

網路的禮物文化

賴曉黎

台灣大學社會學系

sllai@social.ntu.edu.tw

摘要

網路讓許多人著迷甚至耽溺的原因有許多，但最重要的不過就是：幾乎所有上網者的需求都能得到滿足，問題也都可以得到解答。而在網路股泡沫化的過程中，最不可解的是，免費的東西依舊那麼多，依舊任你自由取用。我們隨時可以上網下載(download)我們需要的軟體、文件。通過解析 free, gift 這兩個字各自的雙重含意：自由與免費、天賦與禮物，我們發現：網路的禮物文化是資訊自由與共享理念的原型。然而，在資訊逐漸成為重要資源，甚至造就資訊產業的蓬勃發展時，資訊成為產業利潤的來源。於是，在理想與現實之間，在自由至上與擁抱商業之間，黑客運動走到一個抉擇點。這個現象值得我們留意與關切。

關鍵字：黑客、禮物文化

[收稿]2003/08/04; [接受刊登]2003/12/03