

網路調查所面臨的問題與解決建議

李政忠

國立中正大學傳播學系暨電訊傳播研究所

tellcc@ccu.edu.tw

摘 要

本論文的主要目的是透過基本研究方法的抽樣程序、樣本特質代表性、與外部效度等相關概念，探討網路作為問卷調查工具的疑慮與可行性。本文建議為避免過度擴大網路問卷調查的應用層面，危及調查結果的外部效度，研究的對象必須僅限於網路使用者，而非一般大眾；研究的議題也必須與網路使用具有相關性。同時，為解決網路樣本特質可能產生的誤差，必須對網路所蒐集的樣本進行適當的加權處理，包括人口統計變項與態度、生活形態變項。

關鍵字：網路調查、抽樣、樣本代表性、外部效度、加權

[收稿]2003/09/27; [初審]2003/11/15; [接受刊登]2003/12/15