多可以發展的空間，所以在系統的未來有下列幾點的建議：

- （一）會員資料除了需要統計的功能外，尚且需要分的功能，並結合會員流覽、訂購及預約等紀錄，加以擴大運用，創造新的附加價值供管理者參考及運用。
- （二）訂購系統的後端管理功能需要和世外桃源公司作緊密的配合，如進出貨、產品銷售分析等，使本系統更加貼近廠商的需求。
- （三）系統預約行程的部份，若可增加系統預約自動審核的功能，更能便利消費者的操作時間以及節省管理人工處理的時間。

捌、參考文獻

- 一、文淵閣工作室，「挑戰 Dreamweaver MX 2004 互動式網站百寶箱 for ASP」，知城數位科技股份有限公司，2005。
- 二、陳穎涵，「舞動 Dreamweaver MX 2004 動態網頁設計中文版」，知城數位科技股份有限公司，2004。
- 三、數位新知，「實戰 Dreamweaver MX 2004 與 ASP 動態資料庫網頁」，金禾資訊股份有限公司，2005。
- 四、陳錦輝，「ASP 初學指引」，金禾資訊股份有限公司，2004。
- 五、施威銘研究室，「SQL Server 2000 設計實務」，旗標出版股份有限公司，2005。
- 六、吳仁和、林信惠，「系統分析與設計-理論與實務應用」，智勝出版股份有限公司，2004。
- 七、位元文化，「ASP 動態網頁入門實務」，文魁資訊股份有限公司，2004。
- 八、Ramez Elmasri，Sha，DATABASE SYSTEMS，Addison We，2004。