

南 華 大 學

電 子 商 務 管 理 學 系
系 統 開 發 專 題 報 告 書

自助旅行線上整合平台

學 生：方威傑、吳信翰、葉詠生、徐嘉明、
陳勇志、戴資錫

指導教授：蔡德謙副教授

中 華 民 國 九 十 五 年 六 月 三 日

南華大學電子商務管理學系

系統開發專題系統文件與系統程式授權書

本授權書所授權之系統作品係為本人在南華大學電子商務管理學系製作之系統程式及文件。

系統名稱：

茲同意將上列系統之各項文件全文(含摘要)及系統程式(含資料庫)，非專屬、無償授權南華大學，為學術研究目的得不限地域、時間與次數，以紙本、微縮、光碟及其它各種方法重製、利用、公開陳列、與發行，並得將數位化之上列各項文件全文(含摘要)電子檔以上載網路方式，提供讀者基於個人非營利性質之線上檢索、閱覽、下載或列印。

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、展示、發行及學術研發利用均為無償。

指導老師簽名：____蔡德謙____ 日期：民國__95__年__6__月__8__日

授權人簽名：	方威傑	學號：	91103009
	吳信翰		91103019
	葉詠生		91103023
	徐嘉明		91103039
	陳勇志		91103041
	戴資錫		91103043

摘要

政府自 1998 年一月實施公務人員隔週休後，帶動民營企業逐步跟進，2001 年全面實施週休二日。休閒時間的增加，讓努力工作的台灣人開始有了「拼命工作之餘，也要重視休閒生活」的觀念，國內旅遊風氣也開始吹起，週末二日實行後，提昇國人的國內旅遊意願，旅遊天數也從一日市郊遊延長至二天一夜的縣市深度旅行，也刺激了國內風景區、旅館、民宿、旅遊業、交通業的發展，並提升原有品質，例如交通部在 2001 年推出的「花蓮觀光列車」等。由於週休二日的實施，擴大了人們的平日生活圈，也增加了人際關係的互動。也帶動了旅遊市場的繁榮也帶動了旅遊市場的繁榮及自助旅行的興起。

所謂「自助旅行」，其來源是因為歐美旅遊風氣盛，而講求獨立的人採取滿足個人好奇心，與探險精神地背著背包，單獨的旅遊走遍天下。由於近年來漸漸蔚為風氣，愈來愈多人不滿於僵化且趕路的旅遊方式，而自主性高的旅行方式遂成為主流。

由於自助旅行風氣盛行，使得原本的旅行社規劃的套裝行程已經漸漸不合乎時流，雖然相較於自助旅行，跟團的確是比較方便省事的方式。通常旅行社已安排好一切行程，同時包含交通、住宿及全部或部份早晚餐。但是跟團旅行時間往往很緊湊，無法隨心所欲，盡情欣賞景物，常常是走馬看花之後就往下一站去了。無法達到旅遊真正放鬆心情的目的，所以漸漸套裝行程已被自助旅行所取代了。

關鍵字：自助旅行、整合平台、行程規劃、火車時刻、週休二日。

專題報告目錄

一、背景.....	1
二、動機.....	1
三、目的.....	3
四、研究方法步驟.....	3
4.1 資料收集.....	4
4.2 使用者分析.....	4
4.3 使用者個別需求.....	5
4.4 建構網站.....	5
4.5 選擇開發環境.....	6
五、系統建置步驟.....	6
六、系統環境圖.....	7
七、系統架構圖.....	8
(1) 外部使用.....	8
(2) 內部管理.....	9
八、需求分析.....	9
九、塑模方法.....	11
十、網頁架構分析.....	15
1.一般使用者區網頁架構圖.....	15
2.商務專區網頁架構圖.....	15
3.後端管理區網頁架構圖.....	16
十一、功能分析.....	17
十二、流程分析.....	20
十三、ER Model.....	34
十四、資料字典.....	44
十五、介面設計.....	51
附錄A、資料表中英文對照.....	73
附錄B、參考文獻.....	80

一、背景：

台灣因為經濟的高度發展，國民所得的增加讓人民對生活品質的要求愈來愈高，所以要求周休二日的聲音愈來愈大。為了順應世界潮流，立法院在民國 90 年通過周休二日法案，不但是台灣史上的一大變革，也由於周休二日的實施，帶動旅遊風氣的盛行。雖然成就了像旅行社這樣的旅遊業者，不過由於大多顧客厭倦套裝旅遊的行程緊湊以及不具彈性空間，使得部份消費者無法適應，反而選擇較有彈性空間的自助旅行。

所謂自助旅行只是眾多旅行方式的一種，它對參與者本身的條件要求較高，所以並非是任何人都可以輕易嘗試的。許多人都誤認為只要是不參加旅行社的旅行團體出國旅遊就叫自助旅行；更有些人想參加自助旅行卻要求要有導遊或領隊隨行，甚至還要求一路上要吃好的住好的等，這些完全是以旅行團的觀念來看待自助旅行，也是對自助旅行這個名詞的濫用。

自助旅行的定義並非限定於一個人的旅行才可名為自助，即使三兩好友同行彼此照應也可以說是自助旅行。自助旅行者應該多參考其他有經驗朋友的意見，但絕對不是成群結隊，一窩蜂似的出國旅行，如此很可能會因少數人的依賴而造成相互妨礙，又何來自助可言。所以，自助旅行就是從開始計畫行程到經歷整個旅行過程，一直到旅行結束，完全由自己設計、調配、掌握和實行，這就是自助旅行最簡明的解釋。然而本組對於自助旅行也有相當程度的興趣，所以想藉此學習成立一個跟自助旅行息息相關的網站。

二、動機：

由於網路上有關的旅遊資訊幾乎都是套裝行程，在自助旅行的風氣盛行之下，光是套裝行程旅行已經無法滿足消費者了。可是綜觀所有網頁，有介紹自助旅行的網頁還是少之又少，並沒有相關平台的整合，以下將本組的研究動機分為下列五點：

1. 週休二日帶動旅遊風氣。

政府自 1998 年一月實施公務人員隔週休後，帶動民營企業逐步跟進，2001 年全面實施週休二日。休閒時間的增加，讓努力工作的台灣人開始有了「拼命工作之餘，

也要重視休閒生活」的觀念，國內旅遊風氣也開始吹起，週末二日實行後，提昇國人的國內旅遊意願，旅遊天數也從一日市郊遊延長至二天一夜的縣市深度旅行，也刺激了國內風景區、旅館、民宿、旅遊業、交通業的發展，並提升原有品質，例如交通部在 2001 年推出的「花蓮觀光列車」等。由於週休二日的實施，擴大了人們的平日生活圈，也增加了人際關係的互動。這也算是本組開發此專題的遠因吧。

2. 自助旅行風氣漸開。

所謂「自助旅行」，其來源是因為歐美旅遊風氣盛，而講求獨立的人採取滿足個人好奇心，與探險精神地背著背包，單獨的旅遊走遍天下。由於近年來漸漸蔚為風氣，愈來愈多人不滿於僵化且趕路的旅遊方式，而自主性高的旅行方式遂成為主流。

3. 旅行社旅遊行程規劃較無彈性。

由於自助旅行風氣盛行，使得原本的旅行社規劃的套裝行程已經漸漸不合乎時流，雖然相較於自助旅行，跟團的確是比較方便省事的方式。通常旅行社已安排好一切行程，同時包含交通、住宿及全部或部份早晚餐。但是跟團旅行時間往往很緊湊，無法隨心所欲，盡情欣賞景物，常常是走馬看花之後就往下一站去了。無法達到旅遊真正放鬆心情的目的，所以漸漸套裝行程已被自助旅行所取代了。

4. 旅遊資訊整合變得相當重要。

在現在網路發達的社會裡，線上訂購已經不是什麼稀奇的事，消費者需要的是方便且快速的資訊取得以及方便的整合平台。由於前述的週休二日帶動旅遊風氣、自助旅遊風氣的盛行，使得線上整合平台變得越來越重要，在消費者下行程訂單時，能快速地告訴業者，完成預定動作。充足的旅遊資訊，可讓消費者不必自己東奔西跑找行程，而這就是本組開發此專題的最主要目的。

5. 台鐵雖有設置鐵路旅遊，但卻沒有較具完整的平台系統。

方便的交通工具可以讓自助旅行更多一份樂趣，本組遂以鐵路旅行為主要開發對象，為何選擇鐵路旅行？原因在於使用大眾交通運輸工具就不需自備交通工具，方便在旅行時不會有後顧之憂，而且在台灣火車幾乎都是 24 小時營業，不會有搭不到車之苦，而且其實在車站附近有許多很棒的旅遊地點尚待遊客的發掘，獨自徜徉在鐵路

旁迷人的景色實在是一件美的事，所以本組便以鐵路旅行作為本專題開發之主題。

可是本組在瀏覽台鐵網站，發現網站上鐵路旅遊並沒非常推廣，就本組使用台鐵網站而言，通常使用的不是火車時刻查詢、就是線上訂票，雖然網站上有設置有「鐵路旅遊」的連結按鈕，但是點選之後裡頭內只有幾項旅遊行程和幾支旅遊聯運中心的電話，並沒提供完善的旅遊平台，本組遂以此為目標，進而開發此專題，希望能達成「旅遊資訊整合平台」的目標。

三、目的：

1. 提供一能快速獲取資訊的平台：使用者進入我們這個平台時，我們能快速提供他們所想要的資訊，當然這些資訊是關於自助旅行方面的訊息等，又或者是其愛好者的經驗、心得。方便他們搜尋、查看。而不是還要去其他搜尋引擎，一個一個查詢、過濾。
2. 第三者，提供方便的交易服務：提供一交易平台，使業者跟消費者能快速且方便的進行交易活動，消費者只需在平台上點選所需交易項目，即能快速、方便把此訊息傳送給廠商。業者也能在此平台進行如：策略聯盟等活動，以提供消費者最大的優惠與方便。
3. 台灣的好，人人都知道：此平台最為重要一目的，藉由快速的系統，能把台灣的美，放入每個人的腦海中。台灣的一草一木、鄉土風情、地方特色，全部介紹出來。

四、研究方法步驟：

- 4.1 資料收集
- 4.2 使用者分析
- 4.3 了解個別需求
- 4.4 建構網站
- 4.5 選擇開發環境

4.1 資料收集

透過圖書館、網路等管道收集，藉以了解旅行業現況和業務，並對旅行業網路化分析、及瞭解使用網際網路之利基點。將需求轉化為網站功能設計導向，而以便符合網站建置目標。

4.2 使用者分析

針對實際旅遊網站個案進行實地探討，提出本研究所提之架構及方法之可行性，因此著眼於旅遊網站的使用者，對於未來的研究方向，可朝以下幾點進行研究：

1. 了解實地實驗的個案，找出不同旅遊業應用差異性。

近年來我國旅遊產業與網際網路雙雙蓬勃發展。國內旅遊內容相關的網站，紛紛搶在這兩股熱潮上相繼成立。當旅遊網站多如過江之鯽，固然能為網路上的旅遊熱潮達到加溫之效，但身處於眾多的旅遊網站中，除了業者本身應具備有競爭力的旅遊商品及網站內容外，在網站首頁的內容規劃方面也應當真正貼近不同網路使用者的需求才能脫穎而出。使網路使用者感受不同的資訊搜尋與瀏覽體驗，網站才能持續吸引網路使用者的造訪。

2. 建構動態的網站架構，提供一對一的個人化服務。

本研究以專業旅遊網站（可提供多種旅遊行程產品及旅遊資訊內容，供網路使用者選擇、瀏覽與搜尋的旅遊網站）為例，希望網站規劃者能以一種結合行銷觀念的角度來思考旅遊網站首頁的內容配置。將網頁視同為一項產品，網頁內容的規劃相當於對產品做設計。針對整體網路使用者，利用可行構面區隔之，並就各區隔之網路使用者對於旅遊專業網站所提供內容的需要程度加以研究，依照需求的重要性，在網站首頁的版面上進行規劃配置。以網路使用者的觀點來作為旅遊專業網站首頁規劃的基礎，分別滿足各類型網路使用者的需求。

3. 針對使用者特徵或屬性，做進一步的功能設計。

網站上的娛樂活動會增加網路使用者瀏覽時間及增加其購物意願。而消費者所直

接接觸到的又是有關顧客關係管理的前端部分，因此企業若欲將網站當作是與顧客接觸的一部分，則網站的功能與內容(消費者或會員可以接觸到的功能與內容)，將會扮演者一個非常重要的橋樑。

4. 改善或套用新的研究方法，找出效率更好的應用模式。

網站觀察評比，雖能清楚的瞭解旅遊商品的需求及旅遊網站使用者的需求，但可能因對於網站有不同喜好，而有過於主觀的判斷。再加上時間的變遷，亦可能造成不同的結果。因網站會隨時間有快速的改變，而此處未將時間因素納入考量。

4.3 使用者個別需求

從了解實地實驗的個案，從其中得到使用者個別需求摘要如下：

■ 消費者—

提供更完整且具即時性之產品資訊。

雙向互動之窗口或機制。

■ 業者—

介紹公司及業務項目，網路交易。

包裝自由行產品，跨業策略聯盟。

■ 管理者—

系統維護與管理資料簡便。

4.4 建構網站

希望可以開發一個能迅速獲得旅遊資訊以及整合旅遊相關業者的第三方平台。近年來由於寬頻網路的蓬勃發展，使得網站的客製化行銷日漸重要，而國內旅遊業在網站的智慧型行程規劃尚屬建設階段，因此本研究透過文獻探討與遊習旅遊實站，對於旅遊業及其網站功能的初步的認知後，並歸納出國內的旅遊網站在行程規劃上的功能，進而模擬規劃現階段旅遊網站在智慧型行程規劃上的建置的模式。並為業者作新市場的開發增加網站效益，是不可缺少的。因此業者在透過電子商務實行顧客分群管

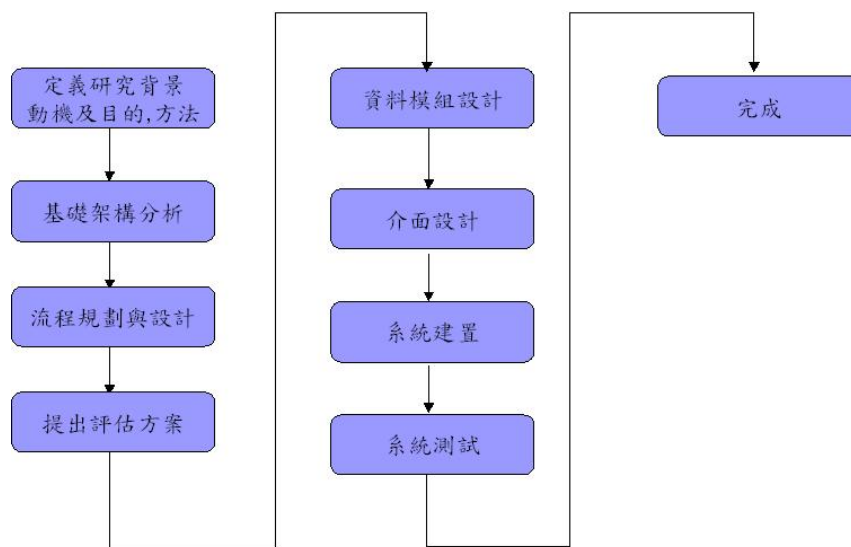
理的過程中，製作一套適合評估的電子商務顧客關係管理成效的方法，以期真正開發一個能迅速獲得旅遊資訊以及整合旅遊相關業者的第三方平台。

4.5 選擇開發環境

本專題之系統開發環境為：

- i. 資料庫管理工具：MySQL Version 4.0.20
- ii. 程式語言：PHP Version 4.3.9
- iii. 作業系統：Windows XP
- iv. Web Server：Apache Version 1.3.31
- v. 網頁處理：Dreamweaver MX 2004
- vi. 美工動畫處理：PhotoImpact 10、CSS
- vii. 系統分析工具：Visio 2003

五、系統建置步驟：



圖一、系統建置步驟圖

各步驟解說如下：

- (1) 定義研究背景、動機、目的、方法。
- (2) 基礎架構分析：例如定義系統需求功能、誰些使用者會來使用這系統，並依據不

同的使用者給予不同的功能、以及後端資料庫前端 Web server 架構。以本組而言：所使用的程式語言為 PHP、資料庫為 MySQL、Web server 為 Apache、系統分析工具為 Visio、並用一些美工軟體美化介面。

(3) 流程規劃與設計：常用的流程圖有很多，本組以「A R I S」來做流程分析。

(4) 提出評估方案：將本組的流程做評估，分析規劃的流程以本組現有的技術是否能達成，以及設計的流程為系統帶來之效益，若評估後發覺不合，便重新修正。

(5) 資料模型設計：此階段要畫「實體關係 ER 圖」，表達出各個實體的關聯及實體本身的屬性，並對關聯表做「正規化」。

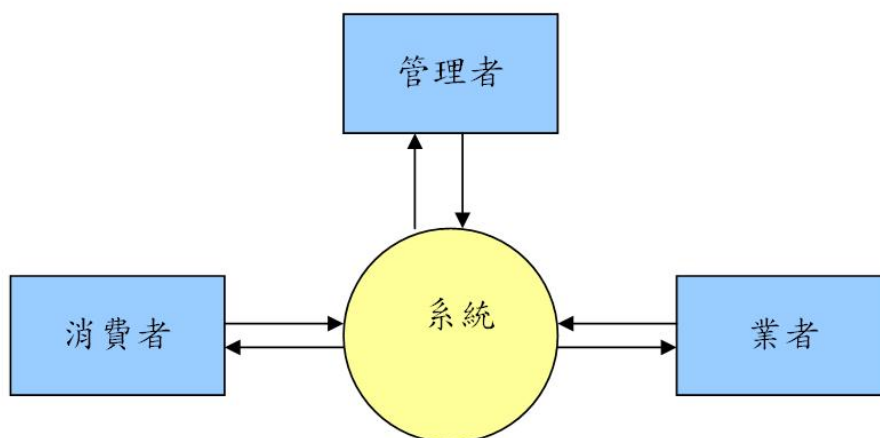
(6) 介面設計：指的為網頁的「介面設計」依前步驟的「流程圖」和「ER 圖」來設計。

(7) 系統建置：指「編碼」，先打主程式，再打副程式。

(8) 系統測試：指系統的「除錯」。

(9) 建置完成。

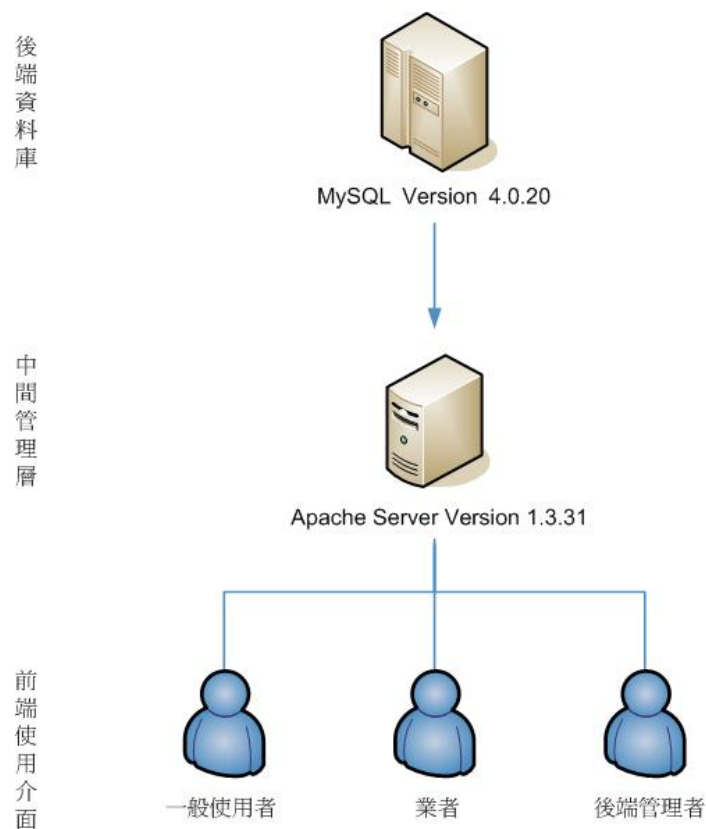
六、系統環境圖：



圖二、系統環境圖

依系統之使用者的身分不同，而分為三類。一般使用者、業者、後端管理者，依身分的不同，而給予不同的使用權限。這些使用者將藉由此系統找尋他們所需之資訊、進行方便快捷線上交易、或者利用系統來管理和管理線上的一切的行為和資訊。

七、系統架構圖：



圖三、系統架構圖

藉由系統使使用者方便找尋所需資訊、進行交易、快速管理。大致上，可以分爲外部使用和內部管理兩方面。

(1) 外部使用：

系統之使用者在送出相關的要求後，系統設計功能會先檢定使用者輸入之資料是否完善無誤。再依據使用者的需求，從後端 MySQL 得到相關資料並同步紀錄，再經 Apache Server 處理後，將結果回應給使用者，讓使用者與資料庫彼此快速互動已進行下一步流程動作。

(2) 內部管理：

系統之管理者，利用與 MySQL 資料庫的互動，作查詢、新增、修改、刪除的動作，且定期備份資料庫資料及提供最新相關內容資訊，使管理者與使用者能查詢到最新的資訊內容。

八、需求分析：

對於本專題，經由討論過後找出了幾點使用者在使用本網站時應該會有的需求在下列有更詳細的敘述：

1. 消費者需求分析：

- i. 希望能提供一下安排旅遊行程的系統，可以替我們規劃出我們想要的旅遊行程，因為我們可能有些景點去到不想去了，或者是由於某些景點都不太清楚，想藉由貴站的旅遊系統來指引。
- ii. 希望貴站能提供討論版，能讓我們在上面發表意見或者搜尋資料，也希望貴站能提供相當豐富的旅遊資訊可以提供參考。
- iii. 希望能與業者或管理者有雙向互動之窗口，以達到使用者與業者或管理者充分的互動交流。。

