

從三個傳播要素 檢視網路溝通的初步形成

吳峻安

世新大學傳播研究所

wuan@mail.educities.edu.tw

摘要

本文擬從「情境脈絡」、「互動」和「意義共享」等三個傳播要素來檢視網路溝通的最初形成過程及其發展。我先以比較實體環境和網路情境的溝通差異，認為與他人互動以達意義共享的結果時，是無法脫離社會文化、態度意向、語氣、音調、非語言行為等情境線索，而單就訊息文本來解釋其意涵的。尤其，當溝通發生於網路情境中，越缺乏情境脈絡作為判斷互動者意指的依恃，就越容易發生歧異的意義解讀，溝通也無法在初步形成時達到穩定持續的狀態。

關鍵字：電腦中介傳播、人際溝通、互動、情境脈絡、意義共享

[收稿]2003/2/18; [初審]2003/4/30; [接受刊登]2003/6/29