

台灣個人寬窄頻網路使用行為之研究 (2001-2002)

劉幼琍、陳清河、鄭智偉、朱怡璇

國立政治大學廣播電視系

yuliliu@nccu.edu.tw

摘要

我國 ADSL 與 cable modem 寬頻服務的發展已有四、五年的基礎。新的三家固網業者自 2001 年已推出 ADSL 寬頻服務，但是他們個別的戶數並不多。截至 2003 年 3 月底為止，中華電信、三家新的固網業者 SeedNet 及其他 ISP 業者的 ADSL 訂戶加在一起已有 198.6 萬戶，如果再加上東森與中嘉（原來的和信）的 27.7 萬 cable modem 用戶，台灣 ADSL 與 cable modem 的寬頻網路用戶已有 226.3 萬戶（<http://www.find.org.tw>）。根據 Point-topic 的調查報告顯示，2001 年台灣 DSL 寬頻上網普及率在全球排名第七，2002 年 6 月已升為第二名（<http://www.find.org.tw>）。

寬頻網路建設不僅是國家基礎建設的重要一環，更為二十一世紀國家競爭力之主要依據。我國「挑戰 2008 年」重大建設方案已將寬頻的發展列入重點計畫之一。本文所探討的重點包括比較 2002 年寬窄頻網路使用行為、比較 2001 年與 2002 年之寬頻網路使用行為與使用者之滿意度、比較 2001 年與 2002 年早晚採用寬頻者與人口變項之關連、探討寬頻網路潛在使用者的安裝意向與考慮因素。

本文採用的研究方法包括：1、文獻分析法：透過圖書館與網際網路蒐集國內外有關寬頻網路使用行為之相關資料。2.網路問卷調查：將本研究問卷置於寬頻網路業者的網站及各大入口網站等十八個

網站上，並與政治大學廣電系之伺服器連結，由寬頻網路使用者親自填答問卷。

關鍵字：寬頻網路、cable modem、ADSL、使用行為

[收稿]2003/3/12; [初審]2003/4/25; [接受刊登]2003/6/13