2. 業者需求分析：

- i. 希望能提供可以即時更新資訊，可便於提供消費者瀏覽與使用。
- ii. 希望可提供便於上傳最新檔案與公告系統。
- iii. 希望能提供了解消費者的喜好，以便於做市場區隔。
- iv. 希望可提供問卷調查的系統，讓使用者填寫，可統計廠商評價等功能，以增進與使用者良好的互動關係。
- v. 希望提供放置廣告的區域。
- vi. 透過互動式網站規劃，有助於與消費者逐漸建立忠誠度關係。

3. 管理者需求分析：

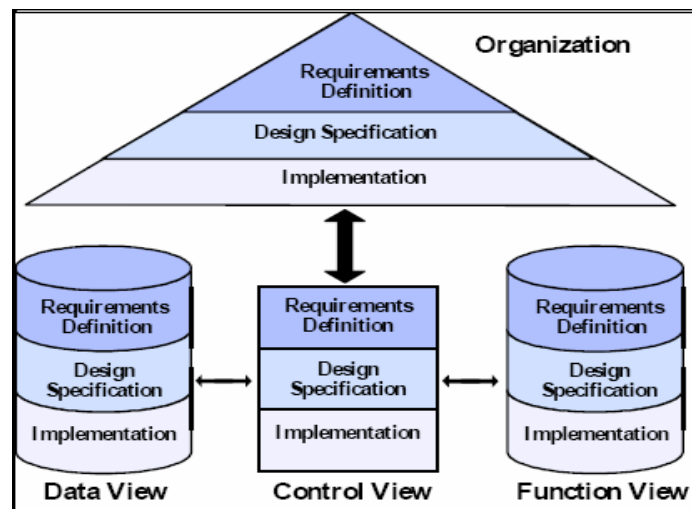
將管理者需求分為兩大項，其中需求各為分析之如下：

- i. 系統維護建置論壇，使其對使用者具有強大黏著性，較容易獲得消費者忠誠度。最簡單的社群經營，大多是由留言板或聊天室拼湊出來的環境，並無法有效吸引網友進入，關鍵在是否有長期經營做法、專人關心互動、明顯獨特的主題，建置旅遊話題論壇，不失為一個好方法。
- ii. 提供給管理者審核多家業者所提供的新景點，刪除重複且選出內容最好的景點資訊，以便給使用者詳細良好的景點資訊。有方便修改資料的介面，這樣子可以減少手動更新資料的時間。
- iii. 能較容易管理使用者權限與會員資料安全的問題，提供給管理者對不遵守網站規條的會員，進行刪除。
- iv. 「協同運作」，將會員資料做好管理，如會員資格暫時凍結，並將會員資料提供給業者做客製化後分群，以便使做到客戶關係維繫。

九、塑模方法：

本組以 ARIS 為塑模方法，ARIS 簡介如下：

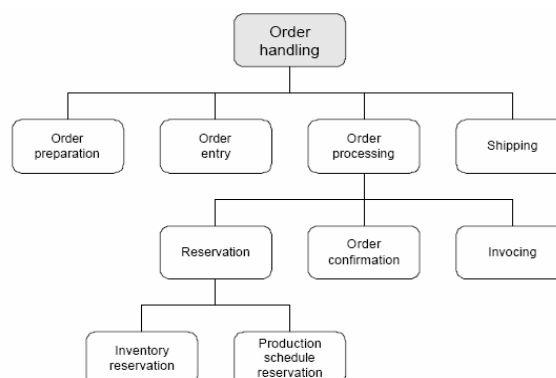
ARIS 為整合式資訊系統架構，架構模式中提供了關於「組織」(organization)、「資料」(data)、「功能」(function)及整合的「控制」(control) 等四部份分析，將複雜的企業流程運用此四觀點表達。在個別部分之中尚有「需求定義」、「設計規格」與「導入說明」三層，透過需求定義轉換成設計規格，並於最後應用實作。



圖四、ARIS 的三階段架構圖

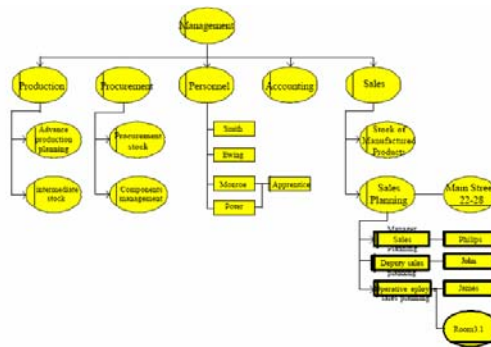
「需求定義」:確定名詞的一致性。「設計規格」:將需求定義轉成資訊技術及介面。「導入說明」:將設計規格轉換成具體的軟，硬體元件及連結。

「功能面」:功能面的需求定義，為描繪系統之功能分解架構。功能觀點的設計規格中，重點在於將功能模組化，盡量將更多的活動歸類於模組之中。常見的功能分析有功能樹(function tree)等。



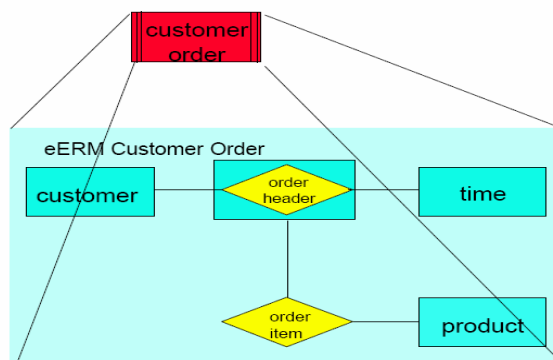
圖五、功能圖模型

「組織面」：組織面的需求定義，重點在描繪組織架構。於 ARIS 中提供的組織分析方法，有組織圖等。



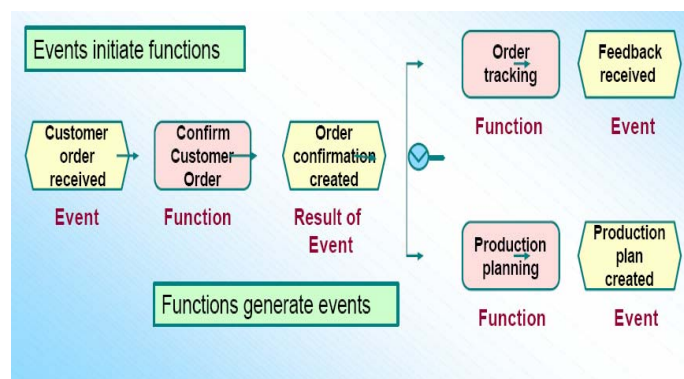
圖五、組織圖模型

「資料面」：資料面的需求定義，重點為描繪企業所須之資料模型。資料面的設計規格中，則注重資料實體間的關聯，以及表達各個實體的屬性及鍵值。以 eERM(實體關聯模式圖)最常見。



圖六、實體關聯模式圖

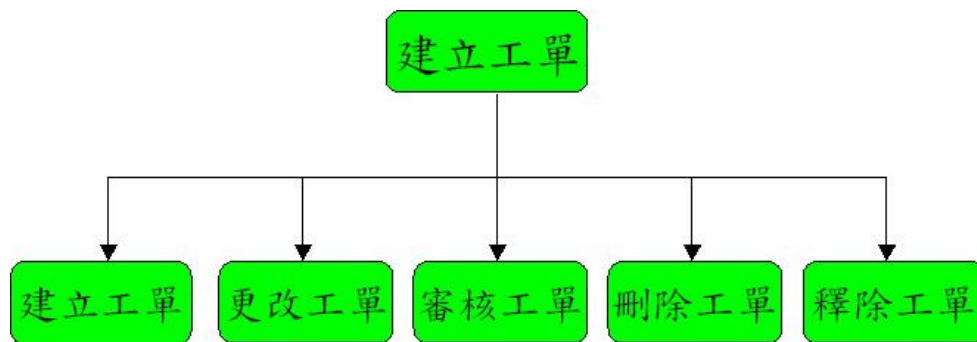
「控制面」：為整合功能、資料、組織三面。控制面的設計規格，則考慮整合這些觀點及啓始控制條件等等。控制面的應用方面，則重視在設計規格中設計的實際連結。常用的有 eEPC 等



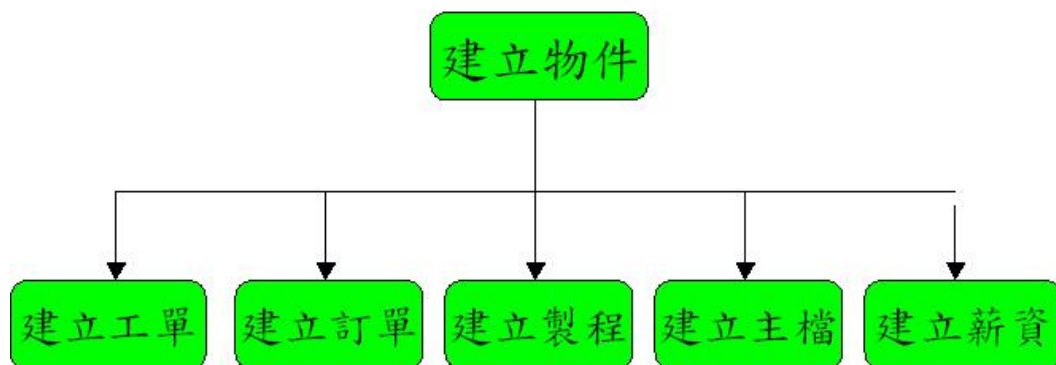
ARIS「功能圖」簡介如下：

功能為達成企業目標而執行的活動。功能樹可分為「目標導向」、「執行導向」與「流程導向」的功能樹。

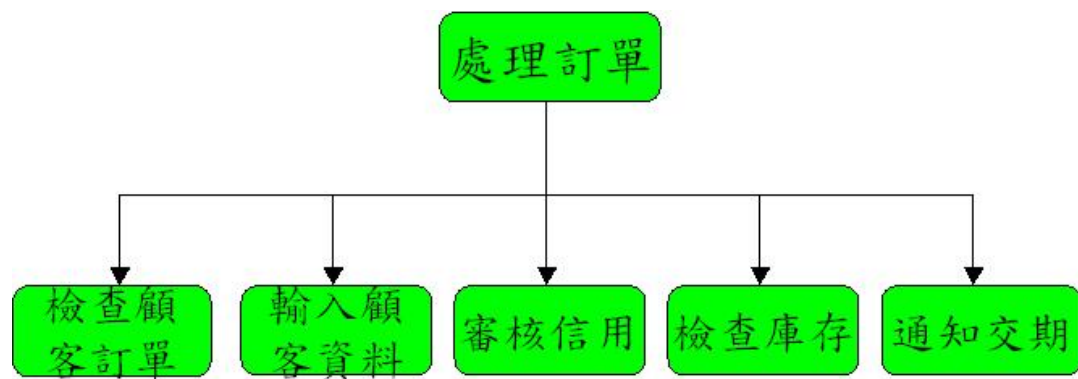
- 「目標導向」功能樹是將相同受詞而有不同動詞的功能集合而成。
- 「執行導向」功能樹是將相同動詞而有不同受詞的功能合而成。
- 「流程導向」功能樹是依功能先後順序排序而成。



