

南華大學 103 學年度第 1 學期文化創意事業管理系授課大綱

科目名稱		研究方法與應用 (I)			科目代號	508100102	
英文名稱		Research Methods and Application (I)			授課教師	黃瓊玉	
授課班別		■學士班 □學士班進修 碩士班 □碩士專班			上課教室	H509	
學分數/時數		3/3	授課時間	週四，13:10-16:00	修別	■必修 □必選 □選修	
本課程是否配置教學助理或助教輔導教學			□是 ■否		辦公室時間	週四，16:10-18:00	
A 課程概述	本課程的目的在於引領學生進入社會科學研究的領域並將之應用到休閒遊憩產業與事業的規劃與經營管理等問題。 The purpose of this course is to introduce students to the field of social research with emphasis on its applications to the business management of leisure and recreation as well as the development and planning of the leisure and recreation industry.						
B 教學目標 (標註能力指標)	1. 能瞭解研究方法的基礎理論與技巧 (AABA1) 2. 能應用研究方法至休閒遊憩產業與事業的規劃與經營管理等問題 (AABA1) 3. 能對台灣休閒產業發展具有獨立思考與批判的能力 (AABA2) 4. 能結合理論與實務，勝任職場專業的實務能力 (CABA1) 5. 能盡心盡力如期完成自己在小組中所分配的任務 (DABA2)						
C 核心能力	專業知能 (A)	自覺學習 (B)	實務應用 (C)	溝通合作 (D)	社會關懷 (E)	身心康寧 (F)	備註
D 課程權重 %	50%	5%	20%	20%	5%	0%	合計 100%
E 教材大綱	1. 科學與社會研究						
	2. 研究計畫目的與設計						
	3. 概念、測量、量表						
	4. 抽樣						
	5. 社會實驗						
	6. 撰寫研究計畫大綱						
F 教學方式	■講述、□討論或座談、■問題導向學習、■分組合作學習、□專題學習、□實作學習、■發表學習、□實習、□參觀訪問、□其它(_____)						
G 教學評量	成績項目	配分	評量方式	細項配分	說明		
	平時成績	50%	作業	15%			
			小考	20%			
			出席率	10%			
			課堂參與	5%			
	期中成績	15%	期中報告	15%	研究計畫大綱進度口頭報告		
期末成績	35%	期末報告	35%	研究計畫大綱口頭報告和書面報告 評量規則另行公布			

H 進 度 表	週別	單元名稱與內容	備註
	1 (09/18)	課程簡介	
	2 (09/25)	第1章 基本原則	
	3 (10/02)	第1章 基本原則	
	4 (10/09)	第2章 研究與理論	
	5 (10/16)	第2章 研究與理論	
	6 (10/23)	第14章 社會研究文獻	
	7 (10/30)	第3章 結構化研究計畫	
	8 (11/06)	第3章 結構化研究計畫	
	9 (11/13)	第4章 社會測量	
	10 (11/20)	期中報告	
	11 (11/27)	第4章 社會測量	
	12 (12/04)	第5章 複合性測量	
	13 (12/11)	第5章 複合性測量	
	14 (12/18)	第6章 抽樣	
	15 (12/25)	第6章 抽樣	
	16 (01/01)	元旦 放假一天	
	17 (01/08)	第7章 社會實驗	
	18 (01/15)	期末報告	
I 指定 用書	林佳瑩審閱 蔡毓智譯 (2013)。研究方法-基礎理論與技巧。Earl Babbie 原著。雙葉書廊。		
J 參考 書籍	Blankenship, Diane. Applied Research and Evaluation Methods in Recreation, 1st ed., 2010, Human Kinetics, Inc.		
K 先備 能力	無。		
L 教學 資源	教學網頁： http://www.nhu.edu.tw/~cyhuang ，有各單元之相關資訊連結。		
M 注意 事項	1. 本授課大綱得視教學需要調整之。 2. 請尊重智慧財產權，不得非法影印。		

備註：A 至 E 項同一科目不同授課教師應協同研議共同核心內涵。