目標導向功能樹



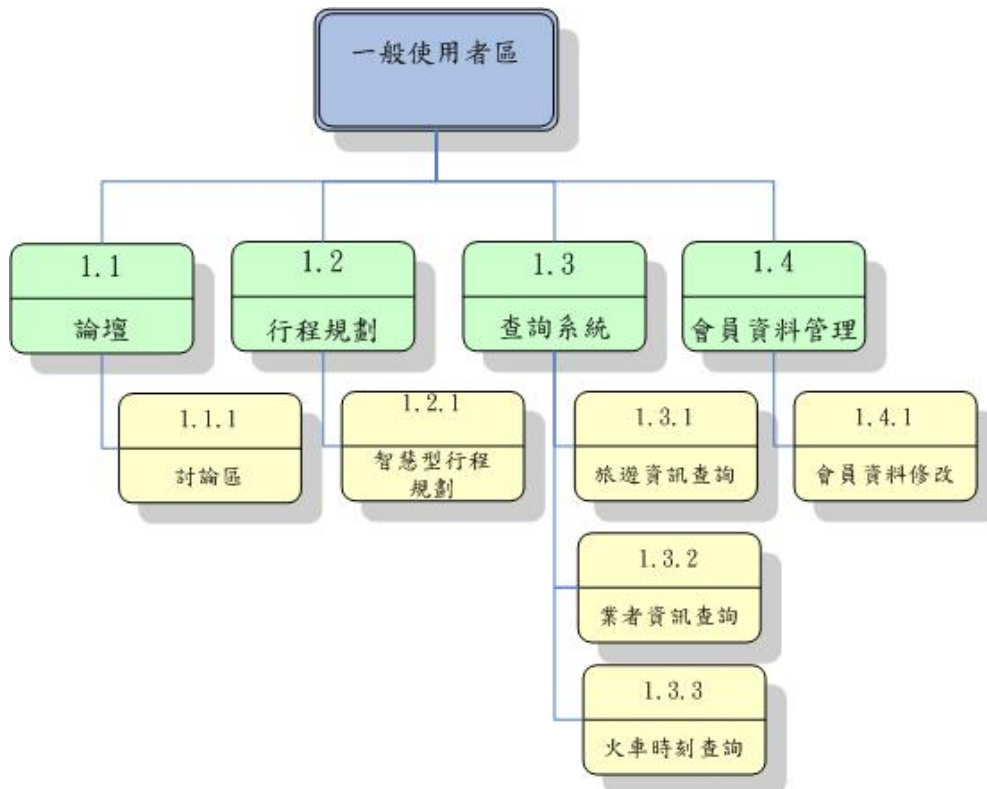
執行導向功能樹



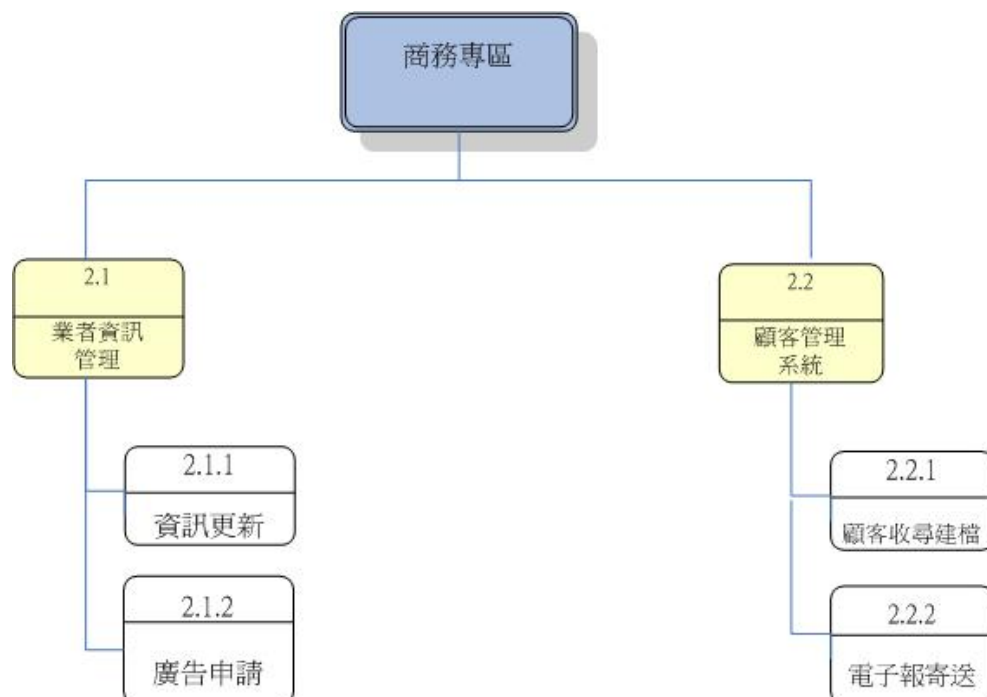
流程導向功能樹

十、網頁架構分析：

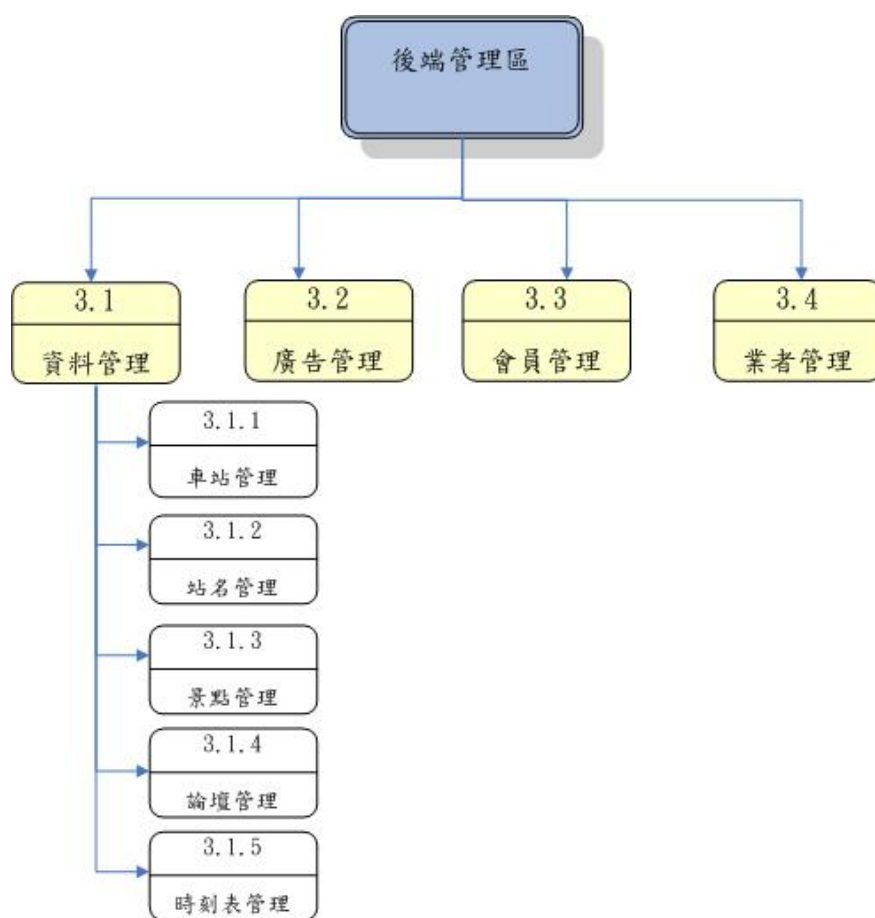
1.一般使用者區網頁架構圖：



2.商務專區網頁架構圖：

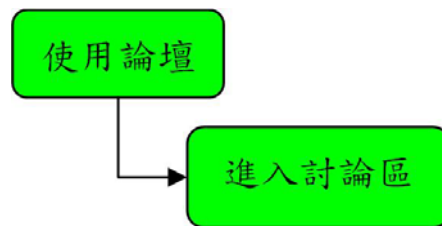


3.後端管理區網頁架構圖：

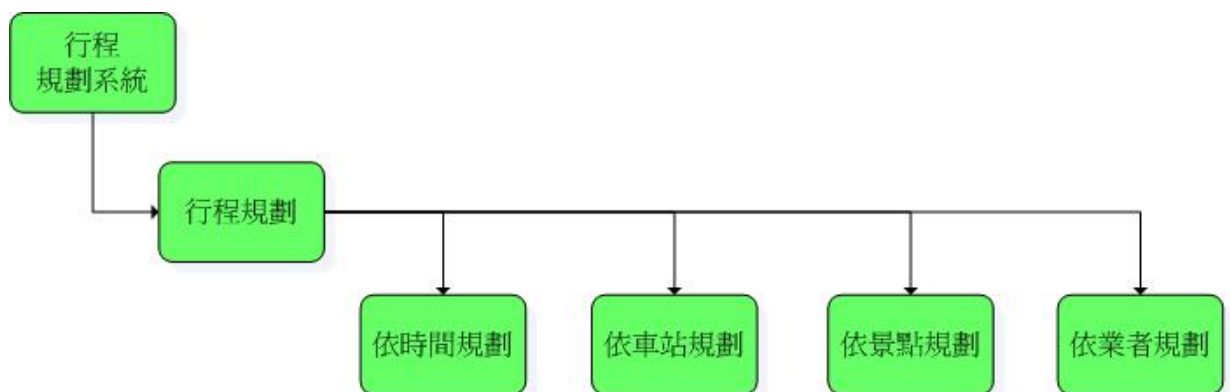


十一、功能分析：

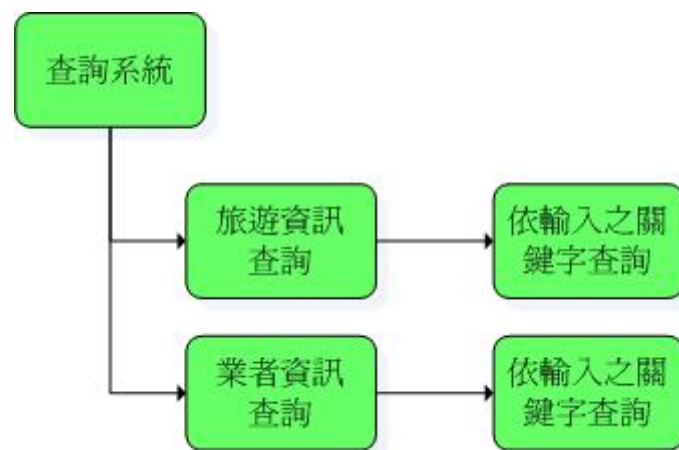
1. 論壇功能圖：



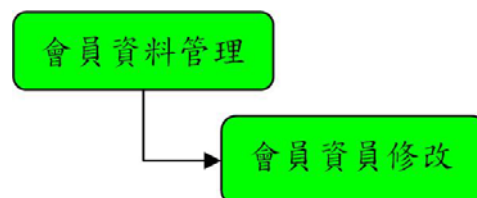
2. 行程規劃系統功能圖：



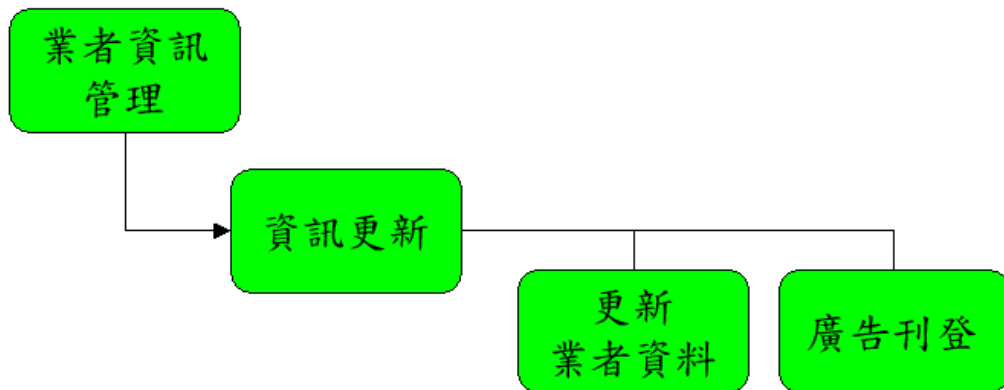
3. 查詢系統功能圖：



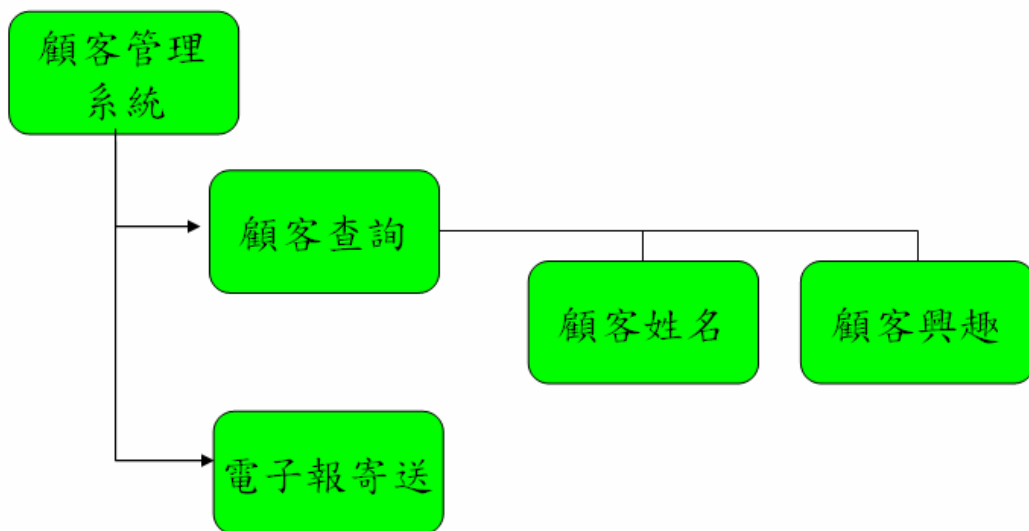
4. 會員資料管理功能圖：



5. 業者資訊管理功能圖：



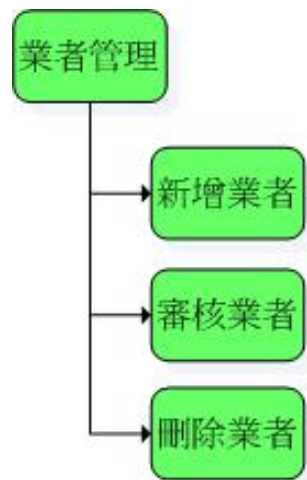
6. 顧客管理系統功能分析功能圖：



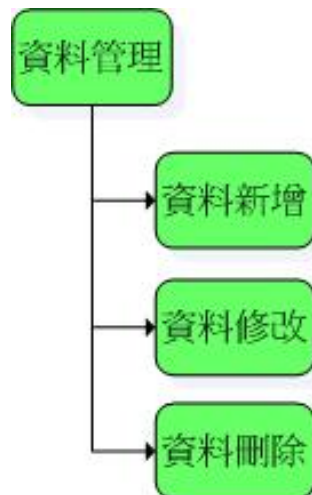
7. 會員管理功能分析功能圖：



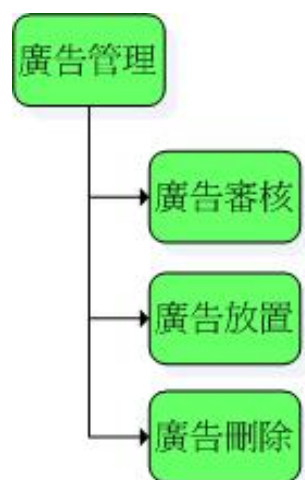
8. 業者管理功能圖：



9. 資料管理功能分析功能圖：

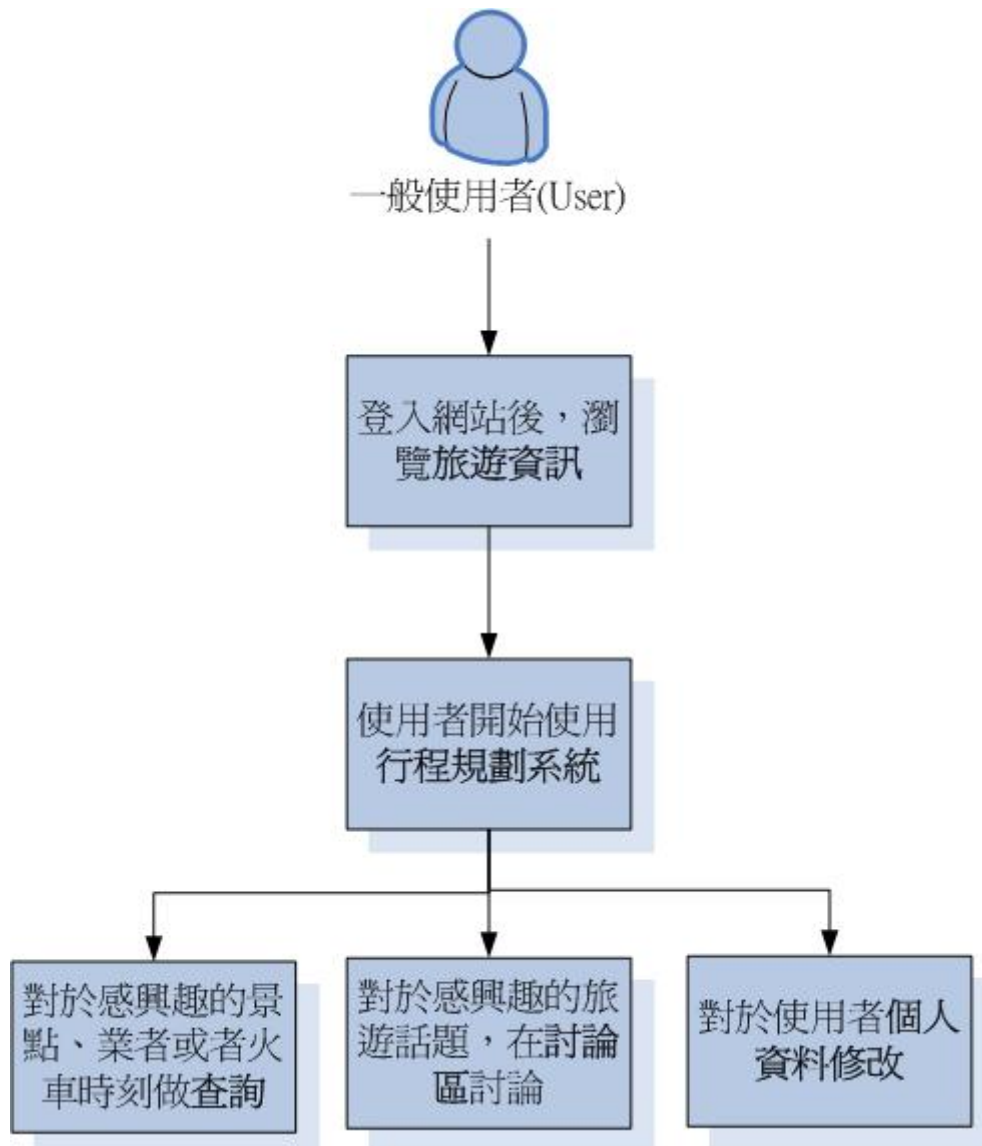


10. 廣告管理功能分析功能圖：

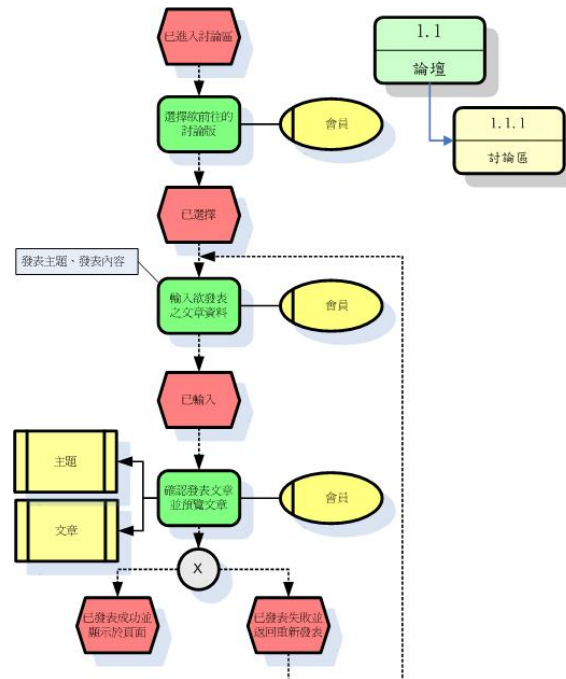


十二、流程分析：

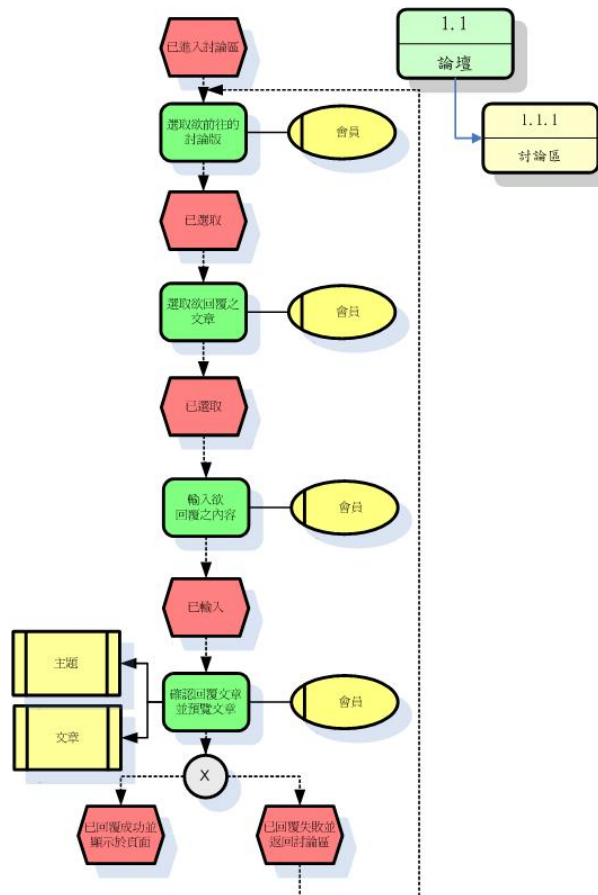
1、一般使用區主要流程圖：



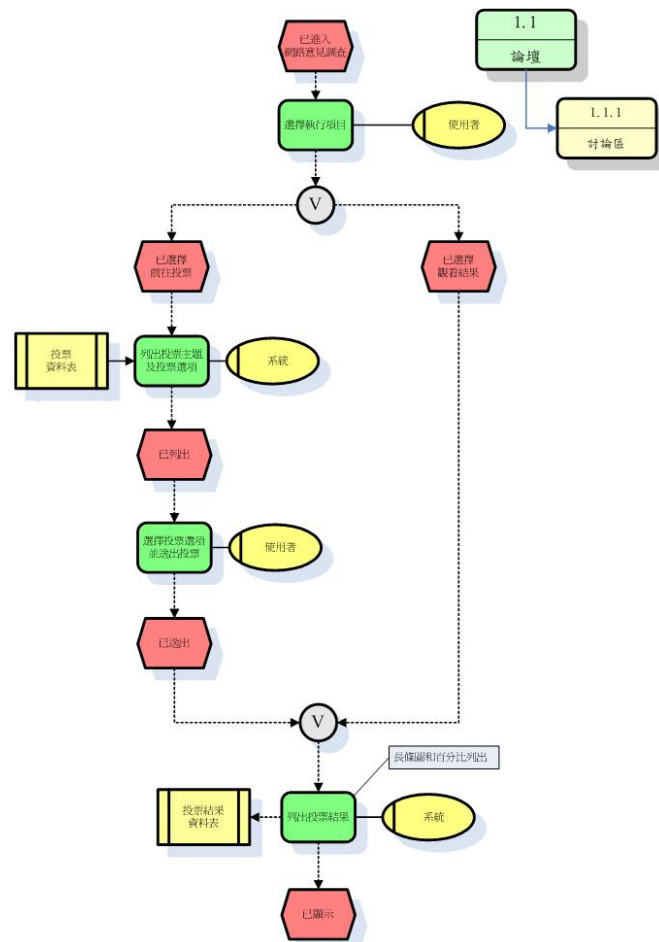
2、討論區之發表文章流程圖：



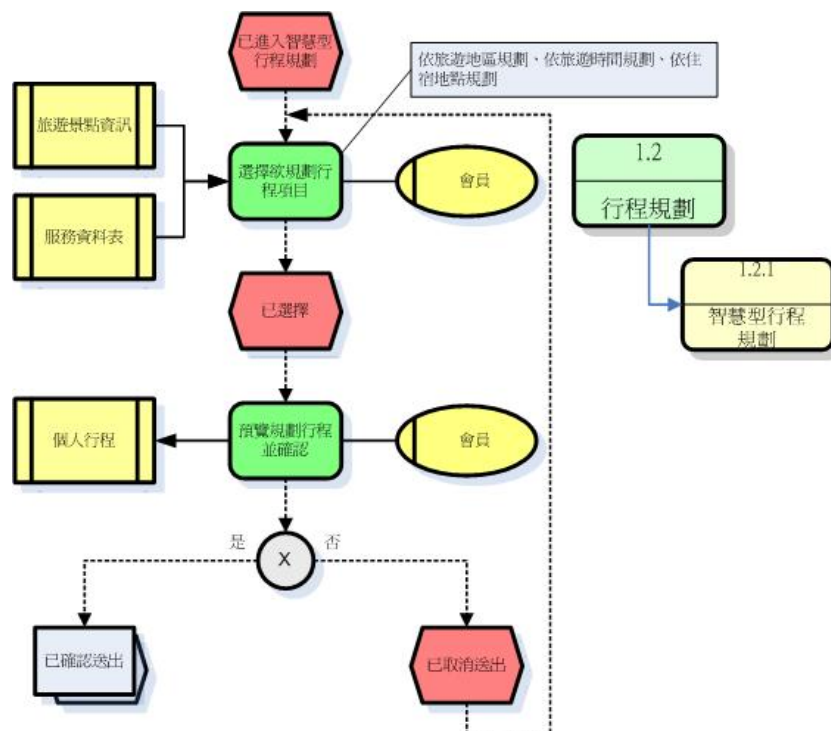
3、討論區之回覆文章流程圖：



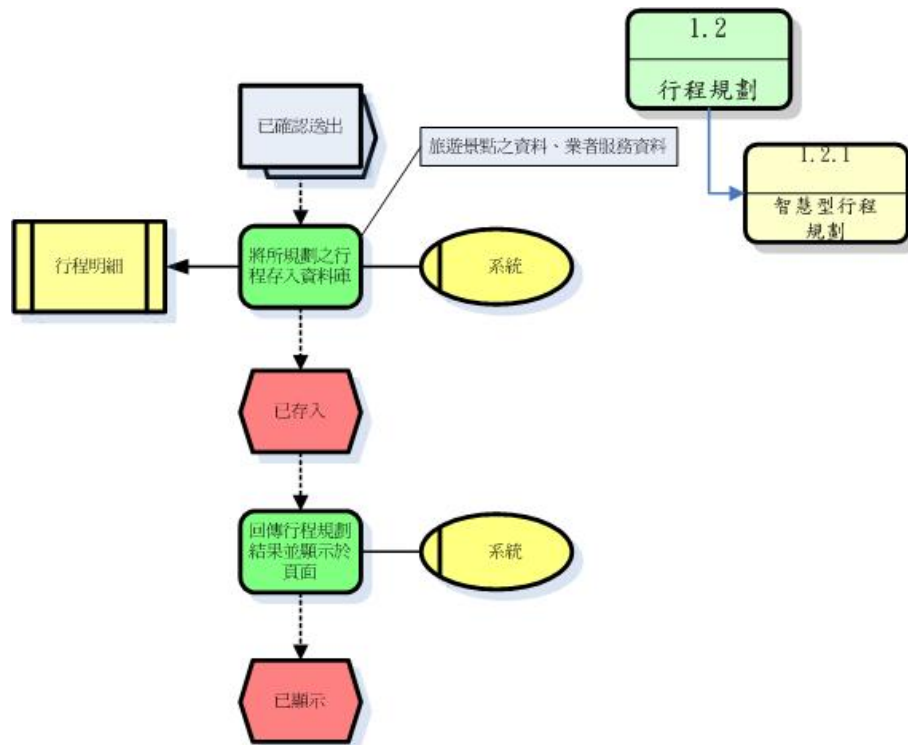
4、討論區之網路投票流程圖：



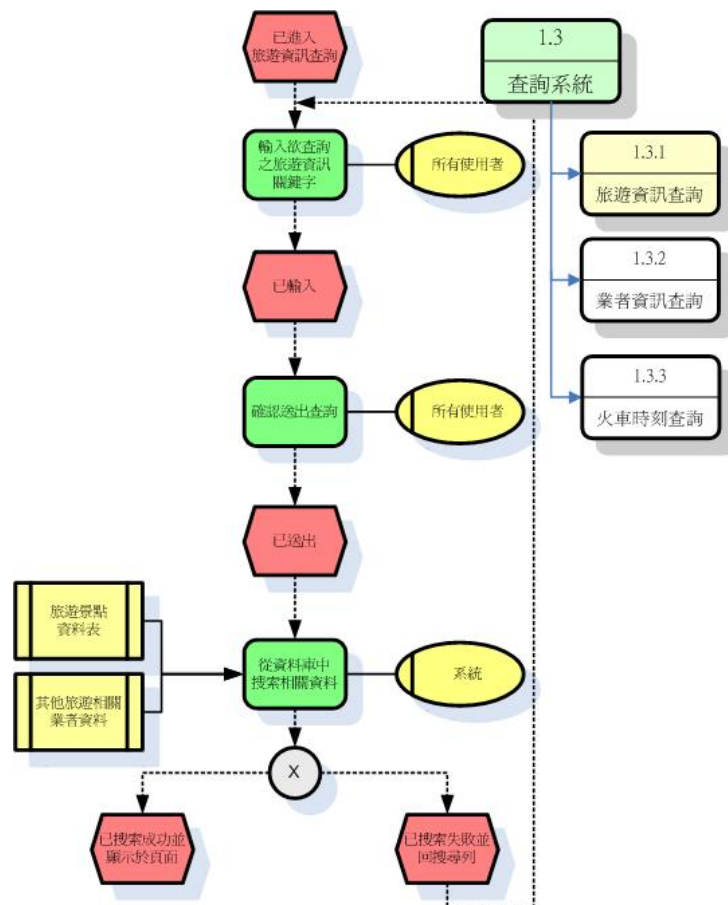
5、智慧型行程規劃流程圖之一：



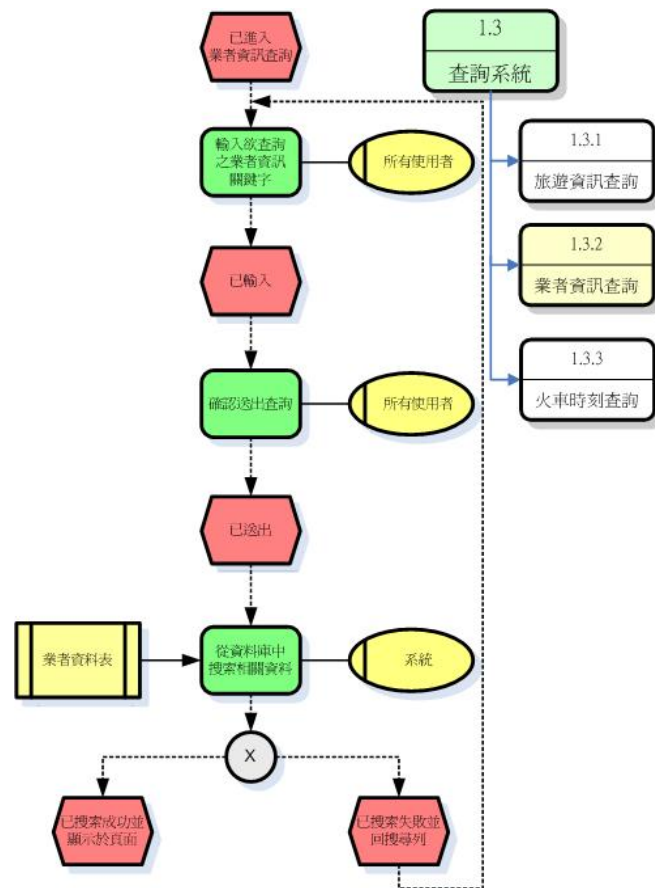
6、智慧型行程規劃流程圖之二：



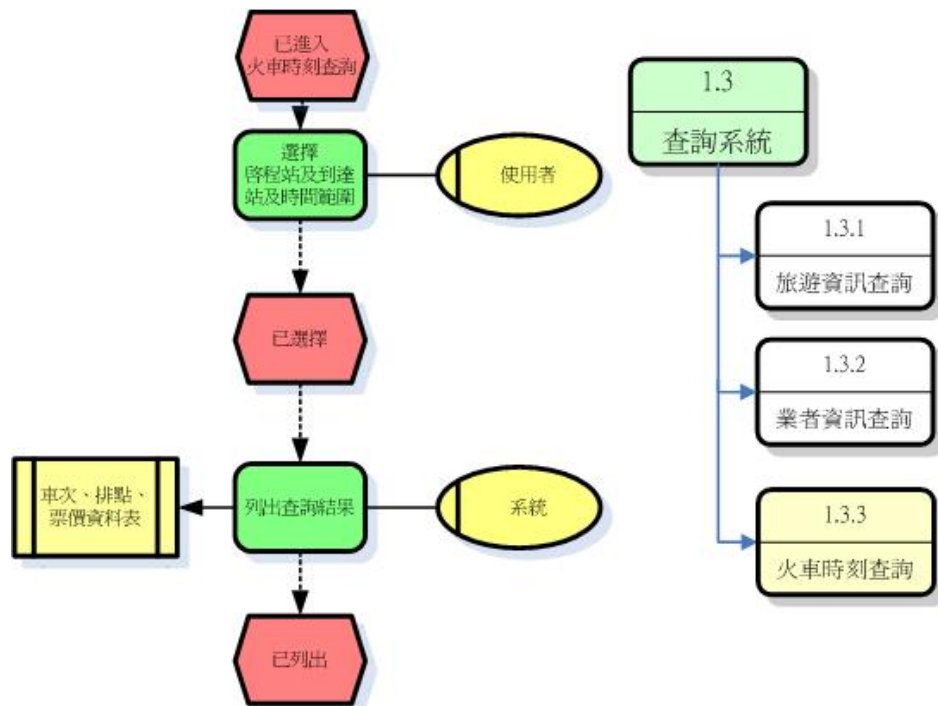
7、旅遊資訊查詢流程圖：



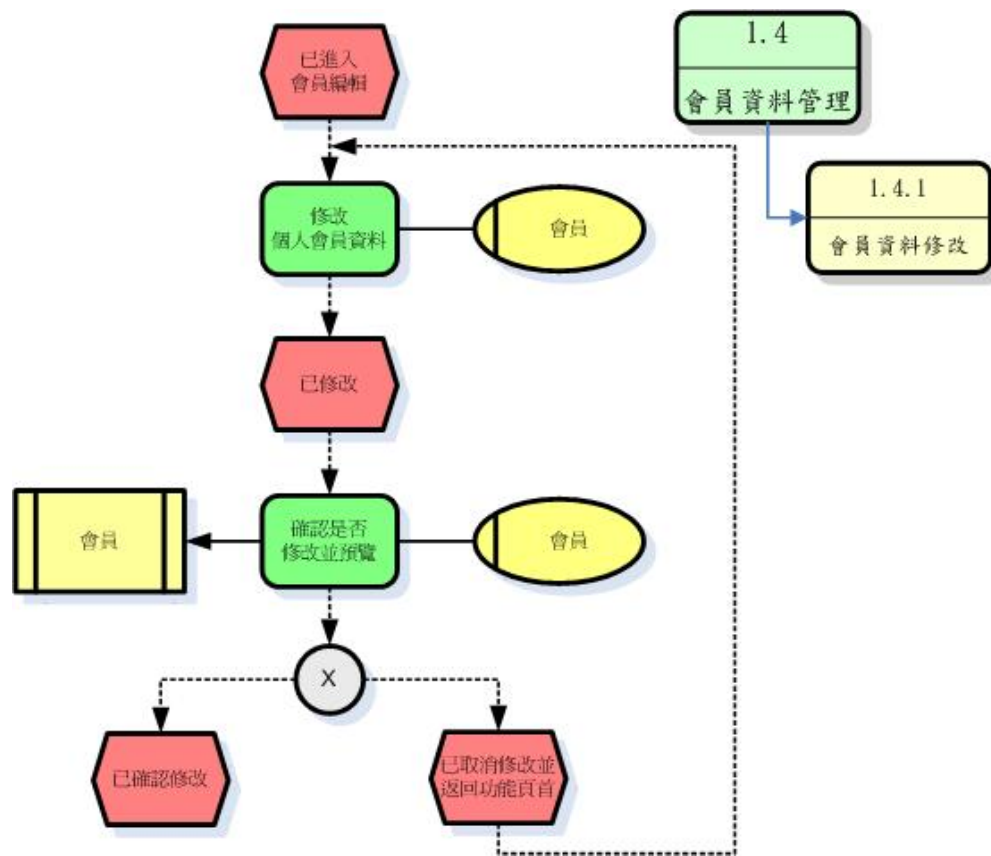
8、業者資訊查詢流程圖：



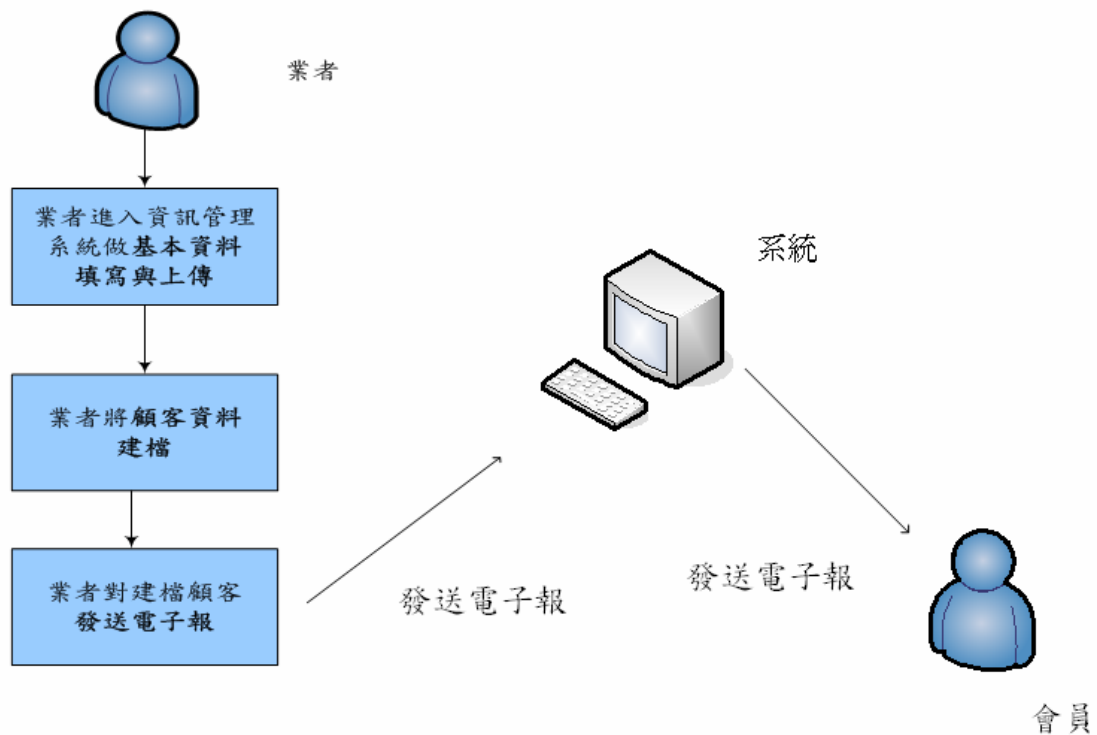
9、火車時刻查詢流程圖：



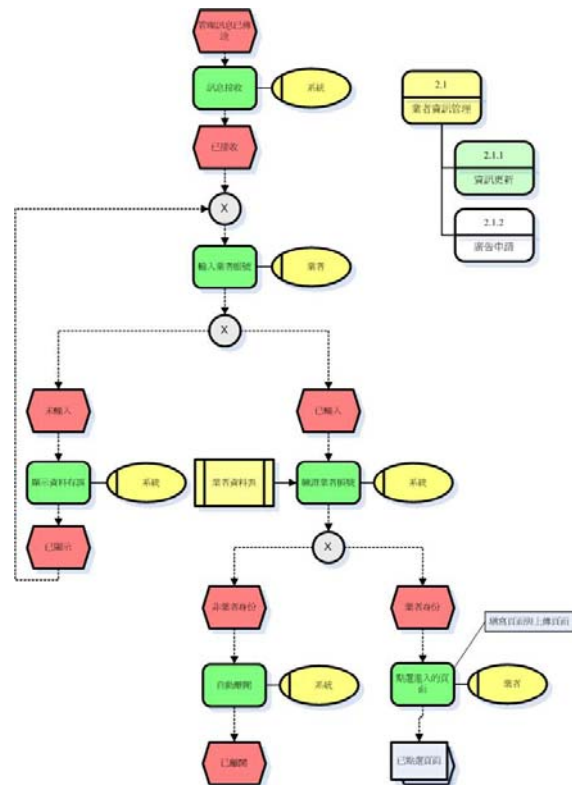
10、會員資料管理流程圖：



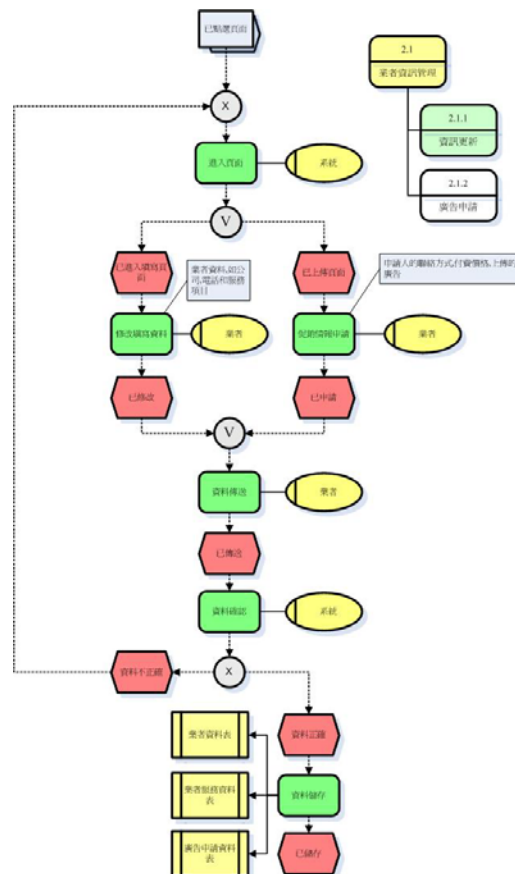
11、商務專區主要流程圖：



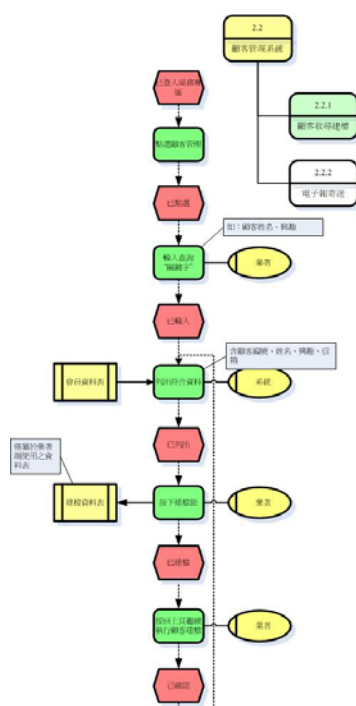
12、業者資訊管理系統流程圖之一：



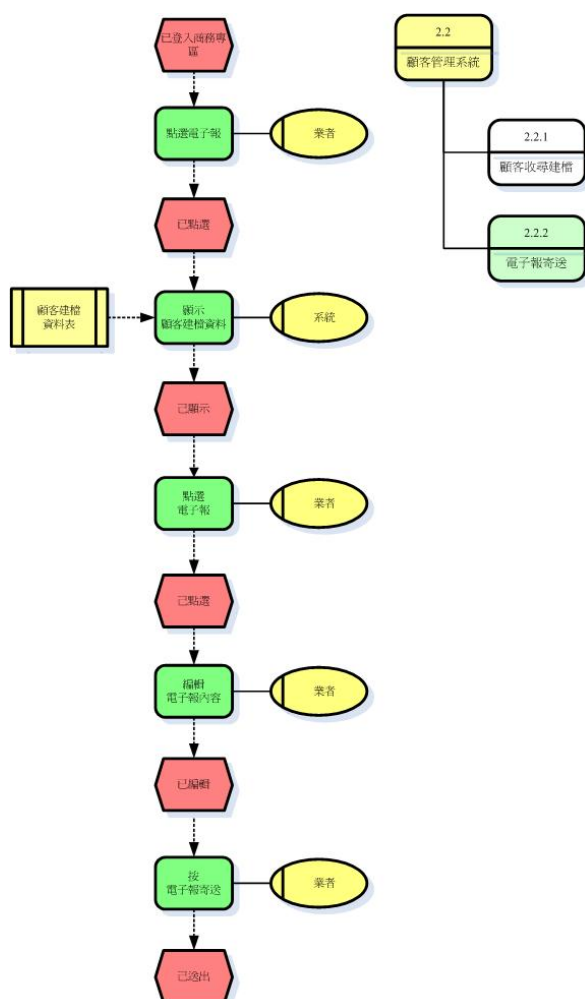
13、業者資訊管理系統流程圖之二：



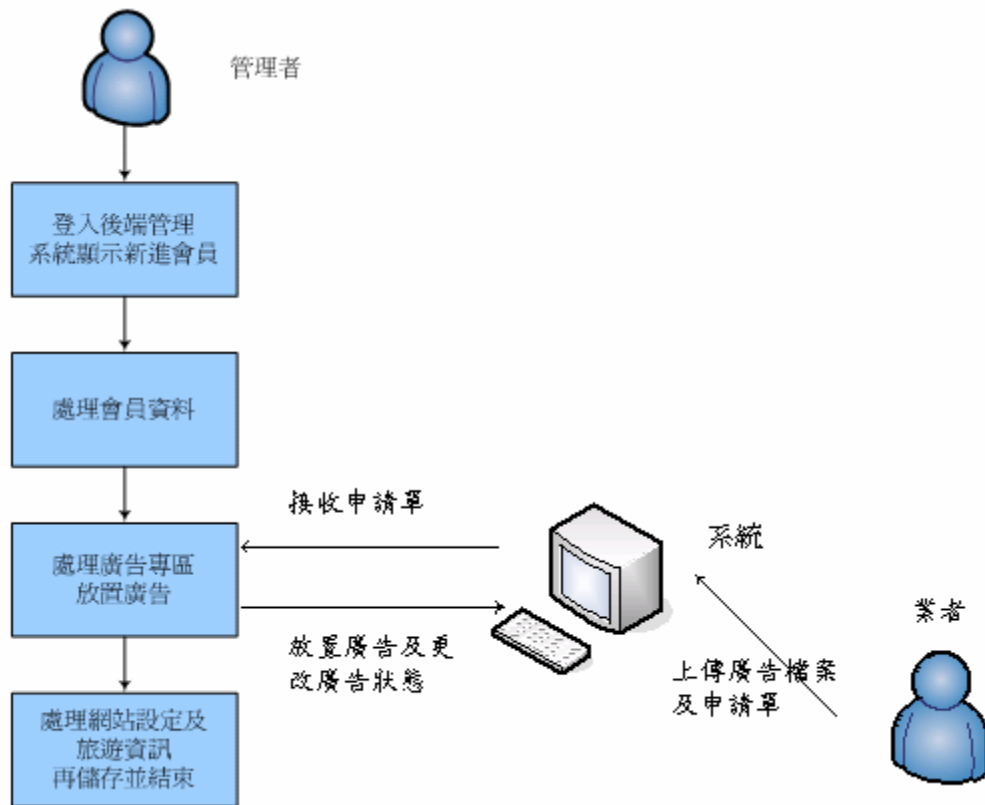
14、顧客收尋建檔流程圖



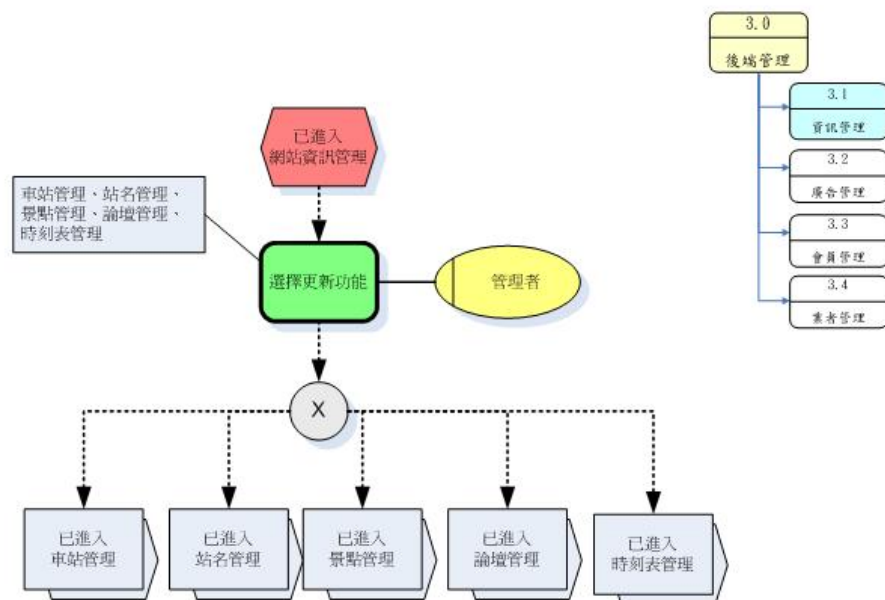
15、電子報寄送流程圖：



16、後端管理區主要流程圖：

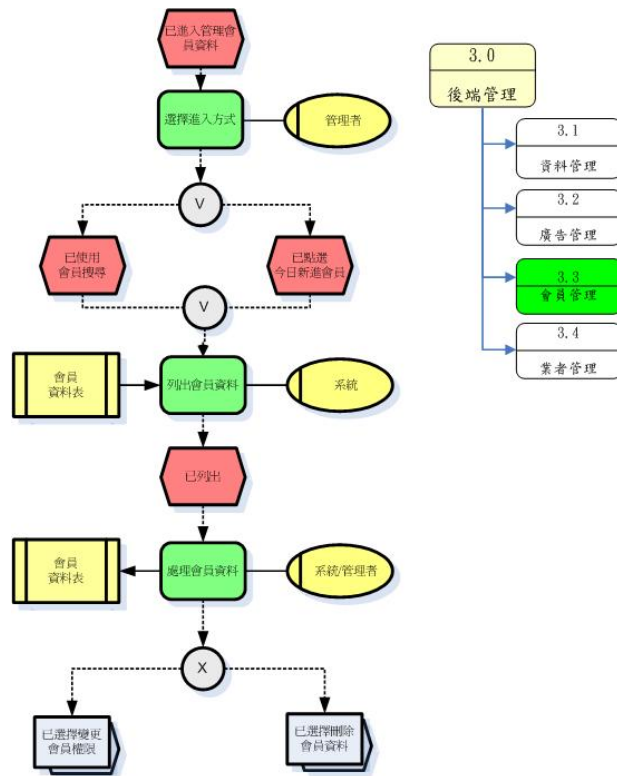


17、資訊管理流程圖流程圖：

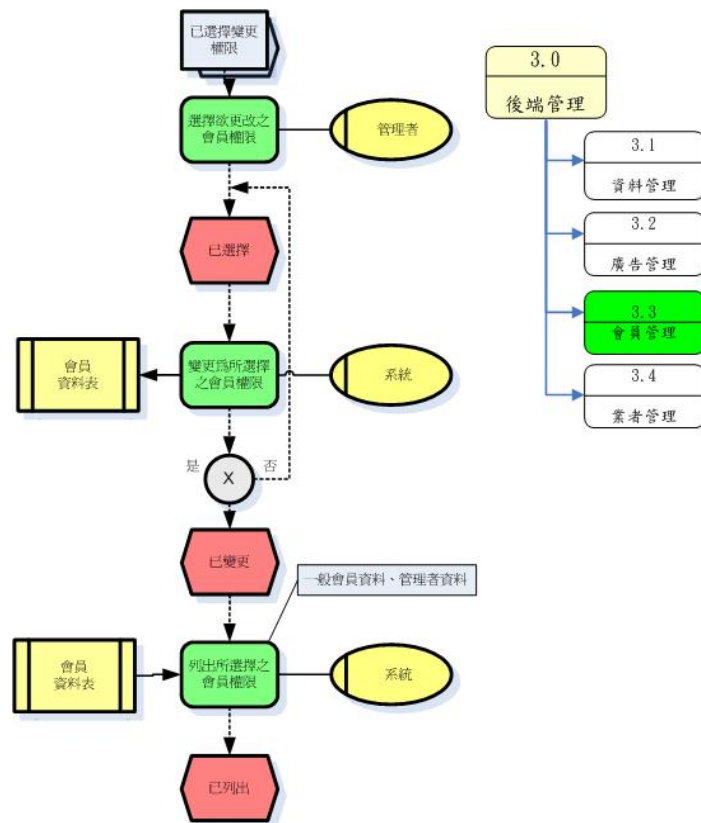




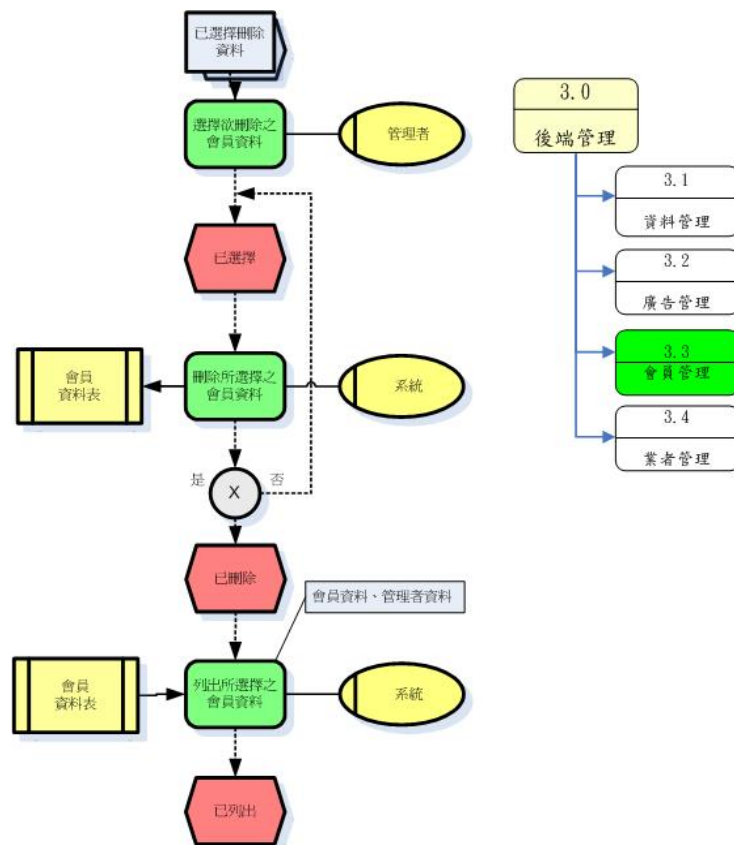
20、會員資料管理流程圖之一：



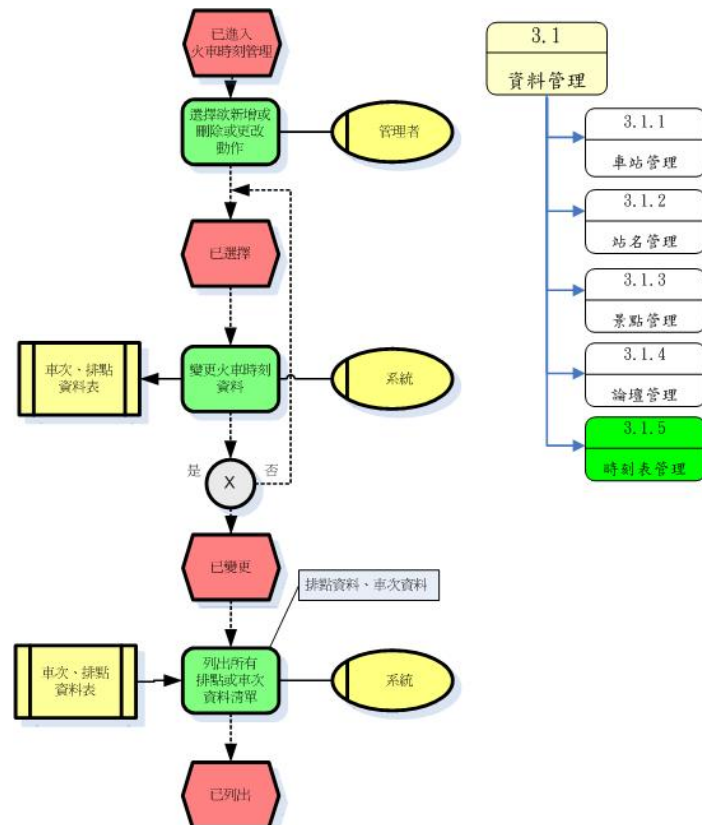
21、會員資料管理流程圖之二：



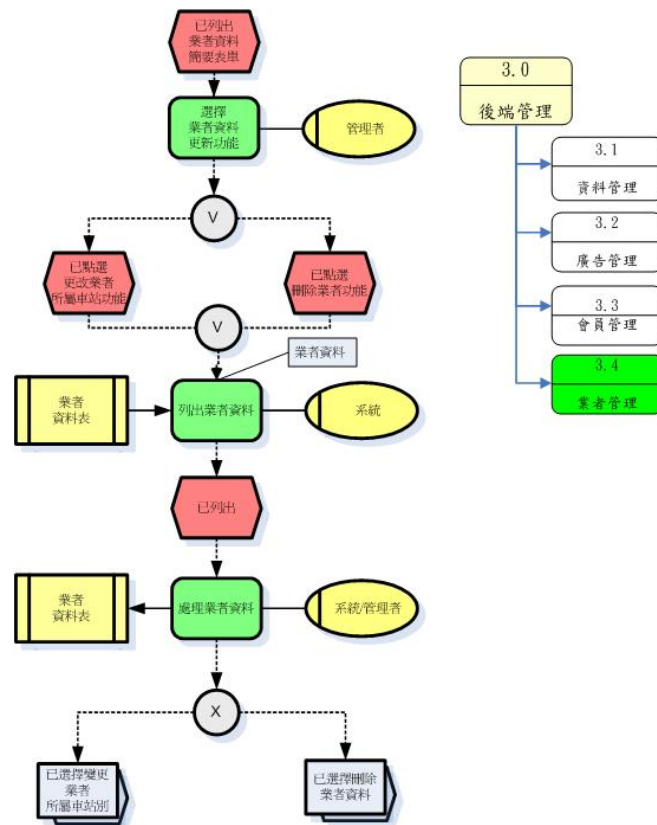
22、會員資料管理流程圖之三：



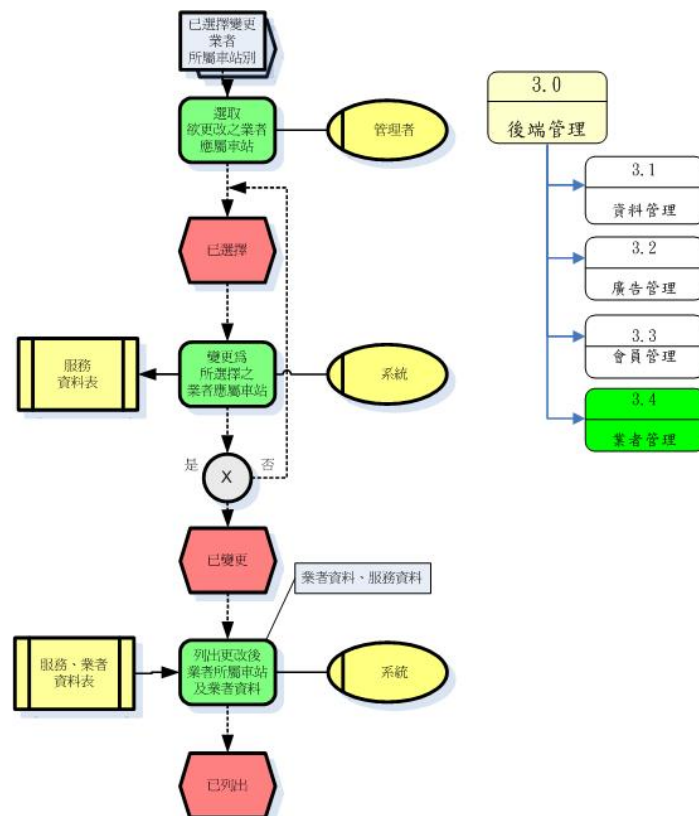
23、火車時刻更新流程圖



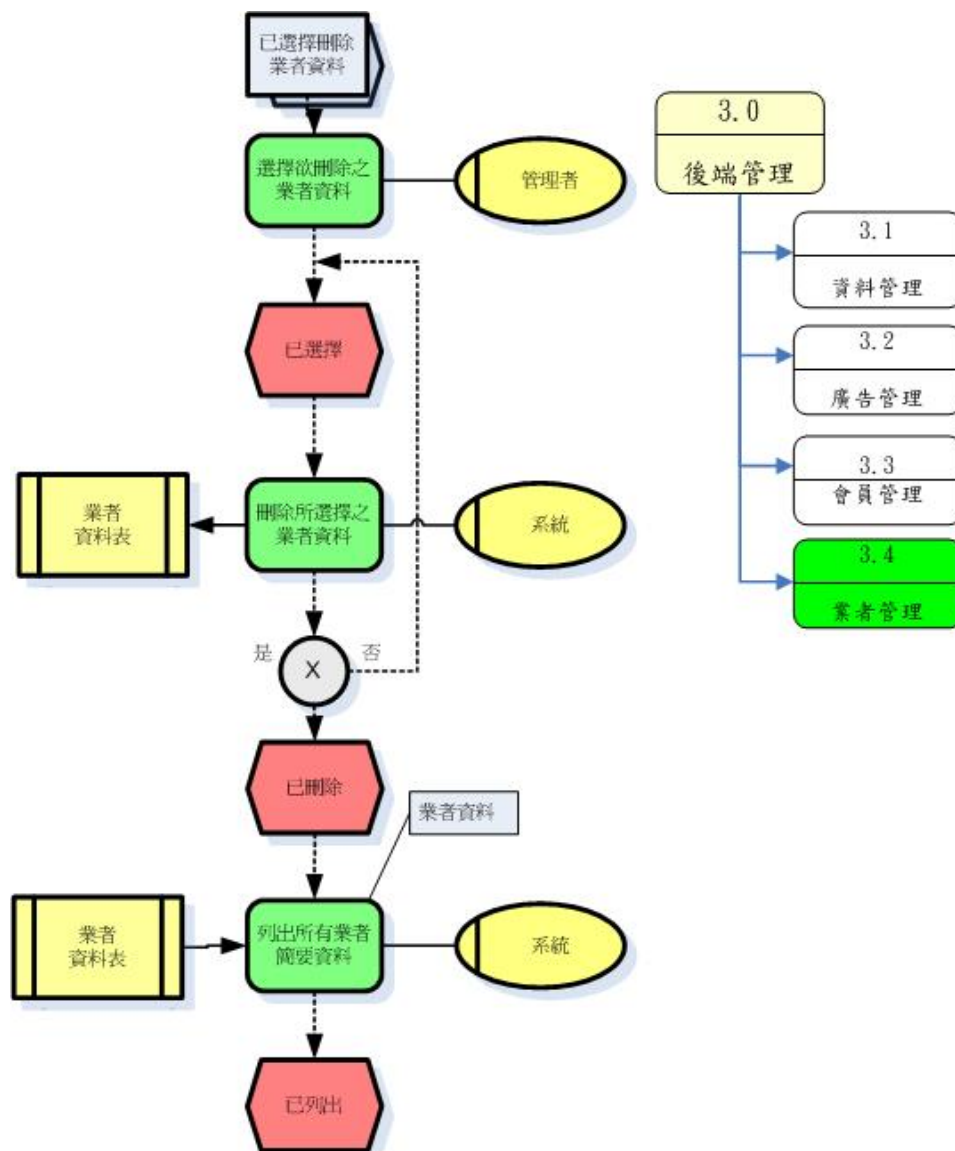
24、業者資料管理流程圖之一：



25、業者資料管理流程圖之二：

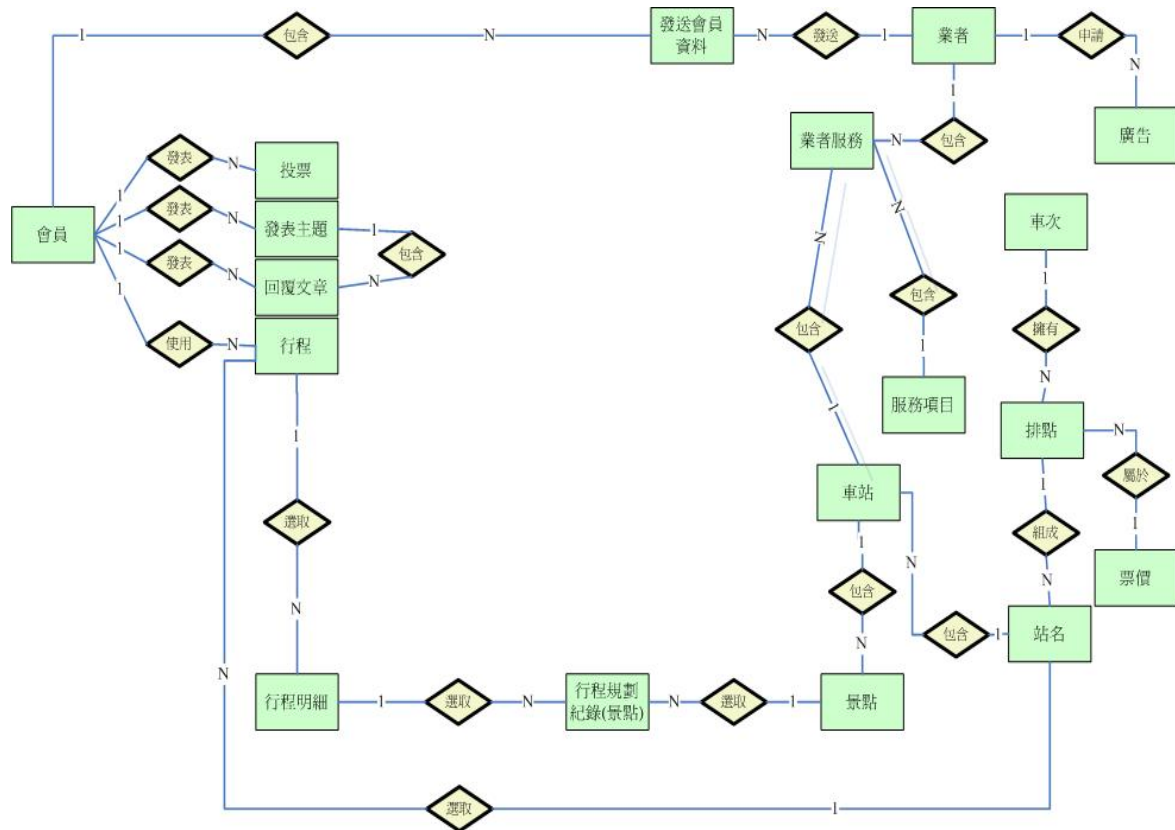


26、業者資料管理流程圖之三：

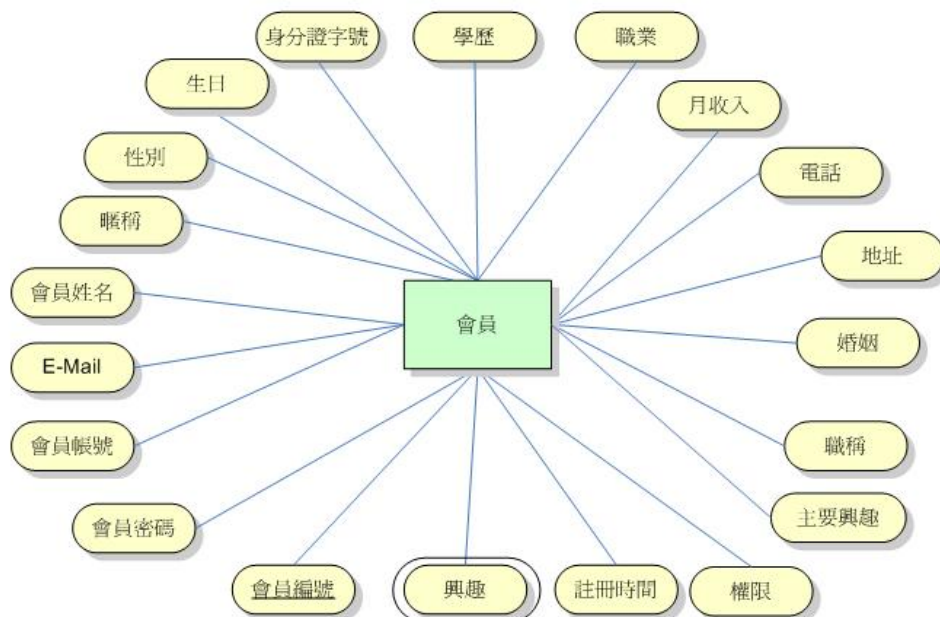


十三、ER Model：

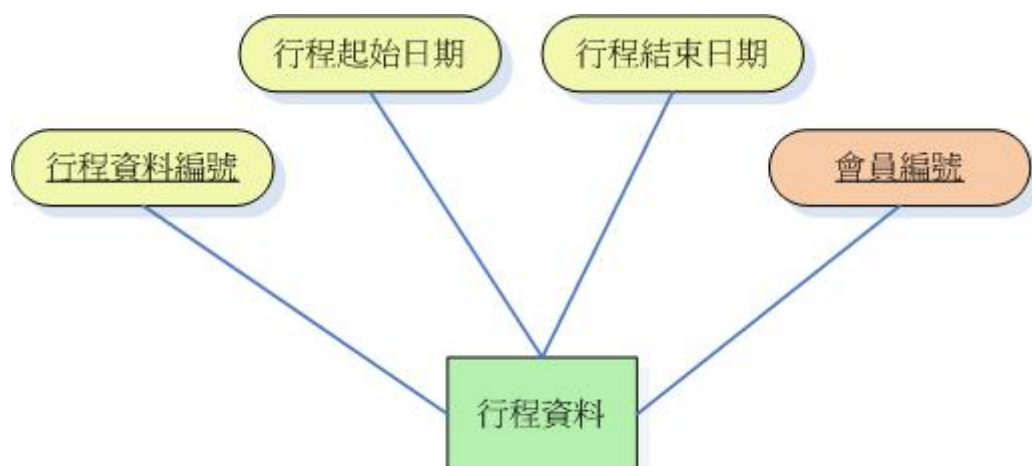
ER Model 圖



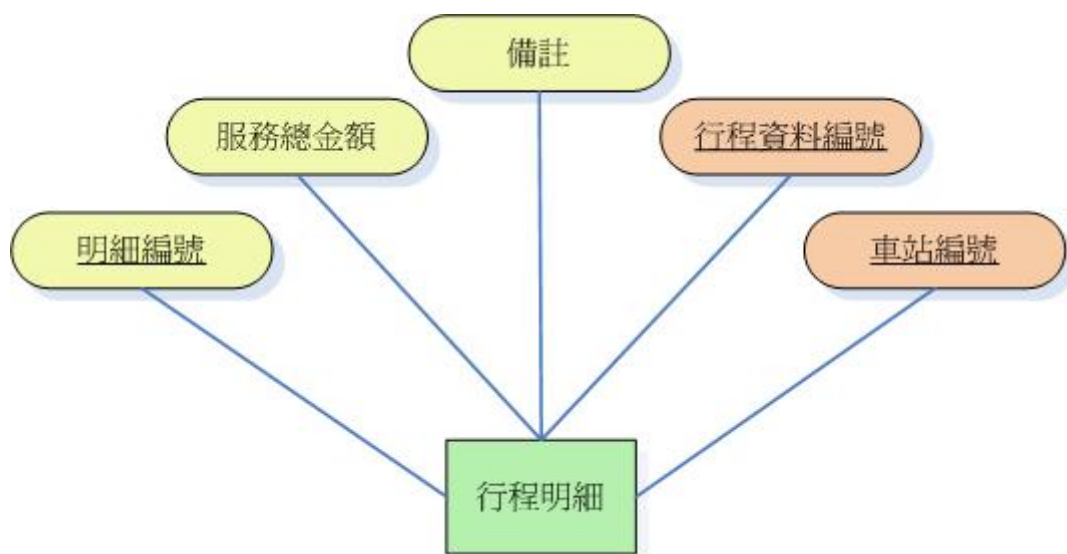
1、 會員 ER 實體圖：



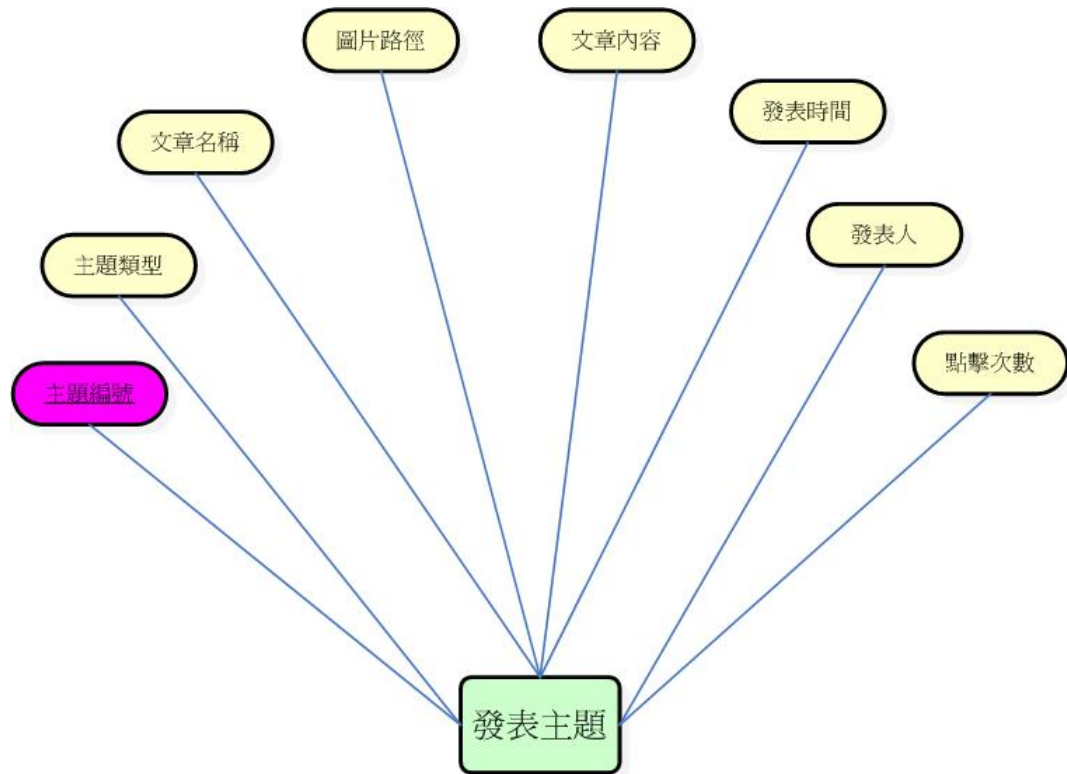
2、 行程 ER 實體圖：



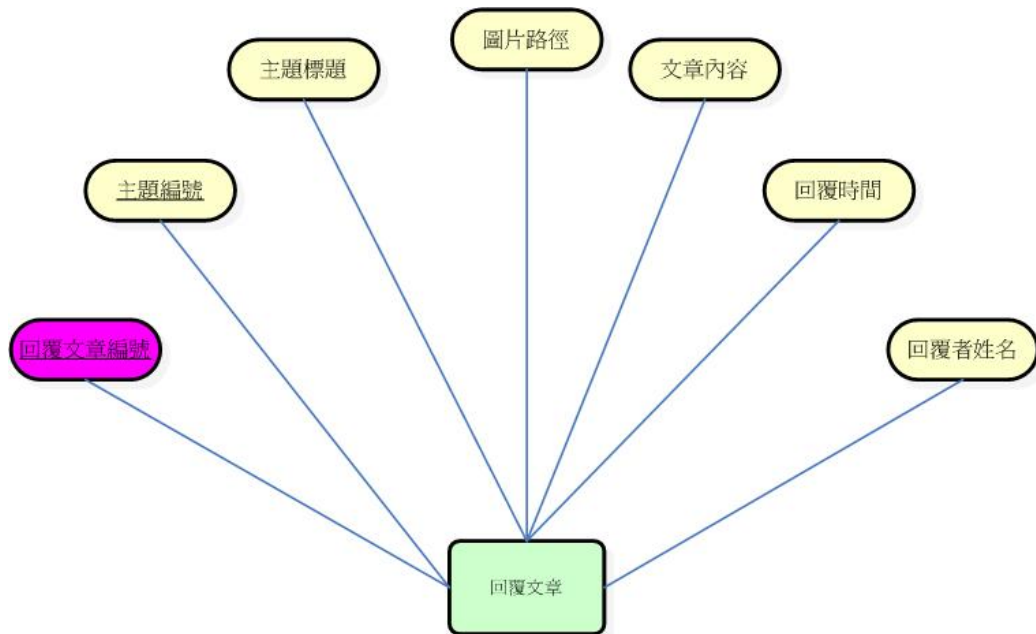
3、 行程明細 ER 實體圖：



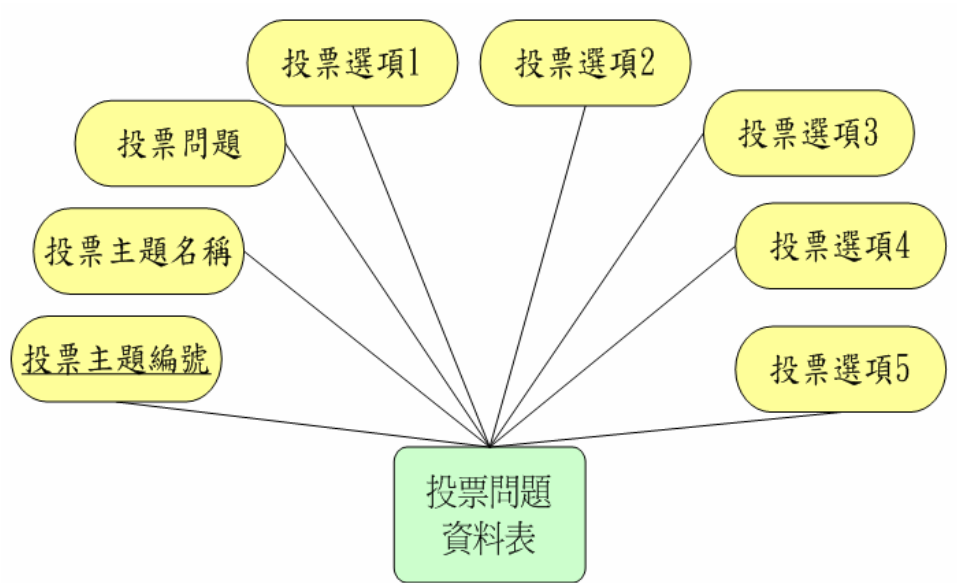
4、 發表文章 ER 實體圖：



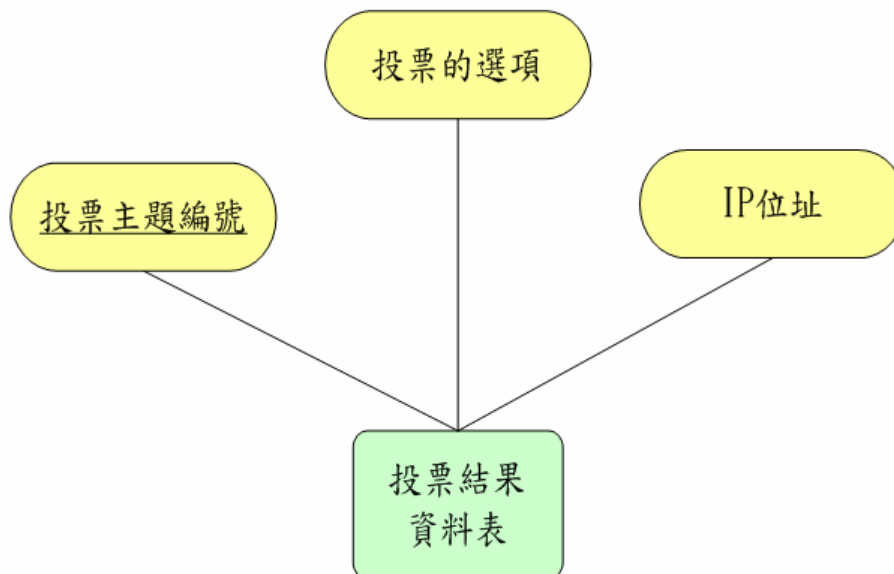
5、 回覆文章 ER 實體圖：



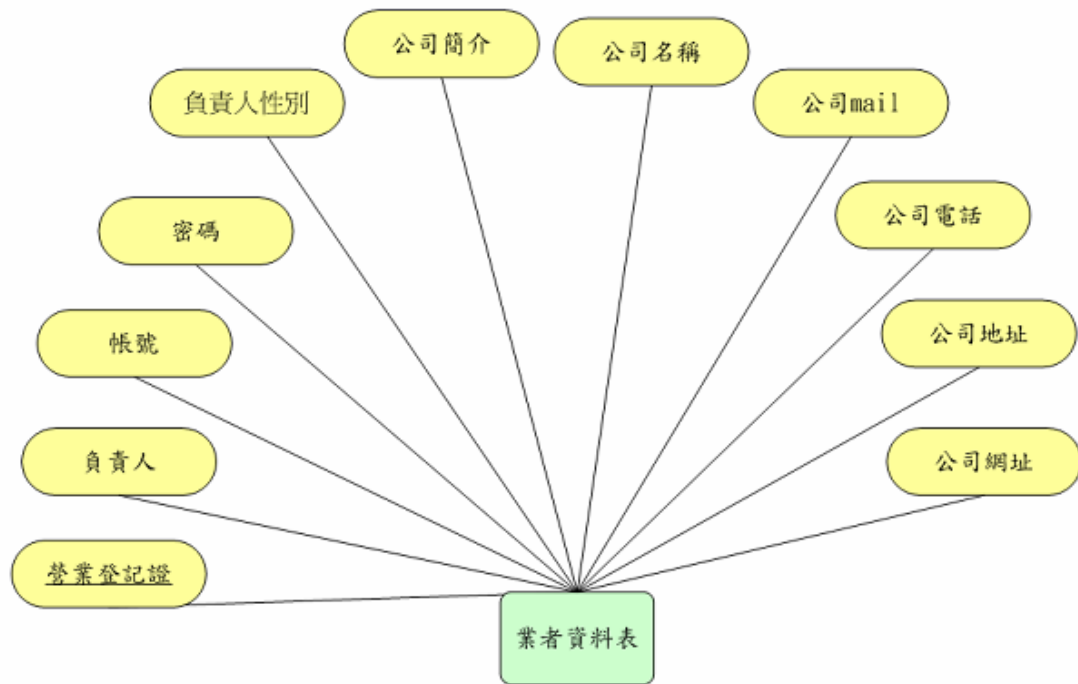
6、 投票問題 ER 實體圖：



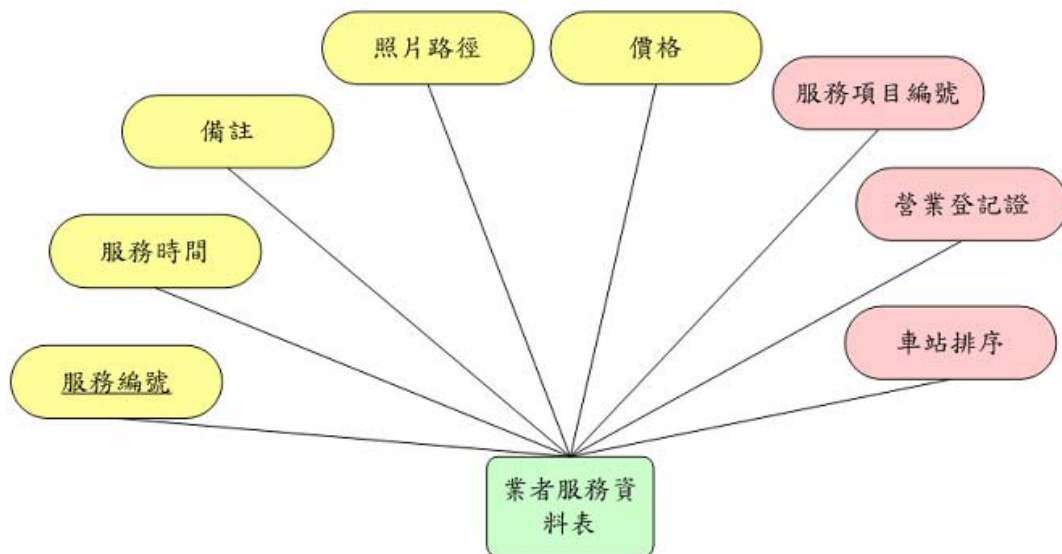
7、 投票結果 ER 實體圖：



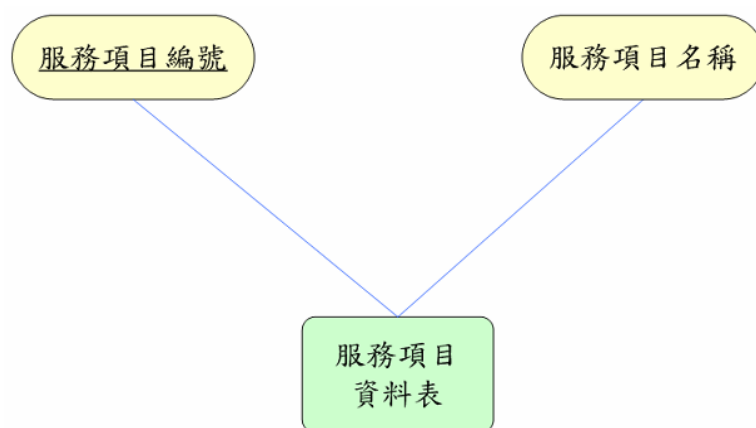
8、業者 ER 實體圖：



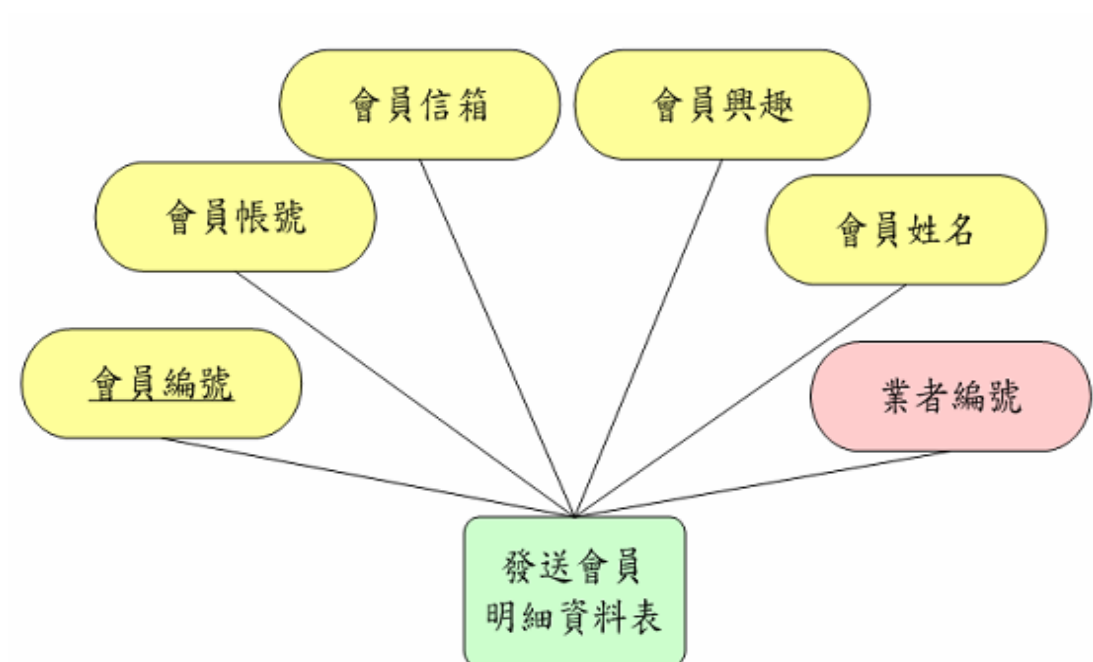
9、業者服務 ER 實體圖：



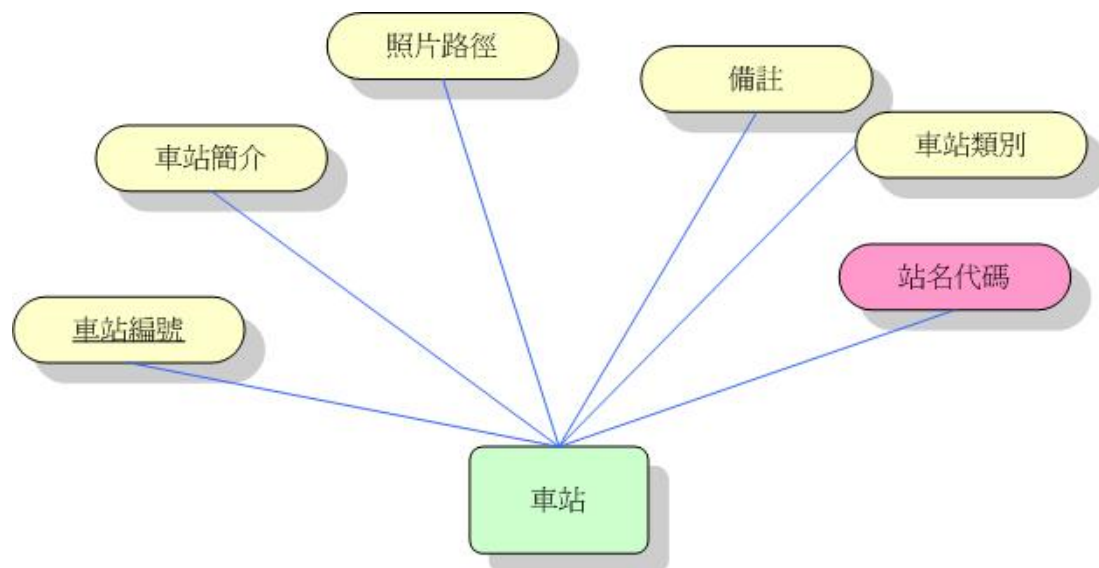
10、服務項目 ER 實體圖：



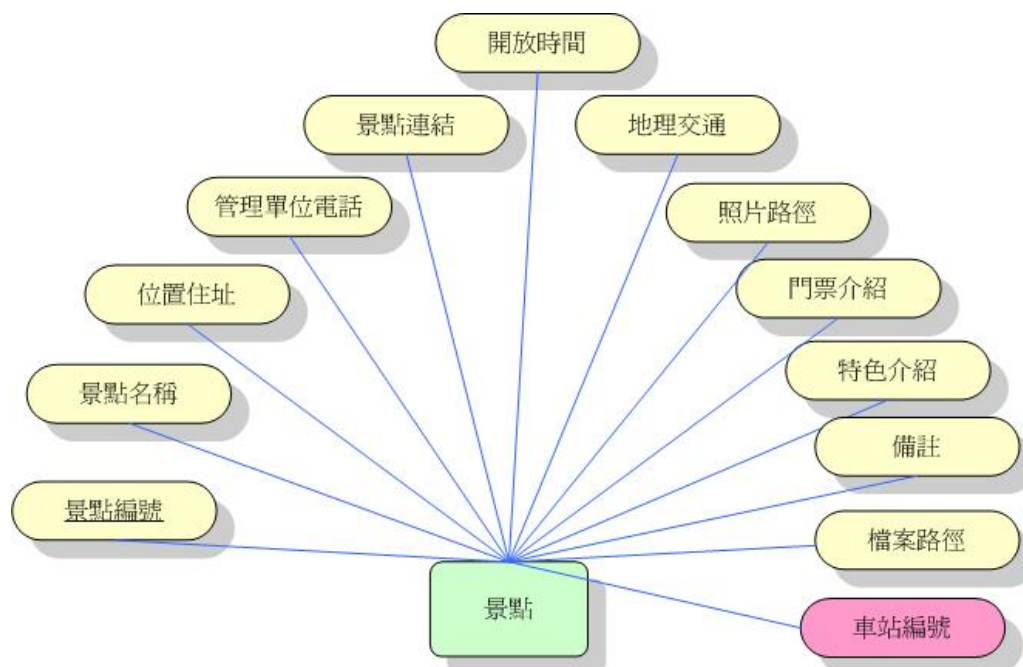
11、發送會員明細 ER 實體圖



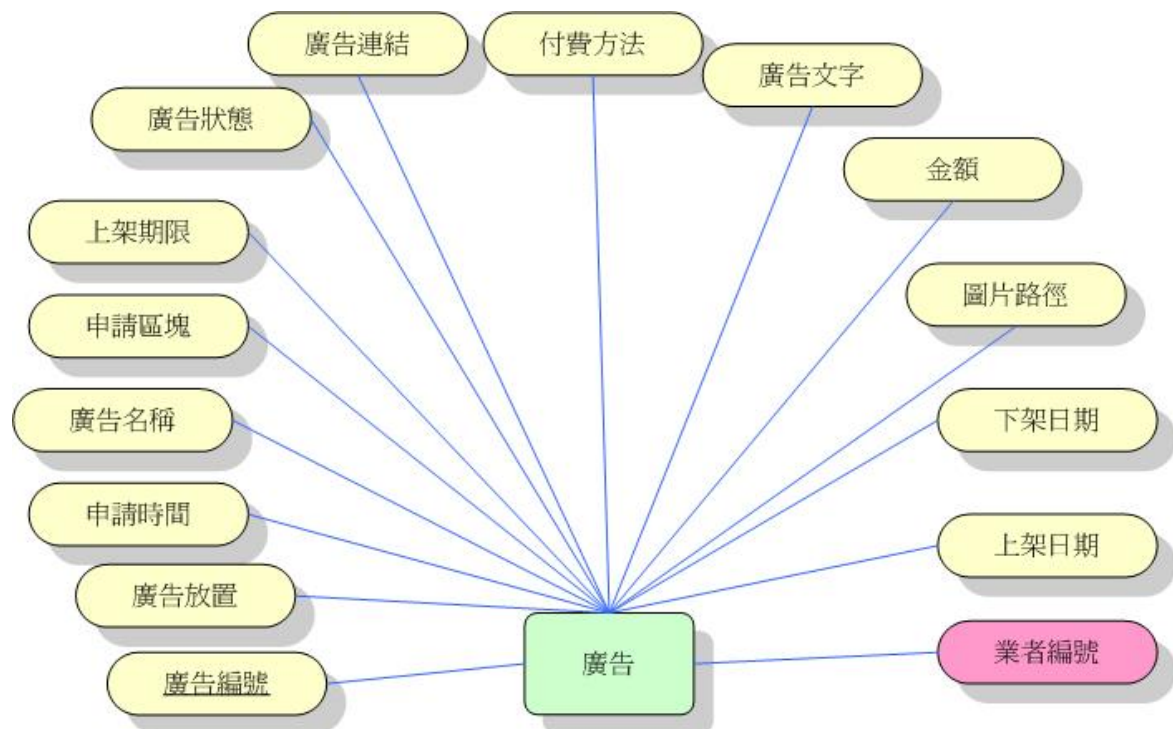
12、車站 ER 實體圖：



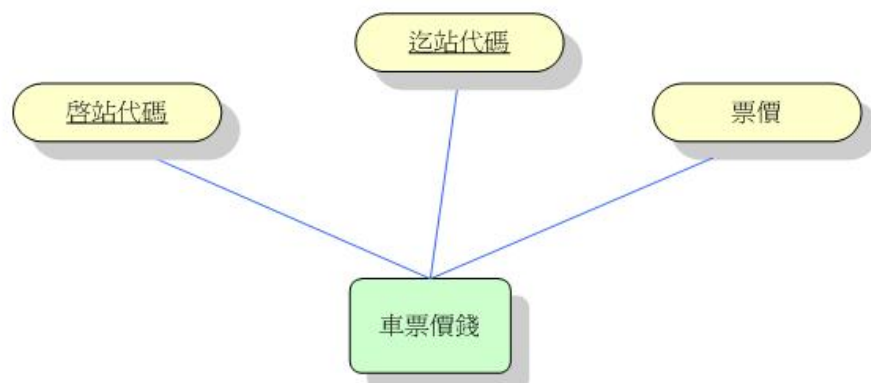
13、景點 ER 實體圖：



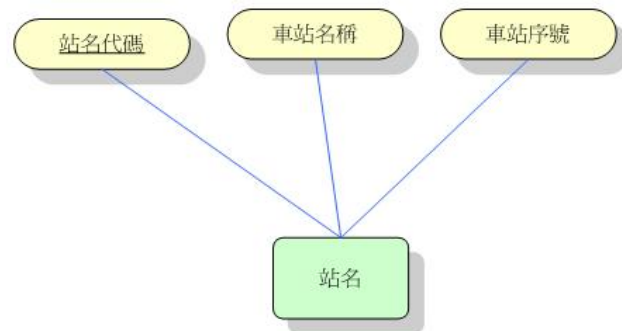
14、廣告 ER 實體圖：



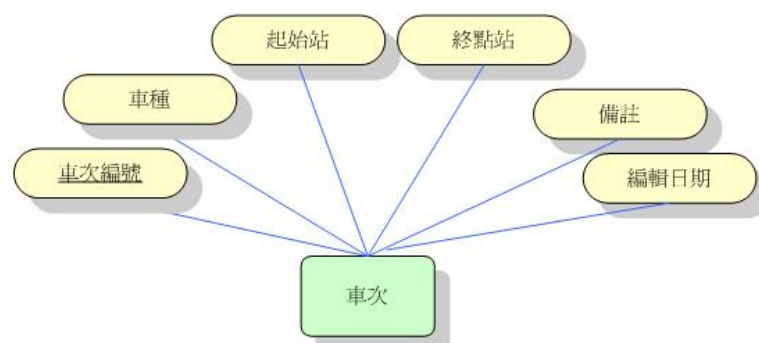
15、車票票價 ER 實體圖：



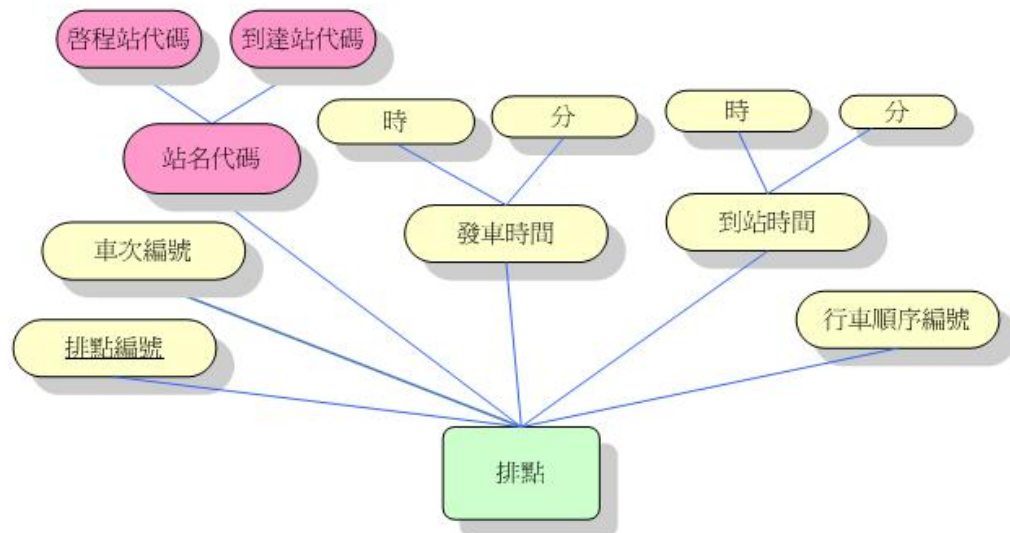
16、站名 ER 實體圖：



17、車次 ER 實體圖：



18、排點 ER 實體圖：



十四、資料字典：

1、 會員(user)：

會員編號	會員帳號	會員密碼	會員姓名	身分證字號				
暱稱	性別	生日	婚姻	E-MAIL	地址	電話		
教育程度	職業	職稱	月收入	興趣	註冊時間	權限		
欄位編號	資料元素名稱	欄位型態	欄位長度	欄位格式/限制	欄位範例	輸入	主鍵	外來鍵
1	會員編號	Int	3	auto_increment	1	S	*	
2	會員帳號	VarChar	12		root	U		
3	會員密碼	VarChar	8		1234	U		
4	會員姓名	VarChar	15		李小華	U		
5	身分證字號	VarChar	10		A123456789	U		
6	暱稱	VarChar	12		阿華	U		
7	性別	VarChar	4		m	U		
8	生日	Date		YYYY/MM/DD	1985/6/15	U		
9	婚姻	VarChar	4		已婚	U		
10	E-MAIL	VarChar	30		root@yahoo.com.tw	U		
11	地址	VarChar	100		台北市光復南路256號之1	U		
12	電話	VarChar	12		0912345678	U		
13	教育程度	VarChar	10		碩士	U		
14	職業	VarChar	30		傳播/公共關係/廣告/行銷	U		
15	職稱	VarChar	30		秘書、行政助理	U		

欄位編號	資料元素名稱	欄位型態	欄位長度	欄位格式/限制	欄位範例	輸入	主鍵	外來鍵
16	月收入	VarChar	30		high	U		
17	興趣1	VarChar	8		Y	U		
18	興趣2	VarChar	8		Y	U		
19	興趣3	VarChar	8		Y	U		
20	興趣4	VarChar	8		Y	U		
21	興趣5	VarChar	8		N	U		
22	興趣6	VarChar	8		N	U		
23	興趣7	VarChar	8		N	U		
24	興趣8	VarChar	8		N	U		
25	興趣9	VarChar	8		N	U		
26	主要興趣	VarChar	50		文化藝術	U		
27	註冊時間	Date		YYYY/MM/DD	2005/6/15	S		
28	權限	VarChar	10		member	S		

2、 行程(travel_data)：

行程資料編號	行程起始時間	行程結束時間	會員編號
--------	--------	--------	------

欄位編號	資料元素名稱	欄位型態	欄位長度	欄位格式/限制	欄位範例	輸入	主鍵	外來鍵
1	行程資料編號	Int	3		001	S	*	
2	行程起始時間	date	10		2006-05-05	U		
3	行程結束時間	date	10		2006-05-05	U		
4	會員編號	Int	3		001	U		*

3、 行程明細(travel_detailed)：

明細編號	服務總金額	備註	行程資料編號	車站編號
------	-------	----	--------	------

欄位編號	資料元素名稱	欄位型態	欄位長度	欄位格式/限制	欄位範例	輸入	主鍵	外來鍵
1	明細編號	Int	3		001	S	*	
2	服務總金額	Varchar	20		25600	U		
3	備註	Varchar	25		abcde	U		
4	行程資料編號	Int	3		001	U		*
5	車站編號	Int	3		001	U		*

4、 發表主題(postmain)：

主題編號	主題名稱	主題類型	文章內容	圖片路徑	發表時間	文章點擊數	會員帳號
------	------	------	------	------	------	-------	------

欄位編號	資料元素名稱	欄位型態	欄位長度	欄位格式/限制	欄位範例	輸入	主鍵	外來鍵
1	主題編號	Int	10		A001	S	*	
2	主題名稱	Char	100		假日何處去?	U		
3	主題類型	Char	20		閒聊	U		
4	文章內容	text			我喜歡到處走走	U		
5	圖片路徑	Char	100		neo0045.jpg	S		
6	發表時間	Date	8	YYYYMMDD	2005/6/15	S		
7	文章點擊數	tinyint			01	S		
8	會員帳號	Char	100		ROOT	S		*

5、回覆文章(postre)：

回覆編號	主題編號	主題名稱	圖片路徑	回文內容	回覆時間	會員帳號
------	------	------	------	------	------	------

欄位編號	資料元素名稱	欄位型態	欄位長度	欄位格式/限制	欄位範例	輸入	主鍵	外來鍵
1	回覆編號	Int	10		01	S	*	
2	主題編號	Int	100		01	S		
3	主題名稱	Date	8		假日何處去?	U		
4	圖片路徑	Char	20		neo0045.jpg	S		
5	回文內容	text			我喜歡到處走走	U		
6	回覆時間	Num	4	YYYY/MM/DD	2005/6/15	S		
7	會員帳號	Char	100		ROOT	S		*

6、投票問題(poll)：

投票主題編號	投票主題名稱	投票問題	投票選項1	投票選項2	投票選項3	投票選項4	投票選項5
--------	--------	------	-------	-------	-------	-------	-------

欄位編號	資料元素名稱	欄位型態	欄位長度	欄位格式/限制	欄位範例	輸入	主鍵	外來鍵
1	投票主題編號	char	3			u	*	
2	投票主題名稱	varchar	15			u		
3	投票問題	varchar	240			u		
4	投票選項1	varchar	50			u		
5	投票選項2	varchar	50			u		
6	投票選項3	varchar	50			u		
7	投票選項4	varchar	50			u		
8	投票選項5	varchar	50			u		

7、投票結果(pollresults)：

投票主題編號	投票的選擇	IP位址
--------	-------	------

欄位編號	資料元素名稱	欄位型態	欄位長度	欄位格式/限制	欄位範例	輸入	主鍵	外來鍵
1	投票主題編號	char	3		1	s	*	
2	投票的選擇	double			1	s		
3	IP位址	varchar	20		203.72.0.1	s		

8、業者(commerce)：

營業登記證	負責人	帳號	密碼	負責人性別	公司簡介	公司名稱	公司mail	公司電話	公司地址
-------	-----	----	----	-------	------	------	--------	------	------

公司網址

欄位編號	資料元素名稱	欄位型態	欄位長度	欄位格式/限制	欄位範例	輸入	主鍵	外來鍵
1	營業登記證	int	5		1234567	u	*	
2	負責人	varchar	20		一條輝	u		
3	帳號	varchar	20		abc	u		
4	密碼	varchar	20		1234567	u		
5	負責人性別	varchar	10		w	u		
6	公司簡介	varchar	100			u		
7	公司名稱	varchar	20		南華大飯店	u		
8	公司mail	varchar	100		aaa@yahoo	u		
9	公司電話	varchar	100		0886449	u		
10	公司地址	varchar	100		嘉義縣大林鎮	u		
11	公司網址	varchar	100		http://www.nhu/	u		

9、業者服務(service)：

服務編號	服務時間	備註	照片路徑	價格	服務項目編號	營業登記證號	車站排序
------	------	----	------	----	--------	--------	------

欄位編號	資料元素名稱	欄位型態	欄位長度	欄位格式/限制	欄位範例	輸入	主鍵	外來鍵
1	服務編號	int	3		001	s	*	
2	服務時間	varchar	10		早上	u		
3	備註	varchar	25			u		
4	照片路徑	varchar	20		C:\Documents and	s		
5	價格	int	10		1000~2000	u		
6	服務項目編號	int	3		004	s		*
7	營業登記證號	int	5		12345	s		*
8	車站排序	int	3			u		*

10、服務項目(service_item)：

服務項目編號	服務項目名稱
--------	--------

欄位編號	資料元素名稱	欄位型態	欄位長度	欄位格式/限制	欄位範例	輸入	主鍵	外來鍵
1	服務項目編號	int	3		001	s	*	
2	服務項目名稱	varchar	15		民宿	s		

11、發送會員明細(user_display)：

會員編號	會員帳號	會員信箱	會員姓名	會員興趣	業者帳號
------	------	------	------	------	------

欄位編號	資料元素名稱	欄位型態	欄位長度	欄位格式/限制	欄位範例	輸入	主鍵	外來鍵
1	會員編號	char	3		1	s	*	
2	會員帳號	varchar	15		root	s		
3	會員信箱	varchar	50		Root@ahoo.com.tw	s		
4	會員姓名	varchar	10		小明	s		
5	會員興趣	varchar	10		文化藝術	s		
6	業者帳號	varchar	20		mryen2	s		*

12、車站(station)：

車站編號	照片路徑	車站簡介	車站類別	備註	站名編號
------	------	------	------	----	------

欄位編號	資料元素名稱	欄位型態	欄位長度	欄位格式/限制	欄位範例	輸入	主鍵	外來鍵
1	車站編號	char			123	S	*	
2	照片路徑	char	20		Index.html	U		
3	車站簡介	text	50		很多好吃的店	U		
4	車站類別	char	3		嘉義縣	U		
5	備註	char	12		只有一家7-11	U		
6	站名編號	char	10		123	U		*

13、站名(station_title)：

站名代碼	車站名稱	車站序號
------	------	------

欄位編號	資料元素名稱	欄位型態	欄位長度	欄位格式/限制	欄位範例	輸入	主鍵	外來鍵
1	站名代碼	Int	3		001	S	*	
2	車站名稱	VarChar	15		基隆	U		
3	車站序號	Int	3		1	U		

14、景點(scenic_spot)：

景點編號	景點名稱	景點連結	管理單位電話	照片路徑	位置住址	開放時間		
特色介紹	門票介紹	備註	車站編號					
欄位編號	資料元素名稱	欄位型態	欄位長度	欄位格式/限制	欄位範例	輸入	主鍵	外來鍵
1	景點編號	char			123	S	*	
2	景點名稱	char	10		南華大學	U		
3	景點連結	char	20		www.nhu.edu.tw	U		
4	管理單位電話	char	12		(05)000-0000	U		
5	位置住址	char	20		嘉義縣大林鎮	U		
6	開放時間	char	20		上午至下午	U		
7	特色介紹	text	100		沒有圍牆的大學	U		
8	門票介紹	char	20		略	U		
9	地理交通	char	30		可搭校車	U		
10	照片路徑	char	20		Index.html	U		
11	備註	char	30		離火車站很遠	U		
12	車站編號	char			123	S		*

15、廣告(advertisement)：

廣告編號	廣告名稱	申請區塊	上架期限	廣告連結	廣告文字	圖片路徑	金額	
廣告放置	申請時間	廣告狀態	付費方法	上架時間	下架時間	營業登記證		
欄位編號	資料元素名稱	欄位型態	欄位長度	欄位格式/限制	欄位範例	輸入	主鍵	外來鍵
1	廣告編號	char			123	S	*	
2	廣告名稱	char	10		南華三日遊	U		
3	申請區塊	char	12		A類型廣告	U		
4	上架期限	char	12		30天	U		
5	廣告連結	text	100		www.nhu.edu.tw	U		
6	廣告文字	char	20		請點我^0^	U		
7	圖片路徑	char	20		C:\Documents and	U		
8	金額	char	15		100	U		
9	廣告放置	char	2		(未)放置	U		
10	申請時間	char	5		1個月	U		
11	廣告狀態	char	2		已上架	U		
12	付費方法	char	10		郵局劃撥	U		
13	上架時間	date		mm/dd/yyyy	07/15/2005	U		
14	下架時間	date		mm/dd/yyyy	07/15/2005	U		
15	營業登記證	char	30		1234567	U		*

16、車次(train_schedule)：

車次號碼	車種	起始站	終點站	備註	編輯日期
------	----	-----	-----	----	------

欄位編號	資料元素名稱	欄位型態	欄位長度	欄位格式/限制	欄位範例	輸入	主鍵	外來鍵
1	車次號碼	Int	3		2611	U	*	
2	車種	VarChar	10		電車	U		
3	起始站	VarChar	10		嘉義	U		
4	終點站	VarChar	10		高雄	U		
5	備註	VarChar	80		星期六日停駛	U		
6	編輯日期	Date		YYYY/MM/DD	2005/05/10	S		

17、排點(train_timetable)：

排點編號	車次號碼	行車順序編號	啓程站代碼	到達站代碼
------	------	--------	-------	-------

發車時點	發車時分	到車時點	到車時分
------	------	------	------

欄位編號	資料元素名稱	欄位型態	欄位長度	欄位格式/限制	欄位範例	輸入	主鍵	外來鍵
1	排點編號	Int	6	auto_increment	1	S	*	
2	車次號碼	Int	3		2611	U		
3	行車順序編號	Int	3		1	U		
4	啓程站代碼	Int	3		1	U		*
5	到達站代碼	Int	3		2	U		*
6	發車時點	Int	2	UNSIGNED ZEROFILL	13	U		
7	發車時分	Int	2	UNSIGNED ZEROFILL	05	U		
8	到車時點	Int	2	UNSIGNED ZEROFILL	13	U		
9	到車時分	Int	2	UNSIGNED ZEROFILL	08	U		

18、票價(train_fare)：

啓站代碼	迄站代碼	票價
------	------	----

欄位編號	資料元素名稱	欄位型態	欄位長度	欄位格式/限制	欄位範例	輸入	主鍵	外來鍵
1	啓站代碼	Int	3		1	U	*	
2	迄站代碼	Int	3		2	U	*	
3	票價	Int	4		43	U		

十五、介面設計：

1、會員資料編輯介面設計：

《 修改阿華(李小華)資料 》

一、帳號資料

使用帳號：root

密碼： *

二、個人資料

真實姓名： *

暱稱： *

性別：☒ 女 ☐ 男 *

婚姻狀況：☒ 已婚 ☐ 未婚 *

生日： *

電子郵件： *

電話： *

住址： *

教育程度：

職業：

職稱：

月收入額：

旅遊興趣：
☒ 名勝古蹟 ☐ 溫泉度假 ☐ 主題樂園
☐ 血拚購物 ☒ 文化藝術 ☒ 美食品嘗
☐ SPA放鬆 ☐ 釣魚休閒 ☐ 浮潛休閒
 最喜歡的興趣：

2、論壇介面設計之一：

歡迎root登入 發表文章

類型	發表主題	留言人	點選	回應	最新回應時間
情報	終於快整合好了	ANDY	20次	0篇	2005-12-22 15:04:21
情報	加油阿	ANDY	22次	1篇	2005-12-21 22:24:38

記錄 1 到 2 共 2

專題好難 @Traintravel

3、論壇介面設計之二：

 ANDY 回應	終於快整合好了 (2005-12-22 15:04:21) 4444

4、論壇介面設計之三：

■ 發表新主題 ■

新話題：

發言人：

root

圖片上傳：

上傳圖片



類型：

☒ 閒聊 ☐ 情報

內容：

送出發言

重新填寫

5、論壇介面設計之四：

■ 回覆主題 ■

新話題：

發言人：

圖片上傳：

內容：

RE終於快整合好了

root

上傳圖片



送出發言

重新填寫

6、論壇介面設計之五：

圖片上傳系統 - Microsoft Intern...

檔案大小不可超過500KB喔^o^

瀏覽...

開始上傳

關閉視窗

7、論壇介面設計之六：

類型	發表主題	留言人	點選	回應	
情報	終於快整合好了	ANDY	22次	0篇	刪除
情報	加油阿	ANDY	22次	1篇	刪除
記錄 1 到 2 共 2					

8、意見調查介面設計之一：

TrainTravel意見調查

名稱	選擇	前往投票	結果
對於本站整體內容的滿意度		前往投票	觀看結果
對於網頁的編排方式及動線，是否能讓您清楚又迅速的找到您想要的資訊？		前往投票	觀看結果
請問您如何得知本網站		前往投票	觀看結果
對於最新消息的更新速度及問答集的內容，是否已提供您足夠的資訊？		前往投票	觀看結果
網站各網頁您電腦上的平均開啓速度，您覺得如何？		前往投票	觀看結果

[電郵我們](#)
著作權 TrainTravel Inc.

投票問題: [對於本站整體內容的滿意度]

很滿意 ☐

很好 ☐

好 ☐

普通 ☐

不好 ☐

[送出投票](#)

[回到票選主頁](#)

9、意見調查介面設計之二：

投票問題: [對於本站整體內容的滿意度]

很滿意 ☐

很好 ☐

好 ☐

普通 ☐

不好 ☐

[送出投票](#) 按下送出

[回到票選主頁](#)

[對於本站整體內容的滿意度] 共10人投票

很滿意 (8)	80%
很好 (1)	10%
好 (0)	0%
普通 (0)	0%
不好 (1)	10%

[回TrainTravel意見調查](#)

10、意見調查介面設計之三：



11、智慧型行程規劃介面設計之一

Return Travel Information **Travel Schedule** Forum Search Personal Information

歡迎會員jack使用行程規劃！

起始時間：-----年-----月-----日

結束時間：-----年-----月-----日

下一步

開始選擇行程規劃時間

Vote Logout

12、智慧型行程規劃介面設計之二：



13、智慧型行程規劃介面設計之三：



14、智慧型行程規劃介面設計之四：

15、旅遊資訊查詢介面設計：

16、旅遊資訊查詢結果介面設計：



17、業者服務查詢介面設計：



18、業者服務查詢結果介面設計：

營業登記號	負責人	公司名稱	E-Mail	公司型態	公司電話	公司住址	網站連結	特色介紹
11390	徐嘉明	BB股份有限公司	BB@yahoo.com.tw	m	0921800008	嘉義縣大林鎮中坑中坑里32號	http://www.BB.com.tw	BB股份有限公司，歡迎入股。

[回業者資訊查詢](#)

業者資訊搜尋結果頁面

[Vote](#) [Logout](#)

19、火車時刻查詢介面設計之一：

台鐵火車時刻查詢

起程站: 嘉義

到達站: 水上

預計 06:00 至 20:00 之間

☒ 開車 ☐ 到達

[查詢](#) [取消](#)

[Vote](#) [Logout](#)

20、火車時刻查詢介面設計之二：

Return Travel Information Travel Schedule Forum Search Personal Information

您欲搭乘火車從嘉義前往水上,預計 06 時至 20 時開車

車種	車次	起站->迄站	開車時間	到達時間	票價	備註
電車	10	嘉義至高雄	12:00	13:01	15	中秋節加開
莒光號	2700	嘉義至屏東	19:00	20:00	15	每天行駛

回上一頁

Vote Logout

21、業者資訊管理系統流程圖之一：

Commerce Login

Login ID 登入帳號

Password 密碼

Login

登入資訊管理系統

INFORMATION CUSTOMERS PAPERS LOGOUT

您好,歡迎您的使用!

請按左鍵,以開啟資料

登入頁面

一、帳號資料	
帳號帳號:	12345
密碼:	12345
二、個人資料	
真實姓名:	張三
公司名稱:	永太科技股份有限公司
電子郵件:	myen2025@com.tw
公司網頁:	http://www.12345.com
公司電話:	02-0109449
公司簡介:	股份有限公司,歡迎入股。
公司地址:	台北市士林區

永太科技系統

22、業者資訊管理系統流程圖之一：

申請資料

一、帳號資料

使用帳號：

密碼：

確認密碼：

二、商家資料

商號名稱：

公司名稱：

性別：☐ 女 ☐ 男

營業登記證：

電子郵件：

公司網頁：

公司電話：

公司簡介：

公司網址：

送出新增 重設資料 回上一頁

23、業者資訊管理系統流程圖之一

服務資料

服務姓名：

服務時間：

服務價格：

服務編號：

照片貼圖：

上傳圖片

資料完成 重設資料 回上一頁

新增服務功能

業者營業登記證：

新增服務名稱：

送出新增 回上一頁

24、業者資訊管理系統流程圖之二：

修改資料	
修改資料 廣告申請	
一、帳號資料 帳號： 12345	
二、個人資料 真實姓名： 葉詩生	
公司名稱： 未來大飯店	
電子郵件： mayen2@yahoo.com.tw	
公司網頁： http://5cc.524c397/	
公司電話： 08-080419	
公司簡介： 股份有限公司，歡迎入股。	
公司地址： 台北縣土城鄉	

25、業者資訊管理系統流程圖之二

廣告申請	
廣告申請 修改資料	
一、帳號資料 帳號： 12345	
二、個人資料 真實姓名： 葉詩生	
公司名稱： 未來大飯店	
電子郵件： mayen2@yahoo.com.tw	
公司網頁： http://5cc.524c397/	
公司電話： 08-080419	
公司簡介： 股份有限公司，歡迎入股。	
公司地址： 台北縣土城鄉	

個人資料	
申請時間：	2006-12-24
業者名稱：	未來大飯店
業者編號：	12345

廣告資料	
廣告圖片：	上傳圖片
廣告名稱：	
廣告連結：	http://
廣告文字：	

申請資料	
申請組群：	一般層級廣告
上架期限：	0
廣告金額：	0
付款方式：	☒ 郵局掛號 ☐ 銀行轉帳

26、顧客管理介面之一：

使用者名稱:root

搜尋姓名:

搜尋興趣:

搜尋 按下搜尋

顧客搜尋 已建檔顧客資料

編號	姓名	興趣	信箱	建檔
root	李小華	文化藝術	test@yahoo.com.tw	建檔
admin	陳艾倫	文化藝術	allen@yahoo.com	建檔
ANDY	阿飛	文化藝術	andy@hotmail.com	建檔
robert	羅伯特	血拚購物	hy@yahoo.com	建檔
chen	陳紹欣	主題樂園	asdfsdf@yahoo.com.tw	建檔
gggg	jjjj	文化藝術	fffffw@yahoo.com.tw	建檔
john	藍約翰	文化藝術	wedwe@yahoo.com	建檔
jack	王傑克	文化藝術	fsdf@yahoo.com	建檔

顧客搜尋 已建檔顧客資料

27、顧客管理介面之二：

編號	姓名	興趣	信箱	建檔
root	李小華	文化藝術	test@yahoo.com.tw	建檔
admin	陳艾倫	文化藝術	allen@yahoo.com	建檔
ANDY	阿飛	文化藝術	andy@hotmail.com	建檔
robert	羅伯特	血拚購物	hy@yahoo.com	建檔
chen	陳紹欣	主題樂園	asdfsdf@yahoo.com.tw	建檔
gggg	jjjj	文化藝術	fffffw@yahoo.com.tw	建檔
john	藍約翰	文化藝術	wedwe@yahoo.com	建檔
jack	王傑克	文化藝術	fsdf@yahoo.com	建檔

顧客搜尋 已建檔顧客資料

使用者名稱:root
已將此顧客建檔!

回上一頁

顧客搜尋 已建檔顧客資料

28、電子報寄送介面：

已建檔顧客資料

帳號	姓名	興趣	信箱
mryen2	葉詠生	文化藝術	mryen2@yahoo.com.tw
momyal	吳信翰	美食之旅	momyal@yahoo.com.tw
WANG	王小民	SPA放鬆	wang@yahoo.com

按下電子報寄送

電子報寄送

顧客搜尋 已建檔顧客資料

使用者名稱: root

收件者: mryen2@yahoo.com.tw, momyal@yahoo.com.tw, wang@yahoo.com

寄件者: BB@yahoo.com.tw

主旨:

內容:

按下後將
電子報送出

送出電子報

29、會員資料管理介面設計之一：

ADVERTISEMENT MEMBER COMMERCE LOGOUT

[修改系統管理員資料](#)
[會員搜尋系統](#)

會員資料列表

檢視會員資料 (記錄 1 到 8 共 8 筆)

加入時間	姓名	性別	生日	執行動作
2006-03-15	阿杏(阿杏)	w	1983-09-17	
2006-03-06	ygiuui(吳小星)	m	1981-11-12	
2005-10-27	123(張小英)	w	1960-04-21	
2005-10-27	rebot(羅伯特)	w	1982-04-20	
2005-10-26	傑克(王傑克)	w	1986-05-07	
2005-10-20	紹興酒(陳紹欣)	m	1988-01-01	
2005-10-20	ARTEW(林與與)	w	1986-10-09	
2005-10-20	Y 翰(藍約翰)	m	1852-02-23	

30、會員資料管理介面設計之二：

會員搜尋系統

帳號

南投

帳號
 姓名
 性別
 信箱
 住址
 電話

進階搜尋
搜尋

檢視會員資料 (記錄 1到2 共 2 筆)						
帳號	姓名	性別	住址	電話	E-MAIL	執行動作
admin	陳艾倫 (ALLEN)	m	南投縣林森路 700號	04- 25236988		
chen	陳紹欣 (紹興酒)	m	南投縣忠孝路 111號	0955123456		

31、會員資料管理介面設計之三：

會員進階搜尋

帳號：

姓名：

艾倫

性別：

☒ 男
 ☐ 女
 ☒ 不拘

信箱：

住址：

南投

電話：

搜尋

檢視會員資料 (記錄 1到1 共 1 筆)						
帳號	姓名	性別	住址	電話	E-MAIL	執行動作
admin	陳艾倫 (ALLEN)	m	南投縣林森路 700號	04- 25236988		

32、會員資料管理介面設計之四：

《修改123(張小英)資料》

一、帳號資料

使用帳號：ANDY

密碼：1234 *

權限：member

二、個人資料

真實姓名：張小英 *

暱稱：123 *

性別：☐ 女 ☐ 男 *

婚姻狀況：☐ 已婚 ☐ 未婚 *

生日：1960-04-21 *

電子郵件：andy@hotmail.com *

電話：038-2623322 *

住址：台東市中華路211號 *

教育程度：請選擇

職業：請選擇

職稱：請選擇

月收入額：請選擇

☒ 名勝古蹟 ☐ 溫泉度假 ☐ 主題樂園

☒ 血拚購物 ☐ 文化藝術 ☐ 美食品嘗

旅遊興趣：
☒ SPA放鬆 ☐ 釣魚休閒 ☐ 浮潛休閒

最喜歡的興趣：請選擇 *

更新資料 重設資料 回上一頁

33、會員資料管理介面設計之五：

刪除會員資料

《您確定要刪除下列資料嗎？》

使用帳號：chen

真實姓名：陳紹欣

暱稱：紹興酒

身分證字號：A125358725

性別：m

婚姻狀況：n

生日：1988-01-01

電子郵件：asdfsef@yahoo.com.tw

電話：0955123456

住址：南投縣忠孝路111號

教育程度：國中

職業：家管

職稱：業務人員、仲介人員

月收入額：low

確定刪除 回上一頁

34、火車時刻更新介面設計之一：

新增車次資料

第 車次 資料

起站: 基隆	車站	備註: 星期日停駛
迄站: 台中	車站	

35、火車時刻更新介面設計之二：

新增排點時刻

車次	行車順序	啓程站	到達站	開車時點	開車時分	到
5	01	基隆	台北	11	03	

36、火車時刻更新介面設計之三：

修改第5車次排點時刻

第 車次

排點時刻內容修改

編號	行車順序	原啓程站	啓程站	原到達站	到達站
60	1	基隆	基隆	台北	基隆

37、火車時刻更新介面設計之四：

排點資料刪除

《您確定要刪除下列資料嗎？》

車次	行車 順序	啓程站	到達站	開車時點
5	1	基隆	台北	11:03

38、火車時刻更新介面設計之五：

排點時刻清單

共有46筆資料，目前在第1筆到第20筆

編號	車次	行車 順序	啓程站	開車時點	到達時點	執行動作
60	5	1	基隆	11:03	11:00	
59	177	1	台北	14:21	14:46	
57	2979	1	台中	16:00	17:00	
56	2978	1	基隆	13:00	14:00	
55	1	1	基隆	04:03	04:58	
54	10	1	嘉義	12:00	13:01	
50	180	1	基隆	18:00	19:00	
49	987	2	水上	02:00	03:00	
48	987	1	嘉義	01:00	02:00	
47	11	7	基隆	10:00	11:15	
46	11	5	台中	08:59	09:21	
45	11	4	苗栗	08:08	08:27	

39、旅遊資訊管理介面設計：



40、景點資訊管理介面設計：

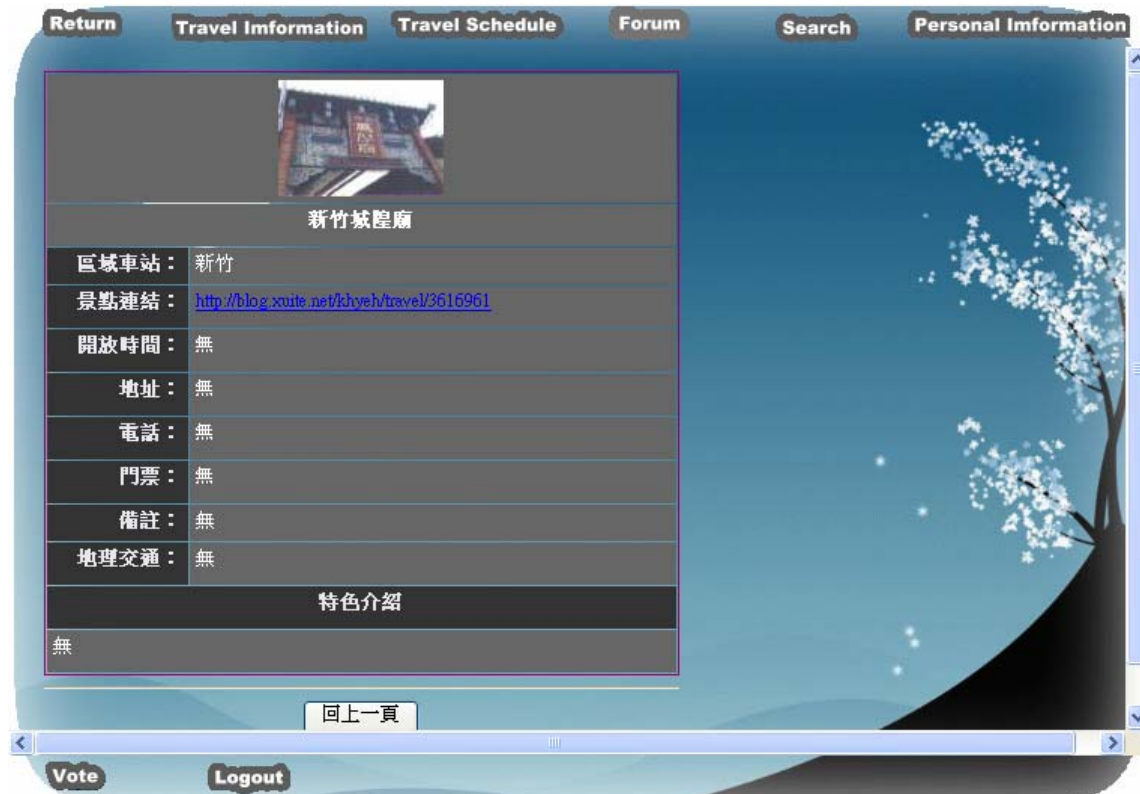


新增景點  共 11 筆

下一頁 最後一頁

景點名稱	區域車站	景點編輯
台北國父紀念館	台北	[修改] [刪除]
台南億載金城	台南	[修改] [刪除]
桃園忠烈祠	桃園	[修改] [刪除]
新竹城隍廟	新竹	[修改] [刪除]
苗栗文昌祠	苗栗	[修改] [刪除]
自然科學博物館	台中	[修改] [刪除]
彰化八卦山	彰化	[修改] [刪除]
嘉義阿里山	嘉義	[修改] [刪除]
高雄西子灣	高雄	[修改] [刪除]
基隆嶼	基隆	[修改] [刪除]

41、景點表單介面設計：



Return Travel Information Travel Schedule Forum Search Personal Information



新竹城隍廟

區域車站：新竹

景點連結：<http://blog.xuite.net/khyeh/travel/3616961>

開放時間：無

地址：無

電話：無

門票：無

備註：無

地理交通：無

特色介紹

無

回上一頁

Vote Logout

42、廣告申請表單介面設計：

INFORMATION CUSTOMERS PAPERS LOGOUT

個人資料

申請時間：2006-02-24

業者名稱：來來大飯店

業者編號：12345

廣告資料

廣告圖片：[?] 上傳圖片

廣告名稱：

廣告連結：http://

廣告文字：滑鼠點上去的文字(alt)

申請資料

申請組群：一般靜態廣告

上架期限：[]

廣告金額：0

付款方式：
☒ 郵局劃撥
☐ 銀行轉帳

43、廣告處理介面設計之一：

RETURN INFORMATION ADVERTISEMENT MEMBER COMMERCE LOGOUT

今天：2006-02-24

業者資料瀏覽 廣告預覽 共3筆

業者編號	廣告名稱	狀態	下架時間	處理
11390	好康報報	已上架	0000-00-00	[修改] [刪除]
12345	情侶套房	待處理	0000-00-00	[修改] [刪除]
11390	跳樓大拍賣	已上架	0000-00-00	[修改] [刪除]

44、廣告處理介面設計之二：

RETURN		INFORMATION		ADVERTISEMENT		MEMBER		COMMERCE		LOGOUT	
廣告名稱：		好康報報									
廣告連結：		http://kkk									
廣告文字：		kkk									
申請資料(客戶端)											
申請組群：		一般靜態廣告									
上架期限：		1個月									
廣告金額：		100									
付款方式：		☒ 郵局劃撥 ☐ 銀行轉帳									
廣告管理(管理端)											
今日時間：		2006-02-24									
放置時間：		2006-02-24									
下架時間：		2006-03-24									
狀態：		已上架									
放置上架：		是									
修改											

附錄 A、資料表中英文對照：

1.會員(user)

中文名稱資料欄位	英文名稱資料欄位
會員編號	user_no
會員帳號	user_login_id
會員密碼	user_password
會員姓名	user_name
身分證字號	user_id
暱稱	user_nickname
性別	user_sex
生日	user_birthday
婚姻	user_marriage
E-MAIL	user_mail
地址	user_address
電話	user_phone
教育程度	user_edu
職業	user_career
職稱	user_title
月收入	user_income
興趣 1	interest1
興趣 2	interest2
興趣 3	interest3
興趣 4	interest4
興趣 5	interest5
興趣 6	interest6
興趣 7	interest7
興趣 8	interest8
興趣 9	interest9
主要興趣	user_interest
註冊時間	user_register_time
權限	m_level

2.發表主題(postmain)

中文名稱資料欄位	英文名稱資料欄位
主題編號	main_id
主題名稱	main_subject
主題類型	main_important
文章內容	main_content
圖片路徑	main_route
發表時間	main_time
文章點擊數	num_hits
會員帳號	main_name

3.回覆文章(postre)

中文名稱資料欄位	英文名稱資料欄位
回覆編號	re_id
主題編號	main_id
主題名稱	re_subject
圖片路徑	re_route
回文內容	re_content
回覆時間	re_time
會員帳號	re_name

4.行程(travel_data)

中文名稱資料欄位	英文名稱資料欄位
行程資料編號	travel_data_no
行程起始時間	travel_data_strat_time
行程結束時間	travel_data_end_time
會員編號	user_no

5.行程明細(travel_detailed)

中文名稱資料欄位	英文名稱資料欄位
明細編號	detailed_no
服務總金額	total_money
備註	detailed_remarks
行程資料編號	travel_data_no
車站編號	station_no

6.投票(poll)

中文名稱資料欄位	英文名稱資料欄位
投票主題	pollid
投票名稱	pollname
投票問題	pollquestion
選項 1	Choice 1
選項 2	Choice 2
選項 3	Choice 3
選項 4	Choice 4
選項 5	Choice 5

7.投票結果(pollresults)

中文名稱資料欄位	英文名稱資料欄位
投票主題	pollid
回答選項	pollanswer
IP 位址	polladdress

8.業者(Commerce)

中文名稱資料欄位	英文名稱資料欄位
營業登記證	Commerce no
負責人	Commerce owner
公司名稱	Commerce name
帳號	Commerce id
密碼	Commerce password
公司 mail	Commerce email
公司網址	Commerce web
公司電話	Commerce phone
公司簡介	Commerce interpret
公司地址	Commerce address
負責人性別	Commerce sex

9.業者服務(Service)

中文名稱資料欄位	英文名稱資料欄位
服務編號	Service no
備註	Service remark
照片路徑	Service pic route
價格	Service price range
服務項目編號	Service item no
業者登記證號	Commerce no
服務時間	Service date
車站排序	Station title no

10.服務項目(Service item)

中文名稱資料欄位	英文名稱資料欄位
服務項目編號	Service item no
服務項目名稱	Service item name

11.發送會員明細(User display)

中文名稱資料欄位	英文名稱資料欄位
會員編號	User display id
會員帳號	User login id
會員信箱	User mail
會員姓名	User name
會員興趣	User interest
業者帳號	Commerce id

12.廣告(advertisement)

中文名稱資料欄位	英文名稱資料欄位
廣告編號	ad_no
廣告名稱	ad_name
廣告時間	ad_time
廣告區塊	ad_area
廣告期限	ad_deadline
廣告連結	ad_link
廣告文字	ad_interpret
圖片路徑	ad_route
廣告金額	ad_money
劃撥方式	ad_method
會員姓名	ad_state
開始時間	ad_startdate
結束時間	ad_enddate
廣告放置	ad_place
業者編號	Commerce_no

13.站名(station_title)

中文名稱資料欄位	英文名稱資料欄位
站名代碼	station_title_no
車站名稱	station_title_name
車站序號	station_id

14.車站(Station)

中文名稱資料欄位	英文名稱資料欄位
車站編號	Station_no
車站簡介	Station_interpret
車站類別	Station_type
照片路徑	Station_pic_route
備註	Station_remark
站名編號	Station_title_no

15.景點(scenic_spot)

中文	英文
景點編號	Scenic_spot_no
景點名稱	Scenic_spot_name
景點連結	Scenic_spot_link
位置住址	Scenic_spot_address
管理單位電話	Scenic_spot_phone
開放時間	Scenic_spot_open_time
地理交通	Scenic_spot_traffic
照片路徑	Scenic_spot_pic_route
門票介紹	Scenic_spot_admisstion_fee
特色介紹	Scenic_spot_interpret
備註	Scenic_spot_remark
車站編號	Station_title_no

16.車次(train_schedule)

中文名稱資料欄位	英文名稱資料欄位
車次號碼	train_no
車種	train_kind
起始站	start_station
終點站	end_station
備註	notation
編輯日期	train_register_time

17.排點(train_timetable)

中文名稱資料欄位	英文名稱資料欄位
排點編號	train_routed_no
車次號碼	train_no
行車順序編號	train_order_no
啓程站代碼	run_station
到達站代碼	arrive_station
發車時點	arrive_hour
發車時分	arrive_minute
到車時點	running_hour
到車時分	running_minute

18.票價(train_fare)

中文名稱資料欄位	英文名稱資料欄位
啓站代碼	station_in_code
迄站代碼	station_out_code
票價	ticket_fare

附錄 B、參考文獻：

- 1.文淵閣工作室，「Dreamweaver 互動網站百寶箱 for PHP」，知城數位科技股份有限公司，2003。
- 2.文淵閣工作室，「Dreamweaver MX 2004 你好神」，文魁資訊股份有限公司，2004。文淵閣工作室，「挑戰 Dreamweaver MX 2004 互動網站百寶箱 for PHP」，初版，知城技股份有限公司，2005。
- 3.葉昌福，「PHP 函式庫參考手冊」，初版，旗標出版社，2004。
- 4.施威銘，「PHP 網頁模組隨學隨用」，旗標出版社，2005。
- 5.Clint Eccher、Eric Hunley、Erik Simmons，「專業網站設計實務」，初版，上奇科技出版事業處，2005。
- 6.Luke Welling、Laura Thomson，「MySQL 學習手札」，初版，上奇科技出版事業處，2004。
- 7.Luke Welling、Laura Thomson，「PHP&MySQL 完全架站攻略」，第二版，上奇科技出版事業處，2003。
- 8.Luke Welling、Laua Thomson，「PHP & My SQL」，第二版，上奇科技出版事業處，2004。